

CRIS Poggiardo: la cittadella universitaria all'avanguardia, unica in Italia

Rete globale, corsi di laurea e master di altissimo livello, attività editoriali, concorsi di idee, daranno un futuro brillante ai nostri giovani

CRIS, acronimo di Centro Ricerca Istruzione Sviluppo, con sede a Poggiardo (Le), rappresenta la Cittadella Universitaria, unica nel suo genere per la molteplice



Attualmente sono in fase di avvio o iniziati da poco:

CORSI DI PERFEZIONAMENTO in:

- Galenica delle Preparazioni Magistrali e Officiali;
- Molecolar Foods;
- Digital Marketing e Social Communication;

MASTER in:

- Green Economy e Digitalizzazione dei Sistemi Produttivi;
- Metodologie Didattiche Innovative;
- Management del Turismo e dei Beni Culturali;
- Management dei Servizi Socio-Sanitari-Assistenziali 4.0;
- Green Economy, Valorizzazione del Territorio e Digitalizzazione Aziendale;
- Criminologia Informatica e Cyber Security;
- Gestione Integrata della Salute: Prevenzione rischi e Promozione del Benessere;
- Tecnologie Biomediche;
- Criminologia e Psicologia Giuridica;
- Economia Circolare 4.0: Energia, Tecnologia e Ambiente;
- Digitalizzazione e Intelligenza Artificiale nei Servizi Sanitari.
- Salute 4.0: Telemedicina e Telefarmacia;
- Scuola Digitale e Istruzione Domiciliare

Per info:
CRIS CITTADELLA UNIVERSITARIA di Poggiardo
Tel. 3401165558-330579765
e mail: centroservizi.cris@gmail.com
www.unicris.it

compresenza di diversi atenei e la più grande d'Europa per l'offerta di Corsi di laurea, Master, Corsi di Perfezionamento e di Specializzazione. La sua inclinazione naturale a supportare i numerosi giovani intraprendenti e di buona volontà, che desiderino investire sul proprio futuro, con sacrificio, dedizione e lungimiranza, anche dopo il conseguimento della laurea, ha reso possibile la creazione di un dipartimento riservato al post laurea. CRIS rende fruibili, ai neo dottori, tantissimi master universitari di primo e secondo livello, in innumerevoli discipline, con prospettive di spendibilità concreta della conoscenza acquisita in ambito lavorativo. Da quasi vent'anni presente nel mondo accademico, CRIS Cittadella Universitaria si è dotata di numerose piattaforme telematiche, con utenze in remoto che consentono il collegamento simultaneo di centinaia di studenti, per l'erogazione didattica inte-

rattiva di Master ed altri interventi post laurea, a beneficio di studenti allocati in qualunque zona d'Italia e persino all'estero. In un mondo globalizzato, in cui è necessario ridurre drasticamente gli sprechi logistici ed è indispensabile ottimizzare il proprio tempo a disposizione, la Cittadella Universitaria di Poggiardo offre opportunità formative di alto profilo scientifico e professionale, in convezione con molti Atenei nazionali e internazionali. Innumerevoli sono i Master e Corsi di Perfezionamento posti all'attenzione delle nuove leve del futuro, fruibili anche a costo zero, grazie alla consolidata capacità di CRIS di intercettare risorse esogene di ogni tipo, non ultime quelle provenienti dall'Unione Europea, a copertura delle tasse universitarie e a totale beneficio di giovani studenti. Assunta l'assenza dello scopo di lucro che caratterizza il fare di CRIS, ogni risorsa a sua disposizione viene erogata e resa disponibile appannaggio di chi voglia studiare. Una programmata campagna di promozione nazionale, il cui bando sarà pubblicato nel prossimo anno accademico, seguirà il principio "Vieni a studiare al CRIS a Poggiardo e ti ospiteremo GRATIS,



a condizione che tu consegua costantemente una media minima di merito didattico"; detta iniziativa vuol rappresentare una strategia volta a incentivare i giovani allo studio, all'applicazione e alla loro responsabilizzazione. Sulla scorta delle molteplici attestazioni di stima e riconoscenza che gli studenti tributano alla Cittadella Universitaria, e nella consapevolezza della imprescindibile connessione tra studio e mondo del lavoro, si è posta in cantiere la costituzione della più grande rete "Unipartners Group" tra università, enti di ricerca, aziende di ogni tipo, enti pubblici e privati, mossi tutti dall'obiettivo condiviso di raggiungere un concreto sviluppo socio/economico su base mondiale. Ennesimo tassello, che assicura braccia tese nei confronti dei ragazzi meritevoli, è dato

da due ulteriori iniziative sociali: CRISalide e CRISalili di Cultura con le quali si dà voce e lustro a chi, sia pur dotato di qualità, non abbia i mezzi economici per proporsi in società. Con la prima "Si mettono le ali ai bravi", cioè si intende proporre a concorso ogni genere di espressione di valore in campo letterario, scientifico, sportivo e artistico di ogni tipo, allo scopo di poter beneficiare di borse di studio, premi e riconoscimenti ufficiali per i tanti studenti vincitori. Con la seconda iniziativa, che prende il nome di una rivista periodica di informazione e attività di ricerca, edita dalla casa editrice "CRIS Edizioni", si aiutano i giovani con la pubblicazione di lavori di studio considerati di pregio. La rivista tratta temi di Diritto ed Economia, Umanistica, Scienza e Tecnologia, Attualità e Sport.

Università di Padova: tre Master di Primo Livello in ambito finanziario e manageriale

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali offre una formazione post laurea solida e innovativa per agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro

L'Università di Padova offre una gamma ampia e diversificata di corsi di studio che coprono tutti gli ambiti disciplinari. Tra le migliori università italiane per qualità della didattica, Padova garantisce a chi studia una solida formazione accademica accanto a eccellenti opportunità di tirocinio pratico-applicativo. In particolare, il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (dSEA) è un centro di eccellenza nella formazione universitaria in ambito economico e manageriale. Il dSEA si conferma tra i 180 migliori Dipartimenti Universitari in Italia, in base alla valutazione dell'ANVUR, per qualità della ricerca e della progettualità scientifica, organizzativa e didattica. Grazie a questo riconoscimento, il Dipartimento è risultato beneficiario di un finanziamento destinato al potenziamento delle attività di ricerca e allo sviluppo dell'innovazione nella didattica per il quinquennio 2023-2027. Per il prossimo anno accademico, fanno parte dell'offerta formativa del Dipartimento tre Master che ambiscono a fornire approfondimenti tematici altamente qualificanti e richiesti dal mercato del lavoro. Il primo è il Master di I livello "Business and management" (MBM), che è dedicato a chi opera nel settore della cosmesi e della profumeria e che ha alle spalle una formazione tecnico-scientifica. Il Master è diretto dal prof. Giacomo Boesso ed è attivo dal 2002 grazie a un accordo tra il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali; il Dipartimento di Scienze del Farmaco; l'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe (ISIPCA) e l'Université de Versailles Saint-Quentin-En-

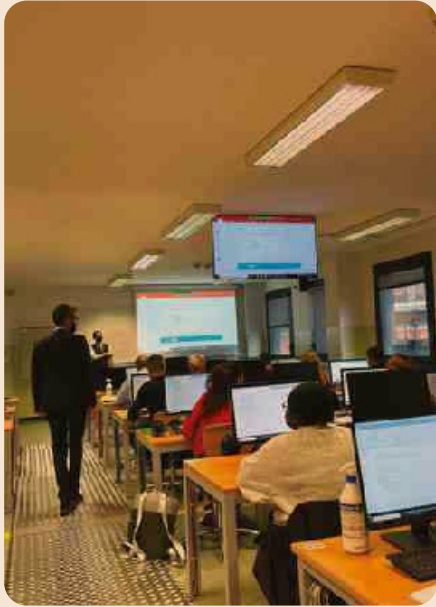


Foto di gruppo degli studenti del Master MBM

Yvelines. Il Master si propone di fornire ai corsisti una solida base di preparazione in economia, gestione aziendale e marketing, preparando gli studenti ad una carriera manageriale nel settore della cosmesi e della profumeria. Il programma del Master è strutturato in sette unità principali e tre moduli settoriali. I moduli sono tenuti da docenti italiani e internazionali e da professionisti di aziende leader nazionali e internazionali. Nel programma di specializzazione professionale, il Master fornisce solide competenze in vari settori della gestione aziendale quali, per esempio, contabilità, finanza, organizzazione, marketing, produzione, strategia, internazionalizzazione, pianificazione aziendale, gestione delle risorse umane e responsabilità sociale d'impresa. Il Master si basa su un ricco mix di metodologie di apprendimento: lezioni, seminari, discussione di casi, business game, visite aziendali, interviste, lavori di gruppo, relazioni e discussioni, ecc. Gli studenti acquisiscono una conoscenza approfondita della gestione d'impresa e dell'economia applicata al settore dei profumi e dei cosmetici, all'interno di un più ampio quadro di conoscenza e comprensione del mondo industriale in generale. Il Master forma, così, professionisti in grado di integrare una base tecnico-scientifica con concetti, contenuti, linguaggi e metodi del management. Il secondo è il Master di I livello "Accounting

& Corporate Finance" (ACF). Diretto dal prof. Michele Fabrizi, il Master forma professionisti e professionisti in grado di utilizzare le competenze e gli strumenti propri dell'economia e della finanza aziendale al fine di sviluppare competenze tecniche e manageriali per il miglioramento delle decisioni e dei processi aziendali. Il corso approfondisce i temi del bilancio, della finanza aziendale e del controllo di gestione, sempre più centrali nei processi decisionali delle aziende. La necessità di sviluppare e aggiornare le relative competenze e conoscenze pone le basi sulle quali si fonda il percorso formativo. Il Master è orientato a far acquisire tali competenze specifiche e la padronanza degli strumenti e dei concetti tipici del settore attraverso la costante alternanza di lezioni teoriche, esercitazioni, casi di studio e testimonianze. Il Master eroga 300 ore di didattica in modalità duale (presenza e online) con frequenza il venerdì (8 ore) e il sabato mattina (4 ore). Le attività formative del Master ACF coprono le seguenti tre aree tematiche: l'area bilancio che copre i temi legati alla redazione e interpretazione del bilancio di esercizio e consolidato approfondendo anche i principi contabili internazionali e il tema del risk management; l'area controllo di gestione che affronta le tematiche della pianificazione aziendale, dell'analisi dei costi, del budgeting, del transfer pricing e dei sistemi multidimensionali di analisi delle performance; l'area finanza aziendale

che analizza il tema del capital budgeting, della valutazione d'azienda, della finanza straordinaria per la crescita e approfondisce i temi legati ai big data e al business analytics. Il Master è strutturato in modo tale da potersi rivolgere sia a quanti già hanno un background in ambito di accounting e vogliono aggiornare le proprie competenze, sia a chi proviene da percorsi di studio diversi e si affaccia per la prima volta a queste tematiche. Il terzo è il Master di I Livello "International Business for Small and Medium Enterprises - Supporting SME Internationalisation and Web Marketing" (MIBS). Attualmente diretto dal Prof. Ivan De Nomi, il Master MIBS è arrivato alla X edizione, vanta una struttura consolidata che coniuga teoria e pratica, si avvale di accademici e professionisti provenienti da ambiti nazionali e internazionali, e ha saputo rinnovarsi nei contenuti per rispondere alle sfide e alle esigenze attuali del panorama imprenditoriale. Oggi, il Master MIBS si pone l'ambizioso obiettivo di soddisfare le esigenze di quelle piccole e medie imprese che sanno guardare al globale, le quali cercano sempre più figure interdisciplinari, competenti nella gestione dell'internazionalizzazione aziendale ma capaci anche di interagire con contesti manageriali interconnessi. A tale scopo, il MIBS offre un programma formativo completo che integra gli aspetti dell'international business con la frontiera dell'innovazione e del marketing digitale. Durante questo intenso percorso formativo di un anno, gli studenti sviluppano competenze strategiche, finanziarie e gestionali a livello internazionale. Affrontano con determinazione le sfide dell'innovazione e delle tecnologie 4.0. Esplorano tematiche cruciali come la sostenibilità, l'adozione di pratiche zero-waste, l'implementazione di modelli di business circolari e la gestione delle global supply chain. Arricchiscono le loro competenze in ambito di marketing internazionale e marketing digitale, adottando un approccio multicanale che integra efficacemente motori di ricerca, social media ed e-commerce. Il Master MIBS offre un programma didattico che comprende oltre 300 ore di lezioni frontali e laboratori, condotte in lingua inglese, con



Studenti del Master ACF in laboratorio informatico



Lavori di gruppo durante una lezione del Master MIBS

modalità duali (in presenza e online). Gli studenti hanno l'opportunità di svolgere uno stage opzionale di 500 ore presso aziende, affiancato dalla realizzazione di un project work finale e da una visita aziendale. Il costo di 5 mila euro rappresenta un investimento vantaggioso per una formazione di eccellenza.

