

1222-2022
800 ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

*d*SEA

MAVIVE
VENEZIA



PROFESSIONE PROFUMO: dalla creazione al mercato

ANNO ACCADEMICO
2021/2022

Presentazione

Il Corso di Alta Formazione (CAF) si rivolge a soggetti già impiegati presso il settore della profumeria e della cosmesi o desiderosi di accedervi e affronterà sia i temi scientifici che gli aspetti imprenditoriali legati alla ricerca, sviluppo e lancio di nuovi profumi.

Attraverso la costante alternanza di **lezioni teoriche, esercitazioni, laboratori, casi di studio e testimonianze** a partire dagli aspetti storici e tecnico-scientifici delle profumazioni, il corso si pone l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti competenze per accedere a ruoli gestionali in diversi settori, dalla distribuzione alla comunicazione sino al marketing del profumo inteso come prodotto cosmetico. Inoltre il corso mira a formare professionisti in grado di padroneggiare le peculiarità e gli strumenti che caratterizzano i vari settori al fine di sviluppare capacità tecniche e manageriali.

Sbocchi occupazionali

Il percorso fornirà competenze utili ai seguenti profili professionali nel settore della cosmesi e profumeria:

- Formulatore
- Valutatore
- Ricercatore e Sviluppatore
- Product manager
- Brand manager
- Sale manager
- Imprenditore

Contenuti formativi

Il corso copre due principali aree tematiche: area manageriale e area tecnico-scientifica.

L'area manageriale affronta i temi legati al settore dei profumi a livello nazionale ed internazionale, analizzandone struttura, dimensioni, evoluzione e principali players. Verranno inoltre analizzate le dinamiche di prezzo, le strutture di governance aziendale, i segmenti di mercato, i modelli di business, la digitalizzazione, la comunicazione aziendale, il vantaggio competitivo, i canali distributivi, l'e-commerce e la multicanalità dei profumi, il marketing olfattivo, la pianificazione delle vendite e l'impatto del Covid-19.

L'area tecnico-scientifica, invece, copre le tematiche relative agli aspetti tecnici di business, alla catena del valore dei profumi e delle fragranze e alla pianificazione del prodotto: dalle materie prime al profumo, al packaging, alla comunicazione, alle differenze fra più conosciuti profumi e fragranze.

Verranno inoltre affrontati argomenti quali la piramide olfattiva nei profumi, le fragranze personalizzate, la storia del profumo, la cultura del profumo oggi, i profumi di nicchia.

Le attività di laboratorio verranno svolte negli spazi messi a disposizione dal Museo del Profumo di Palazzo Mocenigo a Venezia che permetteranno agli studenti e alle studentesse di acquisire una formazione come valutatori di fragranze e di conoscere gli elementi storici che ancora oggi vengono utilizzati come chiave del successo di molti prodotti.

Piano di studi e corpo docente

Il corso eroga 78 ore di didattica in modalità duale (presenza + online) con frequenza il venerdì (5 ore dalle 14 alle 19) e il sabato mattina (4 ore dalle 9.30 alle 13.30).

In aula si alterneranno docenti dell'Università degli Studi di Padova, ricercatori, manager, consulenti e imprenditori.

Il CAF si articola sui seguenti quattro insegnamenti, con più docenti per ogni modulo:

- ✓ Fare impresa tra profumi e fragranze: governance aziendale e segmenti di mercato
- ✓ Il profumo, storia, evoluzione e tendenze
- ✓ Profumi e fragranze: aspetti tecnici e di business
- ✓ Modelli di business e comunicazione aziendale: pianificare le vendite



Informazioni

Area tematica: Salute, Ambiente e territorio

Dipartimenti proponenti e di riferimento

Scienze del Farmaco

Scienze Economiche e Aziendali

Inizio e fine attività (indicativi) e termine delle

iscrizioni: Marzo-Luglio 2022

Le iscrizioni devono pervenire entro il 24 febbraio 2022 al seguente link: <https://www.economia.unipd.it/home-futuri-studenti/corsi-alta-formazione/professione-profumo-dalla-creazione-al-mercato>

Lezioni presso il: Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali
M. Fanno, via Bassi 1, 35123, Padova

Posti disponibili: (min-max) 12-20

Requisiti/titoli di accesso

Diploma di scuola media superiore, esperienza lavorativa e tutte le classi di laurea triennali e magistrali

Crediti formativi: 12 CFU

Percentuale minima di frequenza: 70%

Tipologia Didattica: Lezioni, Laboratori, Seminari, Testimonianze esperti

Contributo di iscrizione: € 1.750,00

Lingua: Italiano

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

dSEA

MAVIVE
VENEZIA

Contatti

Direttore

Prof. Giacomo Boesso,
Ordinario di Economia Aziendale

Partner del progetto

Mavive S.p.A

Museo di Palazzo Mocenigo Centro
Studi di Storia del Tessuto del Costume e
del Profumo

Master in Business and Management,
Università degli Studi di Padova

Contatti:

master.economia@unipd.it

sima.masoudi@unipd.it

