



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Corsi di Laurea Magistrale

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali  
“Marco Fanno”  
*Servizio Orientamento*

*Febbraio 2017*



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

# Entrepreneurship and Innovation - EI

LM-77, Scienze Economico-Aziendali

**Obiettivi**

**Percorsi di studio**

**Sbocchi professionali**

**Procedura di ammissione**





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dSEA

# Un nuovo scenario



Alibaba Group  
阿里巴巴集团

AliExpress  
天猫 TMALL.COM

淘宝网  
Taobao.com  
Alibaba.com  
阿里巴巴

一淘  
etao.com  
聚划算  
juhuasuan.com  
品质团购每一天  
支付宝  
Alipay.com

LANIERI



let's bite  
dog lymphoma



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



## Un nuovo scenario globale

- Assetti competitivi delle imprese sono cambiati
- Confini settoriali e territoriali più sfumati

### *Quindi*

- Le imprese – anche le PMI – costrette a riformulare le proprie strategie competitive e collaborative
- Nuovi approcci commerciali
- Nuovi percorsi di innovazione
- Logiche di organizzazione interna



## Nello specifico, questi **processi**

- hanno alterato le **dinamiche delle relazioni economiche** tra i paesi, tra i settori industriali e tra i territori
- hanno messo in discussione i **modelli di business**
- hanno portato alla **riprogettazione dei processi gestionali** interni alle imprese e lungo le **filiera**;
- hanno condotto a **nuove forme di imprenditorialità**
  - ✓ Start-up, spin-off
  - ✓ Nuove iniziative imprenditoriali individuali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

*d*SEA





## Le nuove professioni per

- La gestione dei processi di innovazione d'impresa nel nuovo scenario tecnologico e di assetti d'impresa (reti di impresa, catene globali del valore)
- L'applicazione delle tecnologie sul fronte dei processi produttivi e commerciali in un quadro internazionale (es. Industria 4.0)
- Lo sviluppo di nuove aree di business dentro e fuori le imprese in grado di supportare la trasformazione dei modelli di business, dei processi intra e inter-organizzativi, delle pratiche manageriali richiesti dai cambiamenti citati.



## Carriere manageriali nelle imprese manifatturiere

- Imprese di piccole e medie dimensioni
  - che hanno avviato percorsi di crescita dimensionale, di internazionalizzazione e/o di innovazione strategica
- Imprese di grandi dimensioni
  - che, attraverso la creazione di spin-off o di business unit dedicate, avviano percorsi di innovazione del business o di ricerca di nuove opportunità di sviluppo

## Carriere manageriali in imprese terziarie ad alta intensità di conoscenza (KIBS)

- che hanno avviato percorsi di crescita dimensionale e di innovazione gestionale;

## Carriere professionali e imprenditoriali nei settori

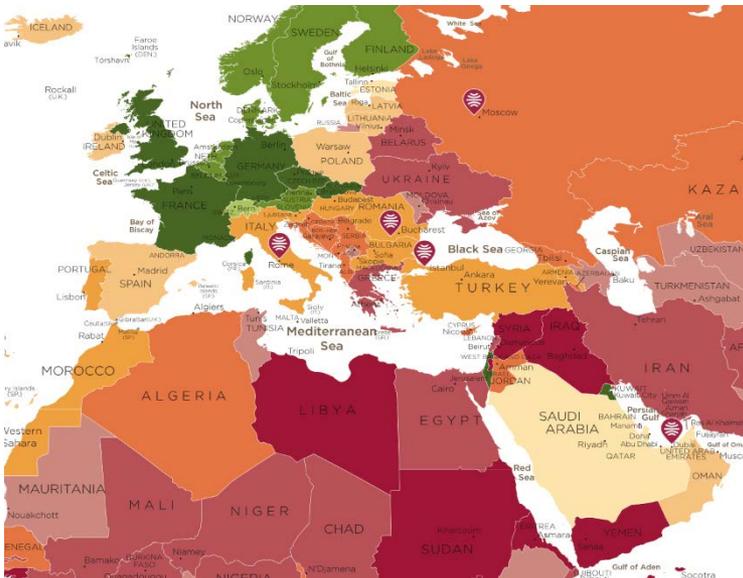
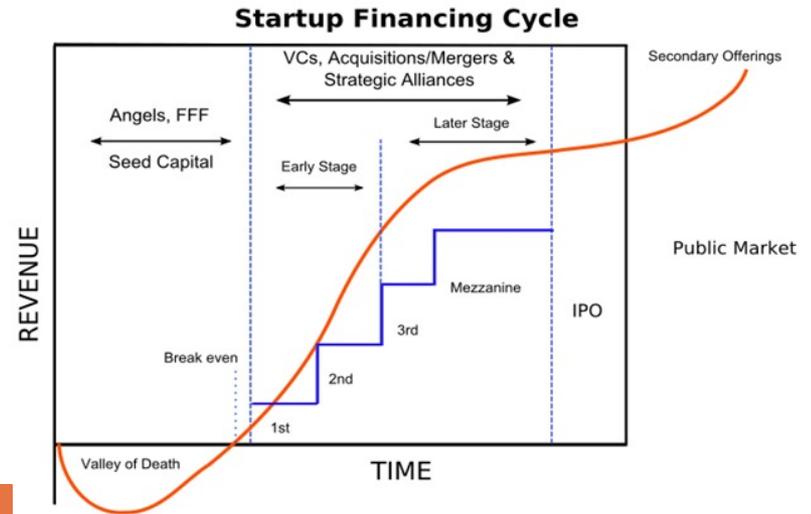
- Innovativi della manifattura, dei servizi e della cultura



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dSEA

# Cosa saprò fare?





## Comprendere i fenomeni della globalizzazione

- **Integrazione di prospettive diverse**
  - ✓ Macroeconomiche
  - ✓ Innovazione
  - ✓ Imprenditorialità

## Organizzare e gestire le risorse e le relazioni

- **All'interno dell'impresa**
- **Lungo le supply chain globali**

## Applicare gli strumenti quantitativi e qualitativi alle decisioni aziendali di carattere

- **Generale**
  - ✓ Strategia
- **Funzionale e di processo**
  - ✓ Marketing
  - ✓ Innovazione
  - ✓ Capitale umano



Insegnamenti focalizzati sui cambiamenti in atto (fenomeni economici e aziendali, dibattito scientifico)

➤ **Ad esempio**

- ✓ Global Firms & Global Value Chains

Progetto che coniuga linguaggi diversi (manageriali, economici, quantitativi)

➤ **Ad esempio**

- ✓ Economics and Management of Innovation
- ✓ Non solo «*Organization Design & Governance of Human Capital*», ma anche «*Economics of Human Resources*»





# Cosa studierò?

PRIMO ANNO PRIMO SEMESTRE	CFU	Ore	PRIMO ANNO SECONDO SEMESTRE	CFU	Ore
Economics and Management of Innovation	12	84	Global Firms & Global Value Chains	12	84
Corporate Law	6	42	Economics for Management	12	84
Management Control and Finance	6	42	Relational Marketing	6	42
Foreign Language	2		Statistics for Management	8	56
	26			38	



SECONDO ANNO PRIMO SEMESTRE	CFU	Ore	SECONDO ANNO SECONDO SEMESTRE	CFU	Ore
Entrepreneurship and strategies for growth	12	84	Crediti Liberi Altri: da altre LM dSEA o Altri Dip	12	
Service Management	6	42	Managerial Labs 1	6	42
Economics of Human Resources	6	42	Managerial Labs 2	6	42
Organization Design & Governance of Human Capital	6	42	Dissertation	14	
	30			26	



## Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” (dSEA)

Via del Santo, 33

[www.economia.unipd.it](http://www.economia.unipd.it)

- Aule didattiche – via U. Bassi, 1
- Aule didattiche – via del Santo, 22
- Aule didattiche – viale G. Colombo, 3



1. Possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale
  - Entro metà ottobre 2017 (o, al più tardi, entro metà dicembre 2017 “laureati in corso d’anno”)
2. Aver sostenuto, superato e registrato alla data di presentazione della domanda di preimmatricolazione e dell’autocertificazione gli esami relativi ai Settori scientifico-disciplinari (SSD) indicati nelle schede dei singoli corsi
3. Superamento prova di ammissione



# Come si accede #1

- Domanda di pre-immatricolazione online (tra maggio e luglio 2017)
  - Avviso di Ammissione
  - Le procedure e tempistiche sono definite nell'Avviso di Ammissione
  - Pagamento del MAV per ogni Corso di Laurea Magistrale



- **Obbligo della domanda preventiva di valutazione dei requisiti minimi curricolari**
  - **Attenzione alla correttezza dell'inserimento dati: Codice Fiscale, SSD, CFU e Voti.**
  - **La domanda preventiva è OBBLIGATORIA per tutti e per ciascun Corso di laurea**
  - **La prima domanda è gratuita, per ogni successiva è previsto un contributo**



# Requisiti curriculari minimi #2

**I settori scientifico disciplinari, per ogni area di crediti, SONO IN ALTERNATIVA.**

CFU MINIMI PER CORSO DI LAUREA	Area disciplinare economica		Area disciplinare statistico-matematica		Area disciplinare aziendale		Area disciplinare giuridica	
ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION	12	SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03	10	SECS-P/05; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09	18	SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; ING- IND/35	6	IUS/01; IUS/04; IUS/09; IUS/13



## Test obbligatorio

- Quando?
  - **luglio 2017**
- Come?
  - Questionario con domande a risposta multipla (cartaceo - no piattaforma online)
- Cosa?
  - Ogni Corso di studio avrà un test diverso
  - 30 quesiti a risposta multipla in 70 minuti



Il punteggio complessivo è dato dalla **somma della media ponderata dei requisiti minimi + l'esito del test**, nel seguente modo:

CDS Magistrali	Peso media ponderata esami (su requisiti minimi)	Peso punteggio test	Determinazione della soglia di ammissione relativamente al punteggio complessivo
Entrepreneurship and Innovation	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>60%</b>

**NOTA BENE:  
Non valutato il voto di laurea**



## **Servizio Relazioni Internazionali**

[international.economia@unipd.it](mailto:international.economia@unipd.it)

## **Servizio Stage & Placement**

[stage.economia@unipd.it](mailto:stage.economia@unipd.it)

## **Servizio Tutorato**

[tutor.economia@unipd.it](mailto:tutor.economia@unipd.it)

## **Servizio Bilancio di Competenze**



- Assistenza costante pre, durante e post partenza

- Assistenza nella scelta del piano di studi e del suo riconoscimento

- Promozione e informazione su opportunità per intraprendere un'esperienza internazionale

- Supporto agli studenti incoming ed eventi per l'integrazione

- **66 Accordi Erasmus** per un totale di **257** borse (164 triennali e 93 magistrali)
  - ✓ 170 studenti outgoing
  - ✓ 150 studenti incoming
- **2 Summer School: Michigan e China**
  - ✓ quest'anno **45** studenti seguiranno un corso direttamente presso la sede del partner in una classe internazionale con docenza al 50% internazionale e al 50% docenza UNIPD o docenza italiana



## ■ **Accordi Bilaterali di Ateneo:**

- ✓ Boston University (USA)
- ✓ University of New South Wales, Sydney (AUS)
- ✓ Consorzio di 7 Atenei brasiliani (BRAZIL)
- ✓ Guangzhou University (CHINA)
- ✓ Università statale di Mosca (RUSSIA)
- ✓ Concordia University (CANADA): *work in progress*
- ✓ National Tsing Hua University (TAIWAN): *work in progress*

## ■ **Accordi bilaterali di Dipartimento:**

- ✓ University of Michigan's Ross School of Business (USA)
- ✓ Rajagiri Centre for Business Studies (INDIA)
- ✓ Universidad del Rosario (COLOMBIA): *work in progress*



- Ricezione richieste di stage

- Pubblicazione e gestione online offerte

- Supporto amministrativo

- Formazione ed accompagnamento degli studenti allo stage

- Consulenze personalizzate per la redazione del CV

- **5330** Stage attivati in 17 anni (dall'a.a. 1997/98 al 2015/16)
  - **559** Stage attivati nell'a.a. 2015/16
  - **267** Stage all'estero negli ultimi 10 anni
- **1800** Aziende che hanno ospitato studenti di Economia in stage negli ultimi 10 anni
- **21** Paesi stranieri in cui gli studenti di Economia hanno svolto stage negli ultimi 10 anni



# Servizio Stage & Placement

## Alcuni partner all'estero...

- Sharemyclick SL - Barcellona
- Bpv Finance International – Irlanda
- Joint Stock Company UniCredit Bank – Russia
- Webschmiede GmbH – Germania
- Project for People Onlus – India
- Portfolio Control gmbh - Germania
- Camera Commercio - Bruxelles
- Travix International B.V. - Olanda
- Mediolanum International Funds - Irlanda
- Intelligent Positioning - UK
- Ferrero Ltd – UK
- MyBrain Technologies - Francia





**Aspiag Service srl**  
**Morellato SpA**  
**Agenzia delle Entrate**  
**Veneto Agricoltura**  
**SIT SpA**  
**Safilo SpA**

Carel Industriars SpA  
Electrolux  
Geox  
GlaxoSmithKline  
Gruppo Coin  
OVS SpA  
Porsche Italia  
Bottega Veneta  
Gucci  
PAM Panorama SpA  
Luxottica  
Morellato Spa

Moncler  
Decathlon  
Lagardère Food Services  
L'Oreal Italia  
Unox

Assicurazioni Generali  
Intesa Sanpaolo  
Banca Mediolanum  
Banca Popolare Etica  
Banca Popolare di Vicenza

H-Farm  
Azienda Ospedaliera Padova  
Deloitte  
KPMG  
PWC  
Sinedi srl



- Servizio Tutorato
  - ✓ Fornire gli strumenti per predisporre un piano di lavoro che migliori la capacità degli studenti di gestire il fattore tempo, individuando metodi efficaci ed efficienti per affrontare lo studio e gli esami.
  - ✓ Creare negli studenti la capacità individuale di elaborazione di un percorso di studio.
  
- Servizio Bilancio di Competenze
  - ✓ Permettere l'acquisizione di modelli di auto valutazione individuale.
  - ✓ Riconoscimento di competenze e potenzialità dello studente.
  - ✓ Costruzione di un progetto professionale.



- Chiarimenti su **bandi e procedura**  
**informazioni.economia@unipd.it**
- Chiarimenti relativi ai **contenuti** e alla  
**struttura** dei corsi  
**Servizio Orientamento**  
Dott.ssa Chiara Bazzan  
**chiara.bazzan@unipd.it**