IL LOYALTY MANAGEMENT TRA MARKETING E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

DATA: Mercoledì 11 | 12 | 2013

ORA: 16.30 – 18.30

LUOGO: Aula 14 | Palazzo di Economia |Via Ugo Bassi, 1 | Padova

Aumentare loyalty, satisfaction ed engagement è un obiettivo che accomuna chi si occupa di marketing a chi lavora nella gestione delle risorse umane. Diversi sono però gli strumenti utilizzati per raggiungere questo obiettivo perché mentre il marketing manager si occupa dei clienti di un'azienda, l'human resource manager si dedica ai collaboratori.
Ma ha veramente senso mantenere questa distinzione?
Si tratta in fondo sempre di persone che interagiscono con l'azienda e che a volte possono rivestire entrambi i ruoli. È allora possibile e auspicabile una convergenza delle logiche e degli strumenti di loyalty management utilizzati dalle due funzioni? Quali opportunità offre oggi la tecnologia?

Ore 16.30	Saluto introduttivo, *Romano Cappellari*, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università di Padova
Ore 16.45	Tavola rotonda: - *Giacomo Pozzi,* Jakala Marketing Solutions: "L'evoluzione del loyalty management " - *Antonio Di Stefano*, Peoplerise: "Novità e tendenze da HR Tech Europe 2013" - *Alessandro Rossi*, Peoplerise: "Big data: dal marketing alle risorse umane" Modera: *Martina Gianecchini*, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno", Università di Padova
Ore 18.00	Dibattito
Ore 18.30	Aperitivo

AIDP ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE

dSEA