

# Rapporto Industria 4.0 nelle imprese «Champions»

Eleonora Di Maria, Marco Bettiol

Galileo Festival dell'Innovazione  
9 maggio 2019

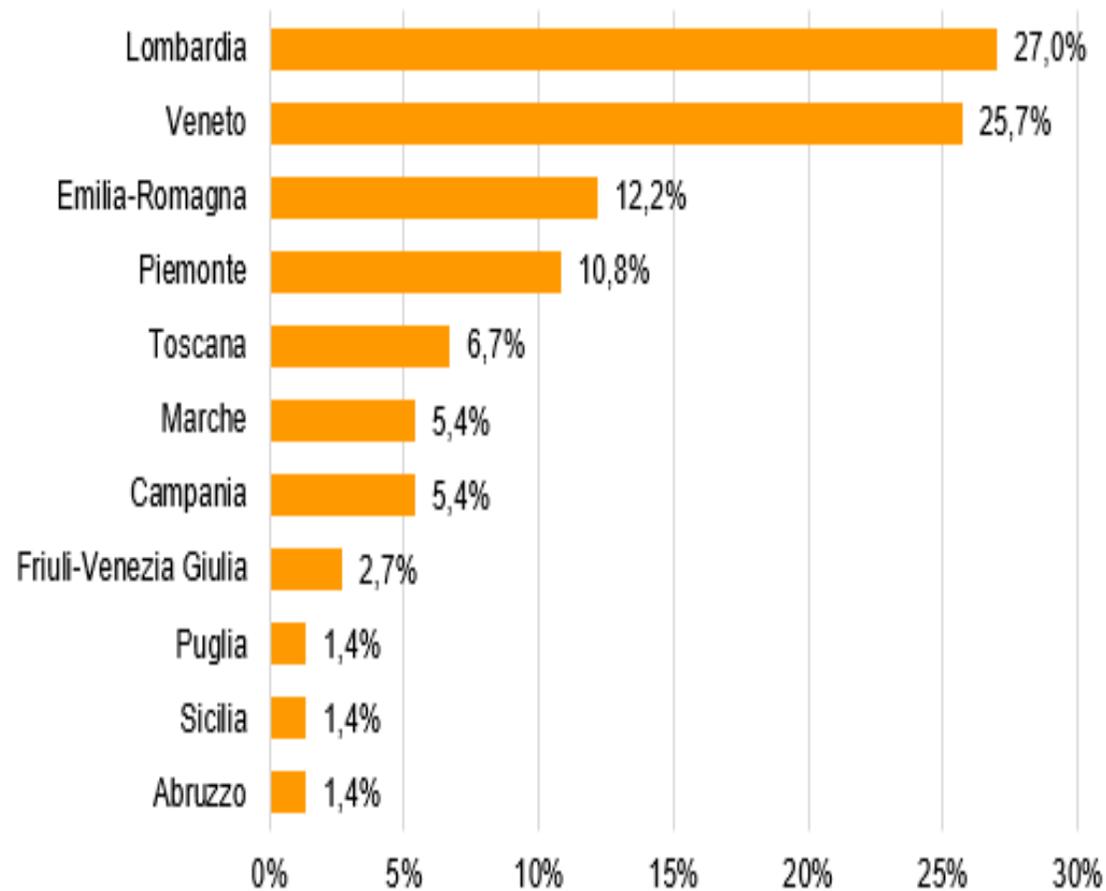


# L'indagine "Industria 4.0 nelle imprese Champions"

- Il **Laboratorio Manifattura Digitale (LMD)** del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova e **Italypost** hanno collaborato per la realizzazione di un'indagine sull'utilizzo delle tecnologie Industria 4.0 da parte delle imprese "Champions"
- Finalità: esplorare **percorsi di innovazione digitale** ed eventuali **specificità** dei "Champions" rispetto alle altre imprese (PMI). **Confronto con indagine LMD** del 2017 su oltre 1.200 imprese manifatturiere localizzate nel Nord Italia
- Studio condotto da settembre 2018 a febbraio 2019. Sono state intervistate **74 imprese** (14,8% tasso di risposta) (**85% manifattura, 15% servizi**)



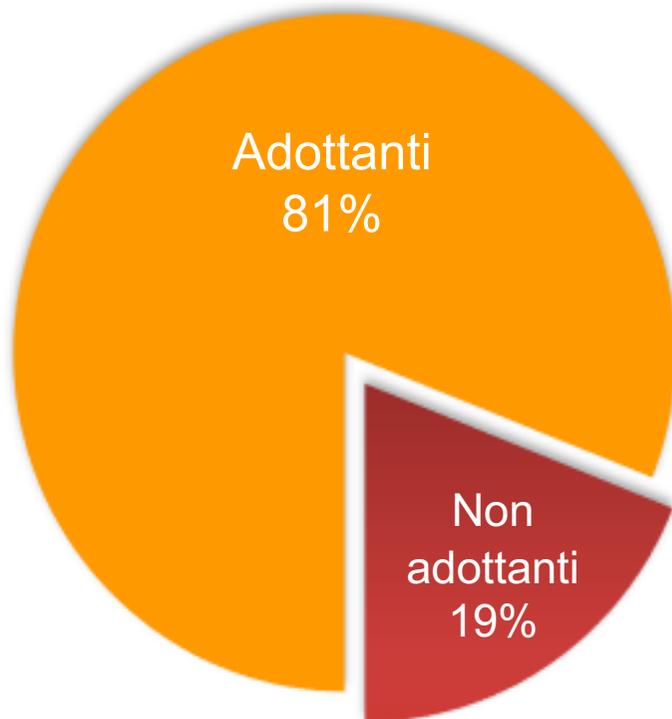
# Geografia delle Champions intervistate



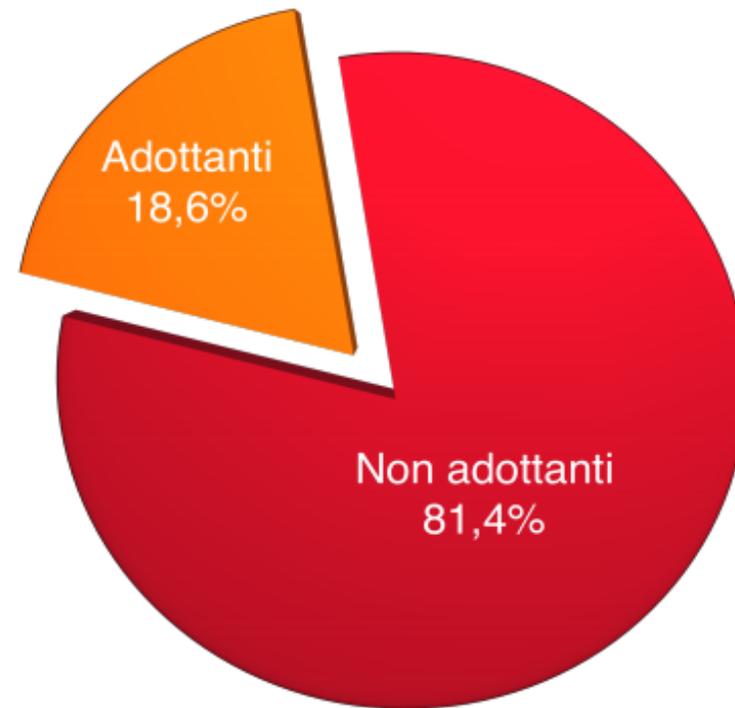


# Adottanti industria 4.0: Champions e PMI a confronto

## Champions



## PMI

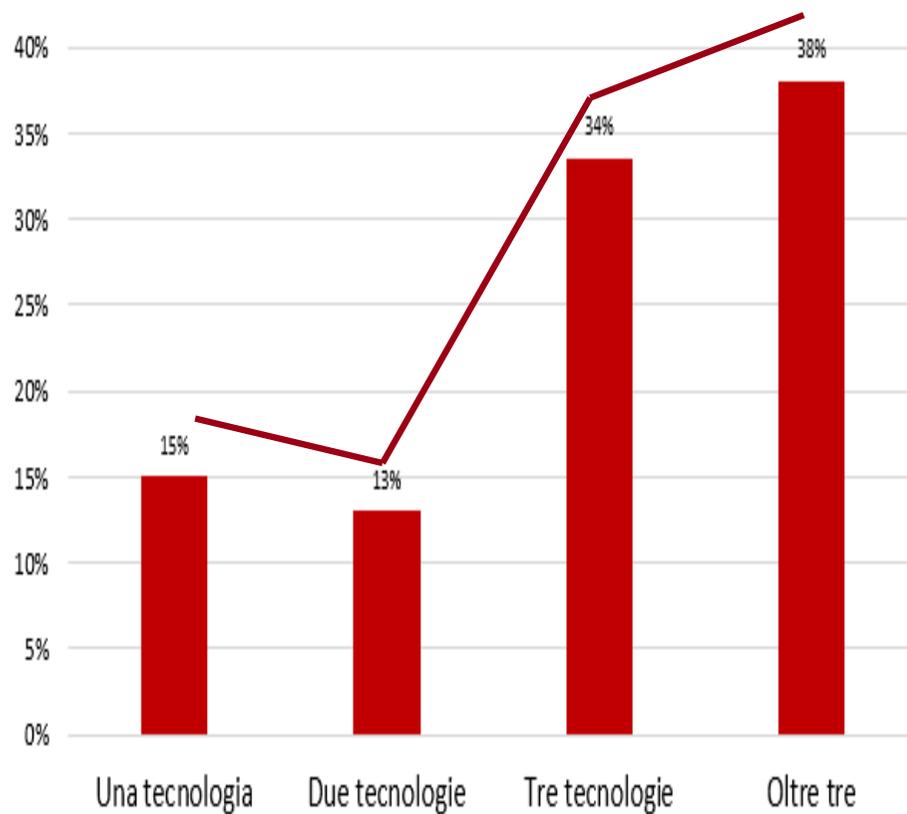


Rapporto Industria 4.0 nelle PMI italiane, 2018 (LMD)

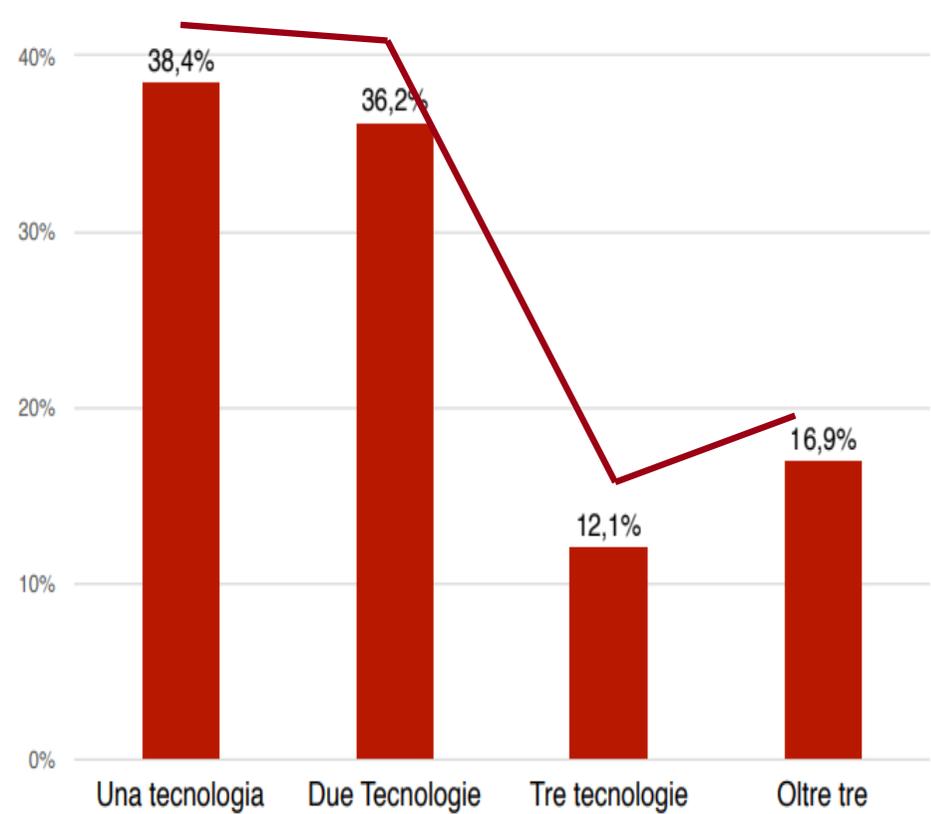


# Confronto intensità uso 4.0 Champions e PMI

## Champions

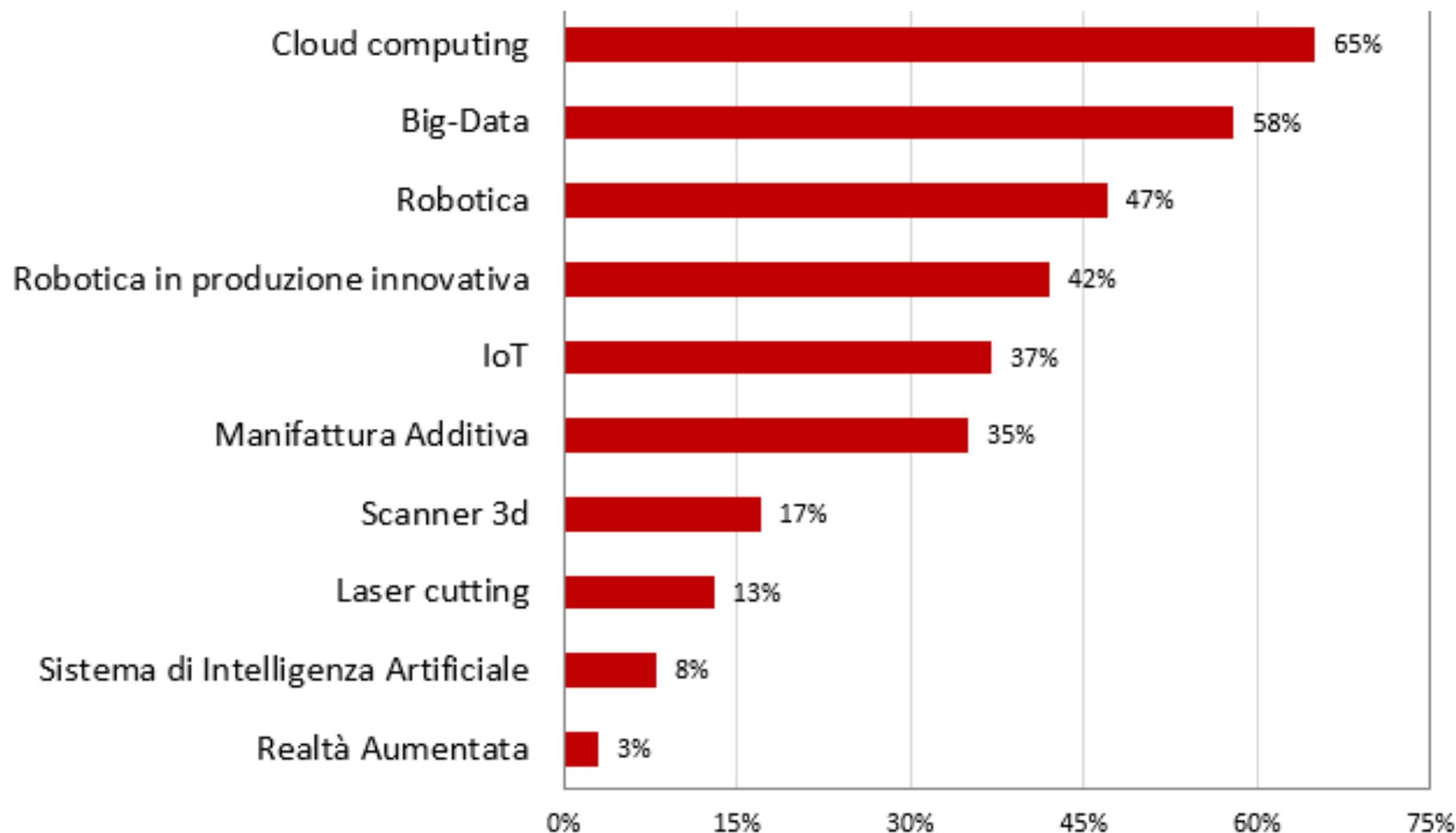


## PMI





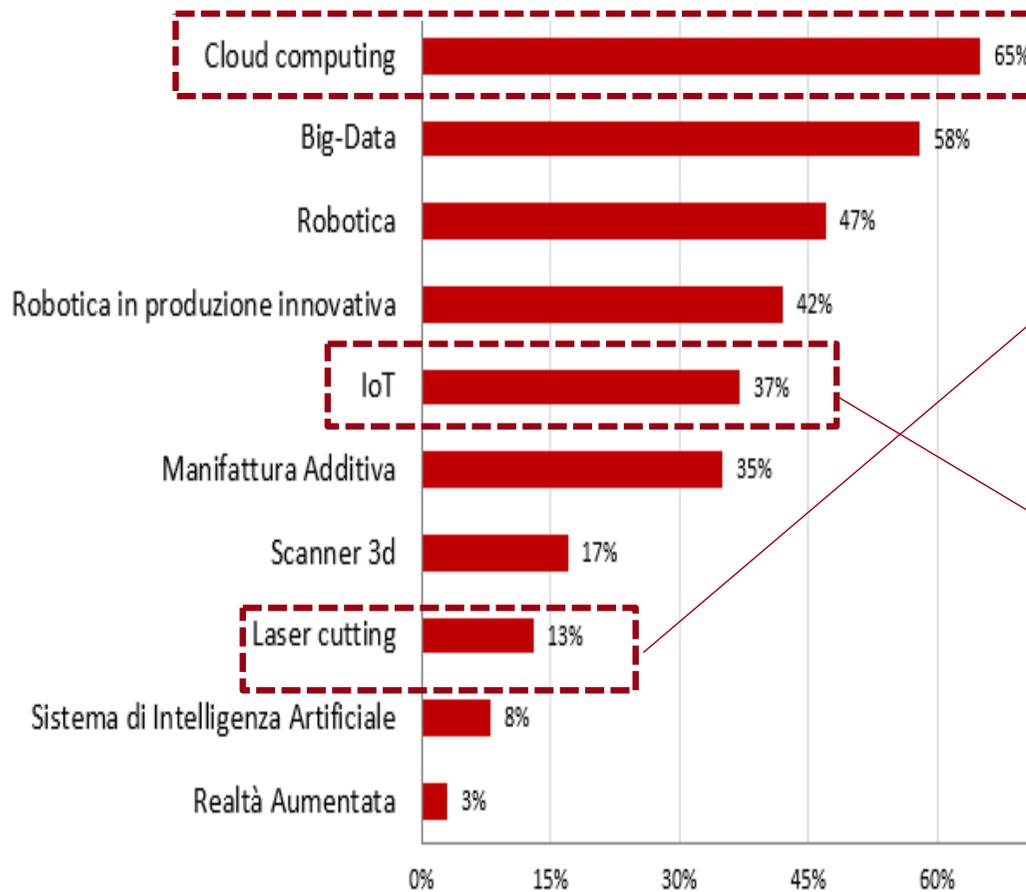
# La dotazione industria 4.0 nelle Champions



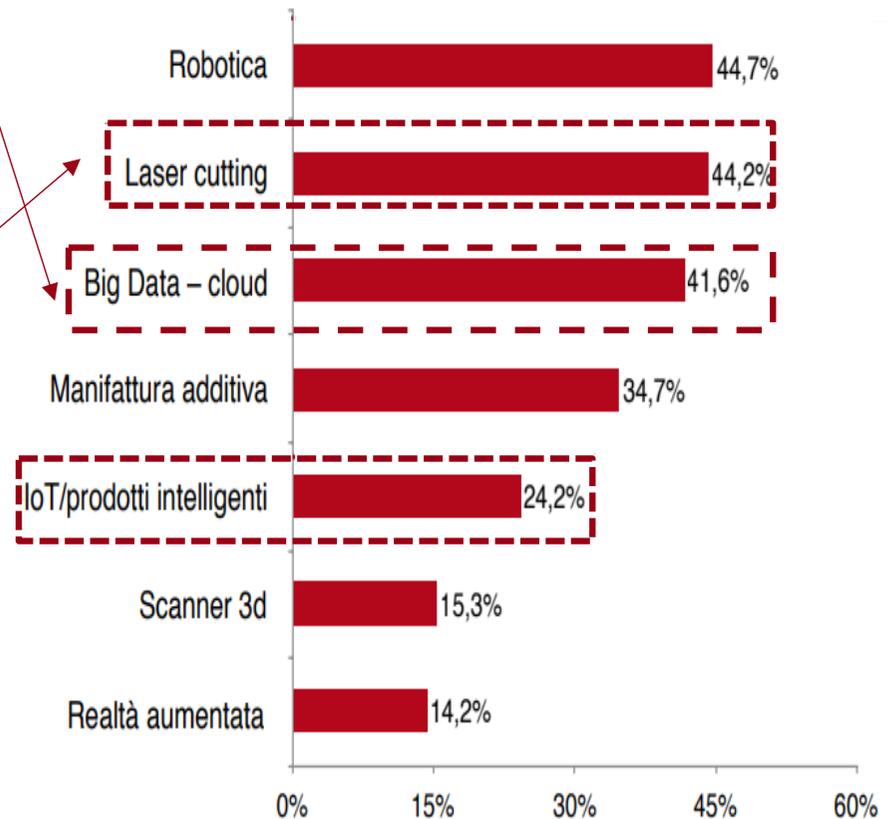


# Tecnologie industria 4.0: Champions e PMI a confronto

## Champions

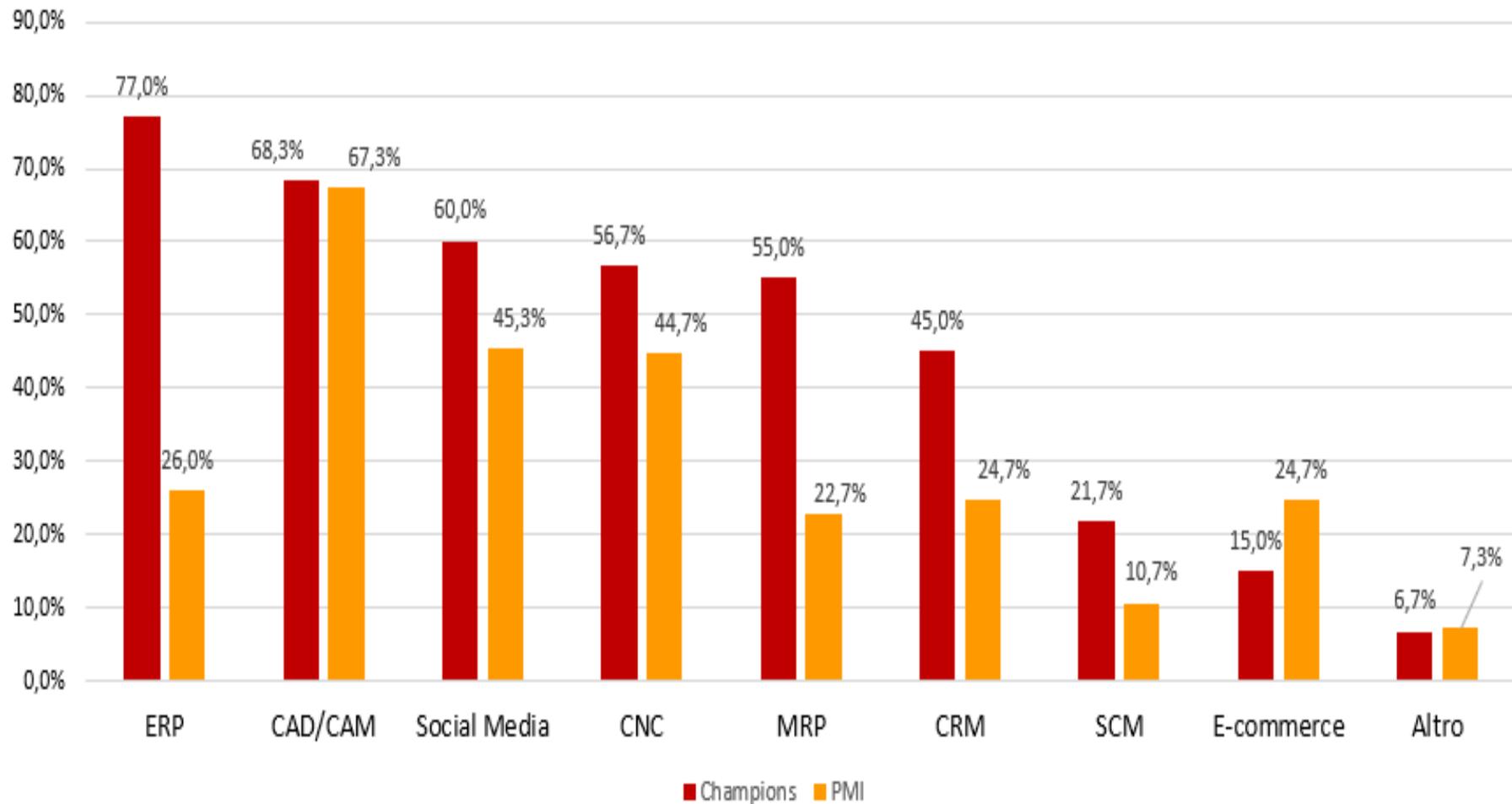


## PMI



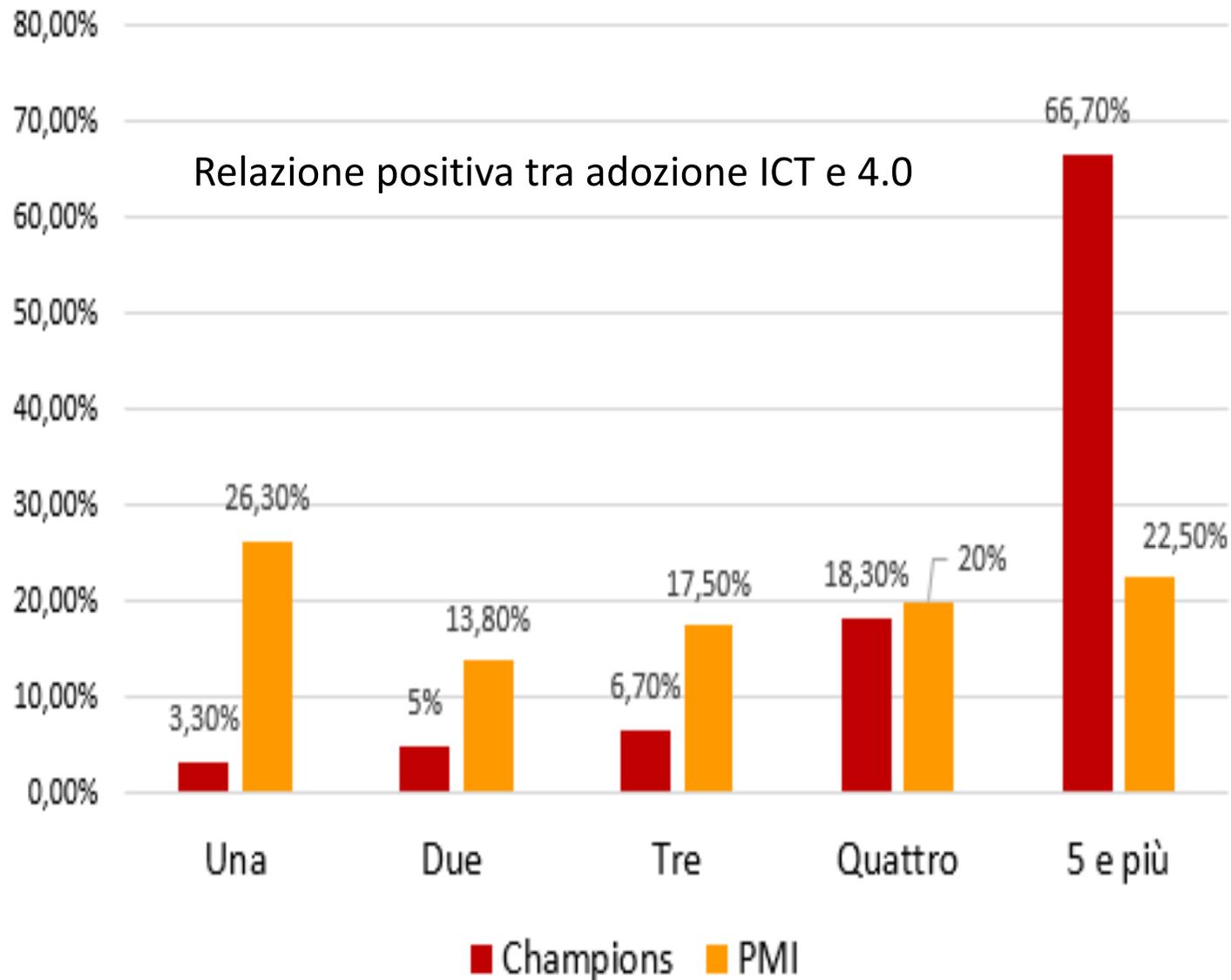


# Investimenti in ICT: Champions e PMI a confronto



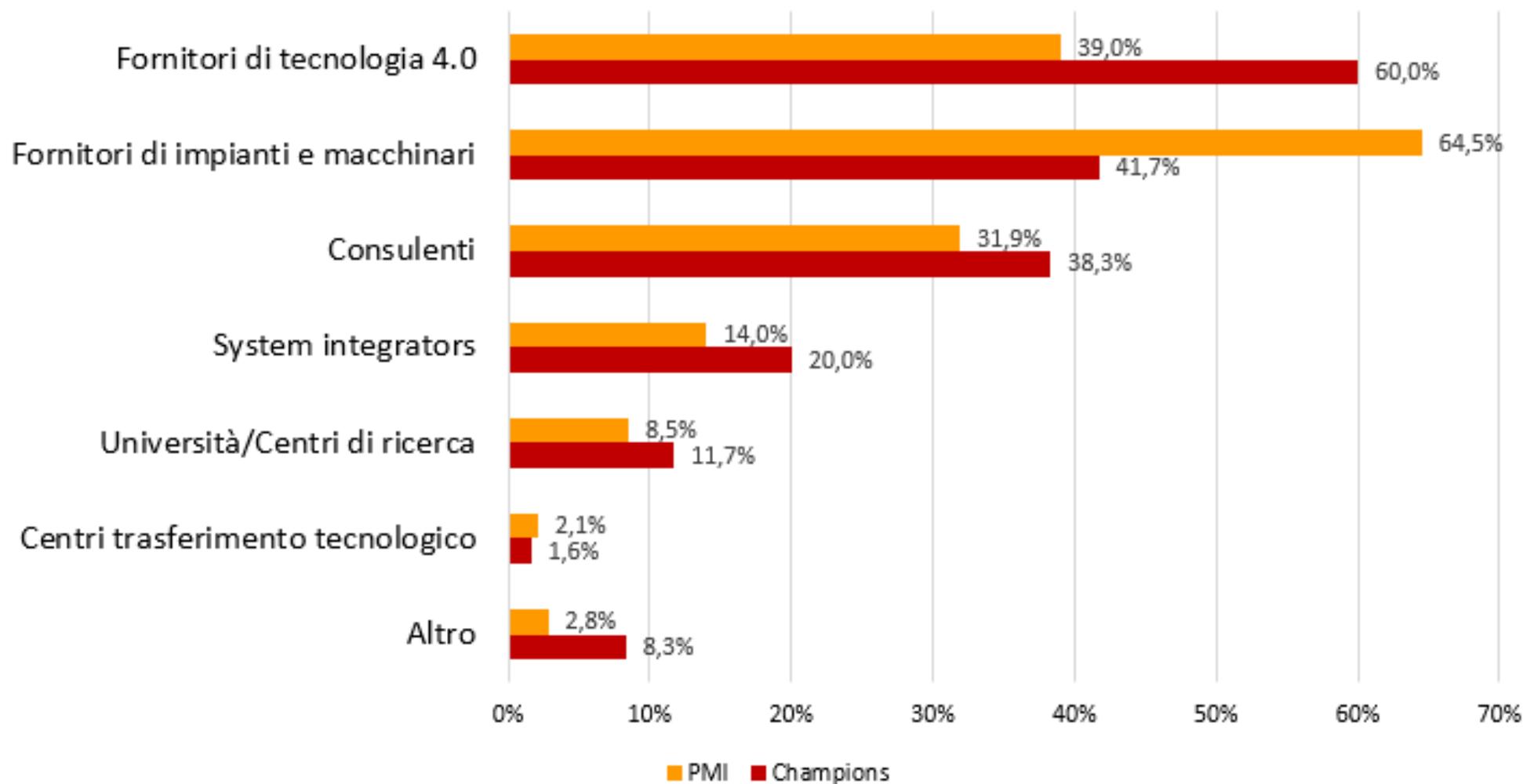


# Intensità utilizzo ICT: Champions e PMI a confronto





# I partner nello sviluppo di progetti 4.0: Champions e PMI

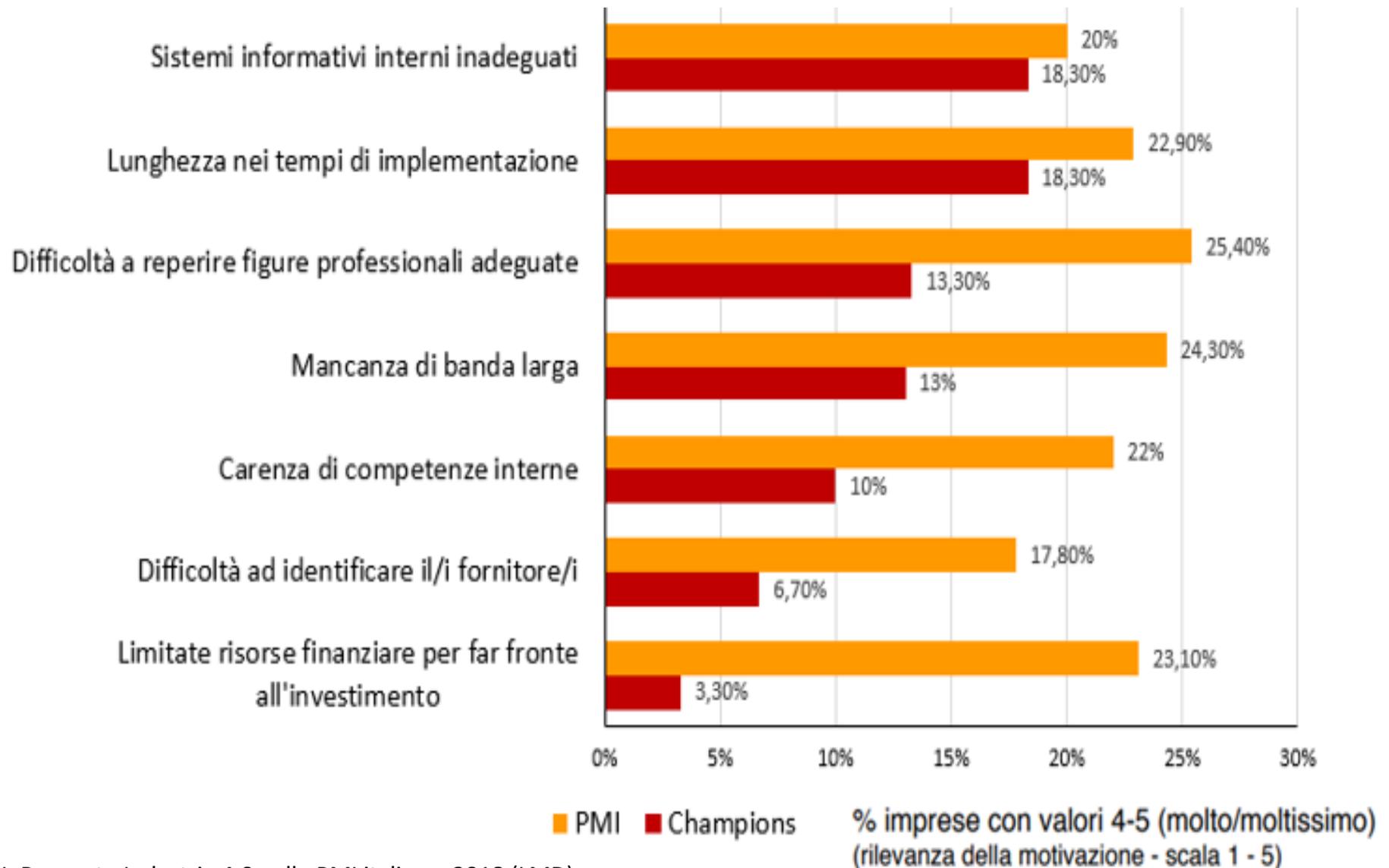




- Le **motivazioni** che hanno spinto le imprese ad investire in 4.0 sono principalmente legate alla ricerca di **efficienza (60%)**, al mantenimento della **competitività internazionale (56,6%)** e al miglioramento del **servizio al cliente (53%)**.
- I **risultati** ottenuti sono in linea con le motivazioni (efficienza, produttività, servizio)
- Impatto significativo sul fronte occupazionale (28% imprese l'hanno aumentata)

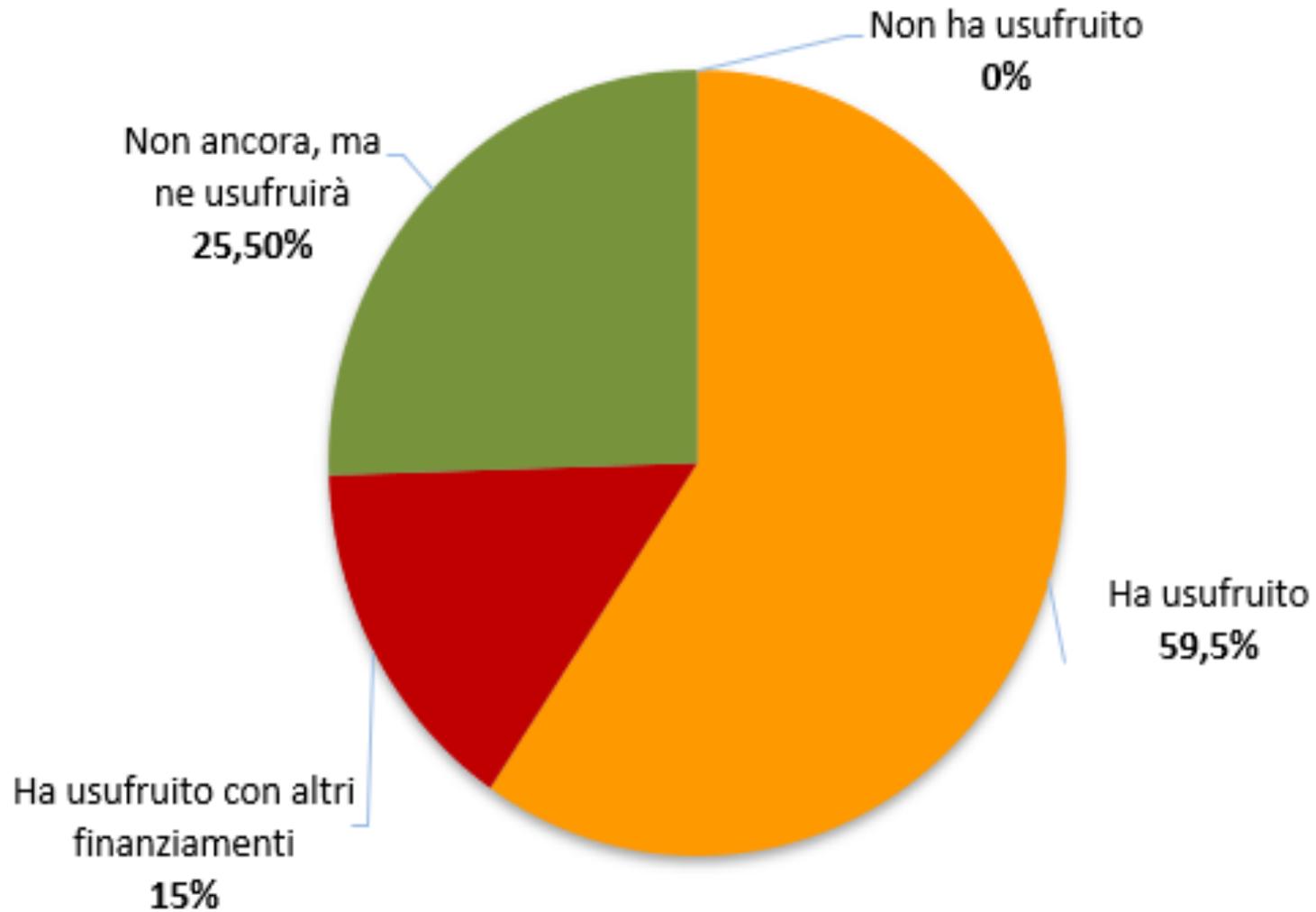


# Difficoltà adozione industria 4.0: Champions e PMI a confronto





# Utilizzo incentivi piano 4.0





- Tecnologie come **strumento di rafforzamento** della **competitività internazionale** e di **coordinamento** della filiera produttiva
- **Elevato ricorso alla tecnologia 4.0**, in un quadro di investimento tecnologico **ampio e sistematico** (dall'ICT all'industria 4.0)
- Le imprese Champions adottano principalmente tecnologia **Soft** (big data/cloud) per la raccolta e la gestione dei dati rispetto a quelle **Hard** (robotica)
- Criticità nell'**integrazione delle tecnologie 4.0**

Eleonora Di Maria  
eleonora.dimaria@unipd.it

**Laboratorio Manifattura Digitale**  
<http://economia.unipd.it/LMD/laboratorio-manifattura-digitale>