



ANALISI DEL CONTESTO COMPETITIVO

In questa parte della relazione devi descrivere il contesto competitivo in cui opera l'azienda, ente o studio professionale, nel quale stai svolgendo lo stage. Una buona descrizione del contesto competitivo include:

- Analisi dei punti di forza e di debolezza, delle minacce e delle opportunità
- Analisi e descrizione della concorrenza e delle principali dinamiche del settore di riferimento

Per farti un'idea sugli strumenti analitici da utilizzare, vedi il documento "Come si fa l'analisi del contesto competitivo" nella pagina del Servizio Stage& Placement (<http://www.economia.unipd.it/servizi-0/stage-placement/stage-placement-sezione-studenti/stage-corsi-di-laurea-triennale-0>)

Se lo ritieni utile puoi completare la descrizione del contesto competitivo con grafici che puoi caricare in formato pdf attraverso l'apposito tasto sfoglia