



Prot. n.	1774						
Anno	2017	Tit.	X	Cl.	4	Fasc.	3

Manifestazione di interesse per il servizio di indagini telefoniche e sondaggi per il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" – DSEA

Progetto di ricerca di Ateneo bando 2014 dal titolo "Moving knowledge into action: exploring the micro-foundation of an innovation ecosystem" - resp. scientifico prof.ssa Silvia Rita Sedita

Codice CIG: ZA61F4FEC2

Avviso esplorativo per manifestazione d'interesse relativo alla procedura di gara negoziale in concorrenza, per la stipula di contratto per l'affidamento del servizio di indagini telefoniche e sondaggi per il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" – DSEA nell'ambito del Progetto di ricerca di Ateneo bando 2014 dal titolo "Moving knowledge into action: exploring the micro-foundation of an innovation ecosystem" - resp. scientifico prof.ssa Silvia Rita Sedita. Il servizio avrà una durata di tre mesi e verrà affidato tramite richiesta di offerta (RDO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA).

OGGETTO DELL'AVVISO

Questa Amministrazione intende esperire procedura negoziata in concorrenza, per l'affidamento del servizio di indagini telefoniche e sondaggi per il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"– DSEA come da scheda indicativa delle caratteristiche tecniche allegata al presente avviso (Allegato 1).

L'importo complessivo della fornitura da sottoporre a ribasso è pari ad € 8.000,00 (ottomila/00).

La durata del contratto è di 3 (tre) mesi con decorrenza dalla data di stipula del contratto.

PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

La procedura verrà espletata con le modalità previste dall'art. 36 comma 2 lett. b del D.Lgs n.50/2016. e dalle norme di gara ove applicabile e non in contrasto con il D.Lgs n. 50/2016.

La gara sarà espletata tramite richiesta di offerta (RDO) sul Mercato Elettronico e sarà aggiudicata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) a lotto unico ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.Lgs 50/2016 (criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa)

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Pertanto, le ditte abilitate ad operare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, di cui al Bando "Servizi di supporto alle attività delle Pubbliche Amministrazioni" che intendono partecipare alla procedura in oggetto, dovranno presentare apposita istanza all'Amministrazione tramite PEC all'indirizzo: dipartimento.decon@pec.unipd.it **tassativamente entro e non oltre il 23 agosto 2017.**

La richiesta dovrà essere corredata da fotocopia fronte/retro, non autenticata, di un valido documento di identità del soggetto sottoscrittore;



Per la redazione della medesima potrà essere utilizzato il modello messo a disposizione unitamente al presente avviso (Allegato A).

AVVERTENZE

Si rende noto che il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, para concorsuale o di gara d'appalto. Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione del maggior numero di operatori economici; le manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali in quanto hanno come unico scopo di rendere noto all'Amministrazione la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Ciò posto, la presentazione della domanda da parte del soggetto interessato non attribuirà allo stesso alcun interesse qualificato o diritto in ordine all'eventuale partecipazione alla procedura per l'affidamento della fornitura e/o servizio, né comporterà l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. L'Amministrazione si riserva inoltre, ai sensi dell'art. 91 del D.Lgs n. 50/2016, di limitare la partecipazione all'eventuale procedura negoziata, qualora il numero dei concorrenti che avesse manifestato interesse, fosse superiore a nr. 4 (quattro) operatori economici. Qualora l'elenco delle istanze di interesse presentate fosse superiore a 4, l'Amministrazione si riserva la facoltà di effettuare un sorteggio pubblico per individuare i 4 soggetti da invitare alla procedura. L'amministrazione provvederà a comunicare alle ditte interessate la data e il luogo del sorteggio. Si specifica che si procederà con la gara anche in presenza di una sola istanza di interesse.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito della presente procedura di affidamento.

PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato:

- Sul sito internet del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" www.economia.unipd.it alla sezione "Procedure di appalto"
- All'Albo Ufficiale di Ateneo

ALLEGATI

Si allega, al presente avviso pubblico di manifestazione di interesse, il Modello di Istanza di manifestazione di interesse (allegato A)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per informazioni e/o chiarimenti telefonare al numero 049/8271525 (Segreteria Amministrativa e Contabile), dalle ore 9,00 alle ore 13,00 dei giorni feriali. Si informa che il Dipartimento rimarrà chiuso dal 14 al 18 agosto.

Padova, 2/08/2017

F.to Prof. Guglielmo Weber

Direttore



via del Santo 33
35123 Padova, Italy
tel. +39 049 8274063 - 8271518 – 8274269
fax +39 049 8274221
direzione.decon@unipd.it – dipartimento.decon@pec.unipd.it
www.economia.unipd.it

C.F. 80006480281 - P. IVA 00742430283

ALLEGATO 1

Oggetto: servizio di indagini telefoniche e sondaggi per il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” – DSEA

Progetto di ricerca di Ateneo bando 2014 dal titolo “Moving knowledge into action: exploring the micro-foundation of an innovation ecosystem” - resp. scientifico prof.ssa Silvia Rita Sedita

Codice CIG: ZA61F4FEC2

SCHEDA CARATTERISTICHE TECNICHE INDICATIVE

Nell’ambito del progetto di ricerca di Ateneo bando 2014 dal titolo “Moving knowledge into action: exploring the micro-foundation of an innovation ecosystem” e’ emersa la necessità di condurre un’indagine approfondita che mira ad individuare i fattori che portano a incrementare le performance delle startup innovative nelle creative industries. In particolare l’indagine si prefigge di indagare il ruolo svolto da due principali fattori: il network relazionale dell’impresa e dei suoi fondatori e le competenze e il background scolastico e lavorativo degli imprenditori.

Tale ricerca sarà svolta su campione di start-up innovative italiane, seguendo la definizione di startup innovative fornita dall’UE. In particolare, il settore di riferimento è quello delle traditional creative industries.

I servizi richiesti dal presente contratto di appalto consistono:

- Campionamento stratificato per regione e codici Ateco dell’universo di imprese fornite dal committente per l’ottenimento di un campione di 200 imprese;
- Identificazione dei numeri telefono delle imprese da intervistare partendo dal database fornito dal committente (il numero di telefono non è disponibile per tutte le imprese – la popolazione di riferimento riporta il dato nel 25% dei casi)
- Somministrazione telefonica di questionari. Il questionario è un questionario strutturato formato da 30 domande a risposta chiusa (scelta multipla o scala di valutazione) da somministrare ad un campione di startup innovative identificate dal database fornito dal committente. Il questionario si compone di 4 parti:
 - o Parte I: Dati del rispondente
 - o Parte II: Dati dell’impresa
 - o Parte III: Dati relativi ai fondatori dell’impresa
 - o Parte IV: Dati relativi al network relazionale dei fondatoriNello specifico le parti III e IV dovranno essere somministrate in modo individuale a tutti i fondatori dell’impresa.
- Raccolta di questionari completi per 200 imprese (tenendo presente la parte multipla per le imprese con più fondatori)



-
- Consegna del database di risposta in formato excel contenente tutte le risposte relative al campione intervistato

Campionamento e somministrazione del questionario entro tre mesi dalla stipula del contratto.

ALLEGATO "A"

Spett.le Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"

Via Del Santo, 33

Cap 35123 – Città Padova.

PEC: dipartimento.decon@pec.unipd.it

Il/la sottoscritto/a _____
(cognome) (nome)

nato a _____ (_____) il _____
(luogo) (prov.)

residente a _____ (_____)
(luogo)

in Via _____ n. _____
(indirizzo)

in qualità di _____ dell'impresa _____
(ragione sociale)

con sede legale in _____

partita iva _____, cod. fiscale _____

CHIEDE

di essere invitato/a alla procedura di gara negoziata ai sensi dell' art. 36 comma 2 lett. b del D.Lgs. 50/2016 per il servizio di indagini telefoniche e sondaggi, per un valore massimo di € 8.000,00 iva esclusa, svolta tramite RDO nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), da aggiudicare a lotto intero ai sensi dell'Art. 95 comma 3 del D.Lgs 50/2016 – Codice CIG: ZA61F4FEC2

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 Dicembre 2000 n° 445, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000;

DICHIARA

- Che l'impresa risulta abilitata ad operare nel Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione di cui al Bando "Servizi di supporto alle attività delle Pubbliche Amministrazioni"

Il/la sottoscritto/a allega alla presente copia fotostatica di proprio documento di riconoscimento in corso di validità.

Luogo e data _____

Firma del Rappresentante l'impresa
