

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN DIGITAL MEDIA MARKETING



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

HIGHER LEVEL TRAINING COURSE
Digital Media Marketing for SMEs

Cari laureati e laureate, laureandi e laureande, studenti e studentesse dell'Università di Padova

La presente per segnalarvi che per il terzo anno consecutivo il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" organizza un **CORSO DI ALTA FORMAZIONE DAL TITOLO "DIGITAL MEDIA MARKETING PER LE PMI"**.

La nuova edizione inizierà ad APRILE 2022.

Le iscrizioni sono già aperte (chiuderanno a fine marzo).

CONTENUTI DEL CORSO

Il corso tratta i temi del digital marketing, dalla strategia e alla gestione operativa dei principali canali digitali per il business. Il corso prevede 8 giornate di formazione, erogate di venerdì e sabato, e concentrate in un paio di mesi.

Gli 8 moduli affrontano le seguenti tematiche:

1. Digital media strategy and planning (8h)
2. Search Engine Optimization e Web design (8h)
3. Search Engine Marketing e Google Ads (8h)
4. Facebook community e advertising con Business Manager (8h)
5. YouTube e video content creation (8h)
6. Instagram e TikTok (8h)
7. LinkedIn and B2B professional networking (8h)
8. Web Analytics (8h)

Informazioni più dettagliate sul programma sono disponibili sulla pagina [Digital Media Marketing per le Piccole Medie Imprese | Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" | Università di Padova \(unipd.it\)](#)

Il corso è erogato in modalità duale, con la possibilità di seguire le lezioni sia in presenza che da remoto. Le lezioni coinvolgono sia docenti universitari che docenti esterni, professionisti nei rispettivi ambiti. Il coinvolgimento di tali figure ha l'obiettivo di dare al corso non solo una visione strategica ma anche fortemente operativa.

A CHI È RIVOLTO

Per i **laureati e i laureandi**, il corso può essere una grande opportunità per apprendere e sviluppare adeguate competenze digitali, sempre più richieste e apprezzate nelle piccole e grandi realtà aziendali, nonché per rafforzare il proprio curriculum e migliorare la propria competitività sul mercato del lavoro. In questo senso, il corso attesta il livello di competenze raggiunto nel corso e rilascia anche un open badge ([Higher level training course in Digital Media Marketing for SMEs | Bestr Open Badge](#)).

Per gli **ancora studenti**, il corso ha un'ulteriore vantaggio, in quanto, non essendo considerato incompatibile con i percorsi di laurea dell'università, può essere seguito in parallelo (ovviamente lo studente deve essere consapevole dell'impegno che richiede seguire, seppur per un periodo limitato, due percorsi formativi in contemporanea). Inoltre, il corso riconosce allo studente 8 CFU.

Chi è interessato può compilare il seguente form [Modulo Preiscrizione Corso Alta Formazione Digital Media Marketing per le Piccole Medie Imprese | Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" | Università di Padova \(unipd.it\)](#)

Chi volesse maggiori informazioni può scrivere una mail a: digitalmediamarketing.economia@unipd.it

Cordialmente

Ivan De Noni

*Vicedirettore del corso di Alta Formazione in Digital Media Marketing per le PMI
Cell : 348.01.55.013*