



Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno"
A.A. 2015/16, terzo periodo, secondo appello
Corso di Laurea Magistrale in **ECONOMIA INTERNAZIONALE** (MEI)
CALENDARI DI DISCUSSIONE PROVA FINALE

Lunedì 24 ottobre 2016
Aula 32 – 3° piano – via Bassi 1

ORARIO	LAUREANDO	MATRICOLA	RELATORE	TITOLO TESI	CONTRORELATORE 1	CONTRORELATORE 2
9.30	ALUNNI GIULIA	1106306	DE MARCHI VALENTINA	L'evoluzione dei distretti industriali: confronto tra il distretto dello Sportsystem di Montebelluna e della calzatura della Riviera del Brenta	Cappellari Romano	Giacomazzi Mauro
9.50	BELTRAMI FILIPPO	1103765	CAPPUCCIO NUNZIO	La relazione fra alcune variabili macroeconomiche e i mercati automobilistici europei: un'analisi di cointegrazione	Favaro Donata	Cappellari Romano
10.10	BRUNELLI ALICE	1105818	CAPPELLARI ROMANO	Dal Total Look al Total Living: casi italiani di successo	Giacomazzi Mauro	
10.30	CORTAC CRISTINA	1060843	FAVARO DONATA	Il settore vitivinicolo italiano nello scenario globale	Giacomazzi Mauro	
10.50	DAL TOE' MARINA	1038163	GIACOMAZZI MAURO	L'internazionalizzazione delle PMI nei paesi in via di sviluppo. Il caso WESTRAFO in Ghana	Cappellari Romano	
11.10	GAMBA GIANLUCA	1085278	GIACOMAZZI MAURO (sostituisce MARELLA ANDREA)	Strumenti per il process minino: dal prototipo al servizio: il caso Siav	De Marchi Valentina	



11.30	NATOLINI ELISA	1086799	GIACOMAZZI MAURO	Transfer pricing: considerazioni sugli aspetti procedurali in sede di verifica	Cappellari Romano	
-------	----------------	---------	------------------	--	-------------------	--

Commissione: Proff. Cappuccio Nunzio (Presidente), Cappellari Romano, De Marchi Valentina, Favaro Donata, Giacomazzi Mauro

Lunedì 24 ottobre 2016
Aula 32 – 3° piano – via Bassi 1

ORARIO	LAUREANDO	MATRICOLA	RELATORE	TITOLO TESI	CONTRORELATORE 1	CONTRORELATORE 2
14.30	BOZZA ANDREA	1105624	GAMBAROTTO FRANCESCA	La nuova politica industriale della specializzazione intelligente nel quadro regionale italiano	Caloffi Annalisa	
14.50	CAPONE FRANCESCA	1103785	DI MARIA ELEONORA	L'internazionalizzazione dei Distretti Industriali del Made in Italy e l'effetto paese: E. Marinella e Kiton a confronto.	Gambarotto Francesca	
15.10	CHIPERI RAMONA MIHAELA	1081286	DI MARIA ELEONORA	PROCESSI DI INNOVAZIONE E KNOWLEDGE-INTENSIVE BUSINESS SERVICES: RAPPORTO TRA UNIVERSITA' E IMPRESA	Gambarotto Francesca	
15.30	CLEVA GIANLUCA	1081497	CALOFFI ANNALISA	Il mercato del web advertising: dal punto di vista dei players, degli users e delle imprese	Di Maria Eleonora	
15.50	GALLO RAFFAELE	1104777	DI MARIA ELEONORA	L'E-commerce nel settore automobilistico dell'aftermarket indipendente. Il caso Magneti Marelli	Gambarotto Francesca	
16.10	GIUSTO SANDRO	1063048	CALOFFI ANNALISA	Public-private partnership: una meta-analisi della letteratura	Opocher Arrigo	Gambarotto Francesca



16.30	MOSCATO MICOL	1085567	CALOFFI ANNALISA	Dalla provincia al mondo: politiche per l'internazionalizzazione delle PMI Venete.	Di Maria Eleonora	
16.50	NICOLINI GLORIA	1103812	GAMBAROTTO FRANCESCA	Il valore artigiano nell'epoca delle tecnologie digitali: una fusione tra tradizione e innovazione. Quali le sfide e opportunità per l'artigianato vicentino?	Caloffi Annalisa	Di Maria Eleonora
17.10	PONTAROLO SELENA	1106469	DI MARIA ELEONORA	Social Media Marketing e luxury brand: il caso Moncler	Caloffi Annalisa	
17.30	SOGGIA GILDA	1103667	GAMBAROTTO FRANCESCA	I distretti industriali e il digital manufacturing: quale futuro per le imprese distrettuali italiane?	Caloffi Annalisa	
17.50	VIALE DAVIDE	1106308	CALOFFI ANNALISA	Solo i migliori sopravvivono? Evidenze dal Nord d'Italia negli anni della crisi	Gambarotto Francesca	
18.10	VIZZINI ELENA	1082154	CALOFFI ANNALISA	L'influenza delle politiche pubbliche sul comportamento delle PMI: il caso di una politica regionale per l'innovazione	Opocher Arrigo	

Commissione:

Proff. Opocher Arrigo (Presidente), Caloffi Annalisa, Di Maria Eleonora, Gambarotto Francesca, Lanzavecchia Alberto



Padova, 17 ottobre 2016

Prot. n. 2007
Repertorio n. 65/2016
Tit. 2016 - III / 9.1
All. n. /

Il Direttore

prof. Guglielmo Weber