



ANNO ACCADEMICO 2013–2014

**PRIMO PERIODO
SECONDO APPELLO**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA INTERNAZIONALE

DAL 24 AL 28 FEBBRAIO 2014

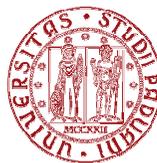
AULA N– VIA DEL SANTO, 26 - PADOVA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA INTERNAZIONALE (DM 270/2004)

AULA N– VIA DEL SANTO, 26 - PADOVA

LUNEDI' 24 FEBBRAIO 2014 , 09.30

Ora	Matric.	Corso	Nominativo	Relatore	Controrelatore	Titolo Tesi
9.30	1040011	MEI	BURLINA CHIARA	CAINELLI GIULIO	FAVARO DONATA	Internazionalizzazione, agglomerazione ed eterogeneità di impresa: evidenza sulle imprese italiane.
9.45	1036160	MEI	DONGMO AUGUSTIN FRANCOIS	DI MARIA ELEONORA	CAINELLI GIULIO	Mercati emergenti e vuoti istituzionali
10.00	1034224	MEI	FRANCESCHINI GIOVANNI	DI MARIA ELEONORA	BELUSSI FIORENZA	Personalizzare il prodotto: il marketing one to one nell'era globale di internet
10.15	1033992	MEI	GALLO GIORGIO	DI MARIA ELEONORA	BELUSSI FIORENZA	Innovazione nella distribuzione e relazione con il cliente : il caso Alì Supermercati



10.30	1041210	MEI	GASTALDON FABIO	DI MARIA ELEONORA	CAINELLI GIULIO	Internazionalizzazione dell'artigianato e mercati emergenti
10.45	1036368	MEI	ZONTA RICCARDO	DI MARIA ELEONORA	BELUSSI FIORENZA	Retailing e marketing esperienziale, il caso Eataly

LAUREANDI N. 6

COMMISSIONE DI LAUREA:

PROF. MEACCI FERDINANDO – PRESIDENTE - PROF.SSA BELUSSI FIORENZA - PROF. CAINELLI GIULIO – PROF.SSA DI MARIA ELEONORA – PROF.SSA DONATA FAVARO –

Totale laureandi MEI FEBBRAIO 2014 n. 6

Padova,

Prot. n.

Repertorio n.

Tit. /

All. n. /

Il Direttore

prof. Francesco Favotto