

UNIPD		ESC CLERMONT		
YEAR	NAME	ECTS	NAME	ECTS
Track: Smart Manufacturing				
2	LEAN AND SUSTAINABLE MANUFACTURING	6	Business intelligence, OR	18
2	MANAGEMENT CONTROL	6	Purchasing and supply chain management	
2	SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS MANAGEMENT	6		
2	BIG DATA AND MACHINE LEARNING FOR SMART MANUFACTURING	6		
Track: Marketing and Digital Transformation				
2	RELATIONAL MARKETING	6	Digital marketing and communication, OR	18
2	ECONOMICS OF INNOVATION	6	Business intelligence	
2	OMNICHANNEL MARKETING MANAGEMENT	6		
2	QUANTITATIVE METHODS AND ANALYTICS FOR MARKETING	6		
Track: People and Organizations				
2	TALENT MANAGEMENT, DIVERSITY AND INCLUSION	6	Développement RH et accompagnement des mobiliés FRA , OR	18
2	ECONOMICS OF HUMAN CAPITAL	6	Business intelligence	
2	PERFORMANCE MANAGEMENT AND COMPENSATION	6		
2	LABOUR LAW AND INDUSTRIAL RELATIONS	6		
2	ELECTIVES	15	Make sense workshop 2 Grand oral 2 Business game 2 Dissertation methodology 2 Langue and culture (Française) 4 Internship 15 (6) + Internship report 3	12 9
2	FINAL THESIS	15	Applied research dissertation @UNIPD	15
		tot. 54		tot. 54

COURSE OFFERING FOR DEGREE-SEEKING STUDENTS

This tab shows courses available to students participating in the dual degree program at Master-level starting in September

Semester I (Sept - Dec)

Master 2

Semester II (Jan - Aug) **Compulsory Work Placement & Thesis**

* Students will be allowed to choose 1 specialization

**To obtain the Double Degree, students need to complete the full Programme and obtain a minimum TOEIC Score of 790

Code	Module	Block* NB Important : Please check notes below ↓	Language	Term	Credits ECTS	Overview
MGE-09-BGAME-CL	Business Game	Core course	English	Fall (Sept - Dec)	2	This online business simulation game is about managing and making decisions in an international company and working in a team. What kind of decisions need to be made to improve the firm's competitive advantage and improve its performance? The course provides a comprehensive approach to enhance team performance and charts all the key aspects of team's dynamic coherence.
MGE-09-GORAL-CL	Final Oral Examination	Core course	English	Fall (Sept - Dec)	2	The interdisciplinary seminar stimulates reflection and prepares students for final oral exam. Students will master theoretical concepts via reading assignments and various materials presented throughout the seminar.
MGE-09-LANGCULT-CL	Franch or English Language	Core course	English	Fall (Sept - Dec)	4	
MGE-09-GORAL-CL	Grand Oral	Core course	French	Fall (Sept - Dec)	2	Le séminaire interdisciplinaire stimule la réflexion et prépare les étudiants à l'examen du grand oral. Les étudiants maîtriseront les concepts théoriques par le biais de travaux de lecture et de divers matériels présentés tout au long du séminaire.
MGE-09-BGAME-CL	Jeu d'entreprise	Core course	French	Fall (Sept - Dec)	2	Le Jeu d'Entreprise est une simulation en ligne conçue pour permettre aux participants de développer leur compréhension du management opérationnel et financier d'un groupe international, dans un environnement compétitif et en perpétuelle évolution.
MGE-09-LANGCULT-CL	Langues et cultures française ou anglaise	Core course	French	Fall (Sept - Dec)	4	
MGE-09-SENSE-CL	Atelier Make sense	Professional Experience	French	Fall (Sept - Dec)	2	
MGE-09-SENSE-CL	Make Sense Workshop	Professional Experience	English	Fall (Sept - Dec)	2	
MGE-10-STAGE-CL	Stage / Internship 6 months	Professional Experience	French or English	Fall (Sept - Dec)	15	
MGE-09-METHOD-CL	Méthodologie du mémoire	Research	French	Fall (Sept - Dec)	2	Une école de gestion forme des managers et entrepreneurs en capacité de réfléchir au quotidien les situations rencontrées et d'élaborer des propositions pour faciliter la prise de décisions. Ce module présente en détails et à travers des exercices appliqués les méthodologies les plus couramment mobilisées dans les disciplines de gestion. Il participe au développement de la réflexion critique afin d'amorcer le mémoire de fin de cycle.
MGE-09-METHOD-CL	Thesis Methodology	Research	English	Fall (Sept - Dec)	2	A management school trains managers and entrepreneurs who are able to reflect on the situations encountered on a daily basis and develop proposals to facilitate decision-making. This module presents in detail and through applied exercises the methodologies most commonly used in management disciplines. The course develops critical thinking skills in order to initiate the end-of-cycle thesis.
MGE-10-MEMOIR-CO	Mémoire Thesis	Research	French or English	Spring (Jan - May)	15	The thesis constitutes the junction between the academic path and the entry into working life. This is a "scientific dissertation" exercise (Aktouf, 1987), consisting of personal and original research work in management sciences that meets specific requirements. Based on prior knowledge, the thesis addresses a specific topic and, at the end of the research process, produces sufficient knowledge to address the topic in depth and then submit original and demonstrated personal ideas.
MGE-09-BUSDEV-CO	(e)Business development	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	Loin de reposer uniquement sur le relationnel, le métier de commercial fait appel à de fortes compétences opérationnelles et managériales permettant la mise en œuvre et la conduite d'une stratégie commerciale définie comme le levier de performance de l'entreprise. Dans ce cadre, la finalité de cette spécialisation est de permettre à l'étudiant d'acquies les compétences-clés dans les 2 grandes dimensions du métier de commercial : la négociation et la gestion du portefeuille clients. Pour cela, cette spécialisation se fixe plusieurs objectifs d'apprentissage : Manager le développement de son activité, s'approprier les outils de gestion sectorielle, négocier des ventes de produits ou solutions dans des environnements plus ou moins complexes. Les enseignements dispensés dans cette spécialisation seront appliqués à de multiples secteurs d'activité : industrie, secteurs des services, de la grande distribution, des TIC, etc.
Business Intelligence	Business Intelligence	Specialization courses : Choose up to 1	English	Fall (Sept - Dec)	18	Data is the new oil, and data analysis is now critical for companies wishing to improve their performance management, accelerate decision-making, and find new business models to increase their revenue, particularly in monetizing data. Business Intelligence refers to the concepts, methods and tools used to integrate, modelize and present company data in order to provide decision support and enable executive managers to have a transverse consolidated view of their data. The extension of traditional Business Intelligence to Big Data aims at opening the company data perimeter, in terms of volume, variety, and velocity, making possible to go beyond the basic understanding of the past by better anticipating the future. The objective of this module is to offer a large overview of Business Intelligence, on a wide scope (Business Intelligence, Analytics, Big Data), in order to better answer the growing demand of the current digital trend on these innovative topics. People following this class will also improve their employability with companies, through an efficient way of managing Business Intelligence projects with agile methods, in addition of de-siloed skills (both business and information systems).
MGE-09-CG-CO	Contrôle de gestion	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	Le contrôle de gestion est une fonction d'accompagnement qui facilite le déploiement de la stratégie et formalise la gestion quotidienne au service de la performance de l'entreprise. Il met à disposition des dirigeants les outils adaptés de mesure, tant des impacts de leurs décisions que des impacts des mutations de l'environnement pris dans ses multiples dimensions. C'est aussi un processus transversal destiné à aider les responsables de service à piloter leurs activités et à agir dans le sens de la stratégie l'entreprise. La finalité essentielle de cette spécialisation est de présenter le contrôle de gestion dans ses dimensions stratégiques et techniques en tant que fonction transversale d'aide à la décision et de faire découvrir aux apprenants toutes les facettes inhérentes au métier de contrôleur de gestion tout en leur inculquant l'esprit de la démarche.
MGE-09-ENTREP-CO	Culture startup et entrepreneuriat	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	Trop d'initiatives de startups ou d'entreprises tentent de résoudre des problèmes qui sont « intéressants » au lieu de résoudre des problèmes qui répondent à un besoin du marché. D'après une étude récente, c'est la principale cause d'échec avec 42% des cas. Cette spécialisation s'inscrit dans cet esprit de répondre à un réel besoin marché. 1. Apprendre à entreprendre ou acquies des connaissances et compétences entrepreneuriales transmises par des praticiens, experts et entrepreneurs dans des cours interactifs/opérationnels basés sur l'expérience. 2. Les enjeux fondamentaux des projets de création d'un nouveau produit ou service sont abordés : créativité, innovation, modèle économique, nouvelles approches entrepreneuriales, webmarketing, co-création, réseaux sociaux, comportements du consommateur, business plan, présentation Pitch, financement et levée de fonds. Cette spécialisation permet d'utiliser les enseignements sur des projets réels avec, à la clé, des itérations successives avec une validation de sa clientèle pour l'élaboration progressive du modèle économique gagnant.
MGE-09-DRE-CO	Design de la redirection écologique	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	
MGE-09-RHMOB-CO	Développement RH et accompagnement des mobilités	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	Les organisations sont aujourd'hui confrontées à des dérégulations permanentes. Cette nouvelle situation entraîne des ruptures inévitables dans les parcours professionnels. Les individus sont alors dans la nécessité de se redéfinir régulièrement dans leur identité. Dans ce contexte incertain, il est devenu primordial, d'une manière générale, de former plus et mieux pour accompagner l'ensemble des salariés et des demandeurs d'emploi à l'évolution des métiers et des technologies, de faciliter les transitions d'un emploi à un autre, de sécuriser les trajectoires. En entreprise c'est aux équipes RH et aux managers qu'échoient ces missions d'information, d'orientation, de conseil et d'accompagnement. Ils devront dès lors être équipés de capacités nouvelles : d'une part, comprendre les mutations de l'économie ainsi que les transformations du travail et de l'emploi et avoir une vision prospective sur les métiers de demain... D'autre part, acquies de solides apports tant conceptuels que pratiques sur la motivation, la notion de projet professionnel, les transitions professionnelles, le lien entre formation et compétences.

MGE-09-D2M-CO	Digital design manager	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	Ce parcours est destiné aux futurs managers de l'économie numérique et créative. Face à la transformation numérique des organisations et aux exigences d'une économie de l'innovation, il apparaît plus que jamais essentiel de savoir maîtriser à la fois les enjeux stratégiques et techniques liés au Digital. Le Digital Design Manager est un manager capable de se mouvoir sans limites dans les nouveaux métiers liés au numérique, grâce à des compétences concrètes qu'elles soient techniques, stratégiques ou créatives. Le Digital Design Manager saura également insuffler une culture de l'innovation, du design et de la créativité dans les organisations traditionnelles. Ce parcours de spécialisation a notamment été conçu pour les futurs managers intéressés par les secteurs du numérique (Applications, Objets connectés, Jeux Vidéo) du Design (Mode, Luxe, Artisanat, Parfumerie, Cosmétique, Design manufacturé) et autres industries créatives et culturelles.
MGE-09-MKGDIG-CO	Digital Marketing	Specialization courses : Choose up to 1	English	Fall (Sept - Dec)	18	One minute on the Internet, 7 million snaps sent, 216 million photos liked on Facebook, 2.4 million on Instagram, 350,000 tweets, 400 hours of videos uploaded on YouTube, 70 million words translated on Google Translate... Digital is a reality that cannot escape digital marketing. This refers to all marketing techniques used on digital media and channels. (Internet, mobile phones, tablets, GPS and other connected applications and objects). If the fundamentals of marketing remain solid, digital marketing is distinguished by real-time marketing, favouring economies of scale, data marketing, personalisation, marketing that can be invoiced by performance, technical marketing / IT, mathematical and algorithmic marketing, marketing automation capabilities, ... This certificate will allow you to understand the challenges of digital for brands, marketing and communication and to define and implement digital marketing & communication policies.
MGE-09-FDISR-CO	Finance Durable et Investissement Socialement Responsable	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	
MGE-09-2IF-CO	Financial Engineering and Innovation in Finance	Specialization courses : Choose up to 1	English	Fall (Sept - Dec)	18	This specialization offers a complete training in financial engineering while preparing you for the highway code of the "enlightened Financier": the AMF (Autorité des Marchés Financiers) certification under optimal conditions. Indeed, if companies are making increasingly delicate strategic and financial choices, the use of financial engineering methods is essential for any "enlightened Financier". Widely used in the context of corporate finance and equity transactions, it also relates to the use of portfolio and cash management techniques. The discovery of new financing and investment practices (Bitcoin, Blockchain, Crowdfunding, Machine Learning) will also whet your appetite for financial innovation.
MGE-09-2IF-CO	Ingénierie Financière et Innovation en Finance	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	Cette spécialisation vous offre une formation complète en ingénierie financière tout en vous préparant au code de la route du « Financier éclairé » : la certification AMF (Autorité des Marchés Financiers) dans des conditions optimales. En effet, si les entreprises effectuent des choix stratégiques et financiers toujours plus délicats, recourir aux méthodes de l'ingénierie financière s'avère essentiel pour tout « Financier éclairé ». Largement utilisée dans le cadre de la finance d'entreprise et d'opérations de haut de bilan, celle-ci se rapporte également à l'emploi de techniques de gestion de portefeuille et de trésorerie. La découverte de nouvelles pratiques de financement et d'investissement (Bitcoin, Blockchain, Crowdfunding, Machine Learning) aiguëra aussi votre appétit de curiosité en matière d'innovation financière.
MGE-09-MESS-CO	Management des établissements sanitaires et sociaux	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	
MGE-09-MKGDIG-CO	Marketing digital et communication	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	Une minute sur Internet, 7 millions de snaps envoyés, 216 millions de photos aimées sur Facebook, 2,4 millions sur Instagram, 350 000 tweets, 400 heures de vidéos téléchargées sur YouTube, 70 millions de mots traduits sur Google Translate... Le digital est une réalité qui ne peut échapper au marketing digital. Celui-ci désigne l'ensemble des techniques marketing utilisés sur les supports et canaux digitaux. (Internet, téléphones mobiles, tablettes, GPS et autres applications et objets connectés...). Si les fondamentaux du marketing restent solides, le marketing digital se distingue par un marketing du temps réel, privilégiant les économies d'échelles, un marketing de la donnée, de la personnalisation, un marketing pouvant être facturé à la performance, un marketing technique / informatique, mathématique et algorithmique, des capacités d'automation marketing...Ce certificat vous permettra de comprendre les enjeux du digital pour les marques, le marketing et la communication et de définir des politiques marketing & communication digitales et de les mettre en oeuvre.
MGE-09-AUTO-CO	Mobility: Business Models and Vehicles for the Future	Specialization courses : Choose up to 1	English	Fall (Sept - Dec)	18	
MGE-09-ACHAT-CO	Purchasing and Supply Chain Management	Specialization courses : Choose up to 1	English	Fall (Sept - Dec)	18	The buyer and supply-chain management function (SCM) plays direct decisive strategic role in a company's organization and its performance. SCM requires varying skills and is present in a wide range of business activities. This module will enable students to acquire the knowledge, concepts, methods and tools required to become a SC manager. The SC Manager must have the ability to develop both a strategic vision and operational skills. The SCM program is based on the reference system developed by APICS; the main professional body in this field. Students will be able to pass the BSCM (Basics of Supply Chain Management) certificate which is recognized internationally.
MGE-09-RETAIL-CO	Retail Management et Marketing Produit	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	
MGE-09-SPORT-CO	Sport business	Specialization courses : Choose up to 1	French	Fall (Sept - Dec)	18	La transformation et la digitalisation de l'économie ont bousculé les codes du secteur sportif et fait naître de nouveaux métiers. Du e-stadium, au "home watching" à la "fan experience", les approches marketing ont évolué pour répondre aux nouveaux besoins des institutions et des entreprises. Les mutations technologiques permettent d'optimiser la performance du sportif, offrant de nouvelles opportunités aux équipementiers, créant de nouveaux besoins, nécessitant une analyse des données plus fine pour un suivi toujours plus optimal du sportif. Cette spécialisation vous offre la possibilité d'être formés à l'ensemble des innovations et nouvelles stratégies du sport business.