

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **APA ROBERTA**  
Indirizzo **VIA F.LLI CERVI, 10. POZZO D'ADDA, 20060 –MI-**  
Telefono **3398360572**

E-mail **roberta.apa1@gmail.com**

Nazionalità **Italiana**  
Data di nascita **6 AGOSTO 1984**  
Luogo di nascita **Vaprio d'Adda (MI)**

**ATTUALE POSIZIONE**

- Data **2012**
- Posto occupato 

Assegnista di Ricerca presso il dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università degli Studi di Padova. Junion team member del Progetto Interreg Italia-Slovenia "Creazione di una piattaforma transfrontaliera di servizi per il miglioramento dei PROCessi della FILIera allargata delle costruzioni edili" (PRO.FILI), nell'ambito del programma di cooperazione territoriale europea, programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, *lead partner: Regione del Veneto.*

Responsabile marketing e ricerche dell'Osservatorio dei laghi del Nord Italia dell'Università degli Studi di Milano.

Docente di Marketing dei servizi finanziari nell'ambito della formazione finanziata IFTS - Tecnico superiore per il marketing nel settore dei servizi finanziari. –Regione Lombardia e Confartigianato Monza e Brianza

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) **2008-2012**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Dottorato di ricerca in Business History& Management, presso la Graduate School in Social, Economic & Political Sciences dell'Università degli Studi di Milano.**
- Principali materie **Marketing territoriale e turistico, competitività dei sistemi multi-territoriali di servizi**
- Tesi **"Competitività degli ecosistemi multi-locali di servizi. Il caso dei servizi turistic"**
- Date (da – a) **2006-2008**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie
      - Tesi
  - Qualifica conseguita
    - Voto conseguito
  - Date (da – a)
- Università degli Studi di Milano, Laurea Specialistica in Economia e Finanza Internazionale
- Strategie di internazionalizzazione
- Internazionalizzazione delle PMI: opzione strategica o scelta obbligata?*
- Dottore in Scienze Economiche  
110/110 e lode
- 2003-2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie
      - Tesi
  - Qualifica conseguita
    - Voto conseguito
- Università degli Studi di Milano, Laurea Triennale in Economia Europea
- Economia internazionale, politiche economiche di sviluppo.
- La politica commerciale indiana: da import substitution industrialization a export lead growth.*
- Dottore in Scienze Economiche  
110/110 e lode

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

OTTIMO

BUONO

BUONO

FRANCESE

OTTIMO

BUONO

BUONO

- CFP (CERTIFICAT DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL) RILASCIATO DALLA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS. (OTTOBRE 2005)

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza ed uso dei sistemi operativi Windows e OS X Lion, del pacchetto Office e dei software statistici: R, SPSS, degli strumenti di Web Analysis : Google AdWords, Google Analytics, strumenti SEO ( software Power Suite) e degli strumenti di CSM (software Joomla) e conoscenze di base del linguaggio HTML.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Conoscenza ed uso dei modelli regressivi (lineare, Logit), modelli di equazioni strutturali (SEM), modelli di analisi di benchmark e geomarketing analysis e di metodi matematici applicati all'analisi sociale e campionamento (analisi dati, questionari, metodi di somministrazione, software Survey Monkey)

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Spiccata attitudine alle relazioni interpersonali e buone capacità comunicative e di coordinamento. Acquisite buone competenze per le relazioni con il pubblico, di reportistica e presentazione dei risultati durante il periodo di dottorato grazie alla partecipazione a convegni nazionali ed internazionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottima propensione al *team work*, buone capacità di pianificazione ed organizzazione del lavoro definendo priorità e assumendo responsabilità. Facilità di apprendimento, flessibilità verso cambiamenti. Acquisite capacità logistiche e di organizzazione eventi tramite l'organizzazione di convegni per l'Università degli Studi di Milano.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

2009/2012 – Responsabile marketing e ricerche dell'Osservatorio dei laghi del Nord Italia dell'Università degli Studi di Milano.

2009/2012– Collaborazione didattica integrativa al corso di Marketing e strategie d'impresa e Strategie di Internazionalizzazione presso l'Università degli Studi di Milano

2010/2012 - Collaborazione didattica integrativa al corso di English Business Communication e Lingua Inglese presso l'Università degli Studi di Milano

2010/2011/2012- Docente e Responsabile operativo del "Laboratorio Social media Marketing". Pianificazione e gestione delle campagne di posizionamento online.  
<http://users.unimi.it/lab20/index.php/home>

2011/2012 Docente di Marketing dei servizi finanziari nell'ambito della formazione finanziaria IFTS - Tecnico superiore per il marketing nel settore dei servizi finanziari. –Regione Lombardia e Confartigianato Monza e Brianza

2012 – Organizzazione e coordinamento del Workshop "*Turismo emergente e Destination Management nei Laghi del Nord. Qualità, Web e Sostenibilità oltre la crisi!*" Gargnano, 30 Marzo 2012

2010 - Organizzazione e coordinamento del Workshop "*I servizi turistici del Garda di fronte alla competizione globale e ai nuovi modelli di consumo: quali politiche per lo sviluppo di un sistema turistico integrato*", Gargnano, 29 Marzo 2010.

2009- Organizzazione e coordinamento dell'*International workshop EXAPTATION 2009*, Gargnano, 7-9 settembre 2009

## CONVEGNI E WORKSHOP

Presentazione del secondo rapporto dell'Osservatorio Laghi al Workshop "*Turismo emergente e Destination Management nei Laghi del Nord. Qualità, Web e Sostenibilità oltre la crisi!*" Gargnano, 30 Marzo 2012.

Partecipazione al convegno "*Stati generali del turismo in Lombardia*", Università Bocconi, Milano, 18 Aprile 2011.

Presentazione all'International Conference *10th International Conference Marketing Trends*, 19-21 Gennaio 2011, Paris.

Partecipazione al convegno "*Summit del Turismo delle Regioni*", Vicenza, 24 Novembre, 2011.

Presentazione all' 8<sup>th</sup> Workshop on *International strategy and cross cultural management*, EIASM- European Institute for Advanced Studies in Management, Tubingen University, Ottobre 2010.

Presentazione all'International Conference Quality and Service Sciences. 13<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference. Coimbra 2-4 Settembre 2010

Presentazione al Workshop "*I servizi turistici del Garda di fronte alla competizione globale e ai nuovi modelli di consumo: quali politiche per lo sviluppo di un sistema turistico integrato*", Gargnano, 29 Marzo 2010.

Presentazione all'*International workshop EXAPTATION 2009*, Gargnano, 7-9 settembre 2009.

Partecipazione al convegno *Proxyma: Applicazione delle metodologie Lean e Six Sigma ai processi transnazionali*, Milano, 29 Maggio 2009.

## PUBBLICAZIONI

Apa R, Pilotti L, Tedeschi Toschi A (2012). Creatività ecologiche e innovazioni emergenti nel turismo. QUADERNI DI MANAGEMENT, vol. 57, p. 38-46

Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., (2011), "Creatività e coda lunga nel turismo. Le strategie di bundling e unbundling nei servizi turistici" - In: Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale [a cura di] Pilotti L., - Bologna: Mulino, 2011. - ISBN 978-88-15-234063.

Pilotti L., Apa R., Tedeschi-Toschi A., Fontaine R., (2011), "Eco-System value and urban Ecology for a new sustainable and competitive emergent cities : a comparative analysis" / - In: *Contested Regions : Territorial Politics and Policy* / [a cura di] A. Beauclair, E. Mitchell. - [s.l.] : Regional Studies Association, 2011 Nov. - ISBN 978-1-897721-40-7. - pp. 83-91.

De Noni I., Apa R., Pilotti L., (2011) "Internationalization of SMEs: a path analysis between learning processes and business performances". In *I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi*. Workshop [s.l.] : Piccola Impresa, 2011. - ISBN 978 88 85363 56 4.

Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., "La competitività ecologica dei sistemiterritoriali tra identità, immagine e vantaggi "costruiti". Quale marketing deiservizituristic di fronte alla "long tail"?" in *The proceedings of 10th International Conference Marketing Trends*, 2011, Paris-Venice, Marketing Trends Association ISBN: 9782953281125.

Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., "Long tail and destination management: the impact of market's diversification on competitiveness in touristic services. The case of Garda Lake". 8<sup>th</sup> Workshop on international strategy and cross cultural management, EIASM- European Institute for Advanced Studies in Management, Tubingen University , Ottobre 2010.

Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., "Which quality for the system competitiveness? The "Long-Tail" touristic service case", International Conference Quality and Service Sciences. 13<sup>th</sup> Toulon-Verona Conference. Coimbra 2-4 Settembre 2010.

Pilotti L., Tedeschi-Toschi A., Apa R., "*Rapporto sulla Competitività e attrattività del sistema turistico Gardesano*", presentato al Workshop "*I servizi turistici del Garda di fronte alla competizione globale e ai nuovi modelli di consumo: quali politiche per lo sviluppo di un sistema turistico integrato*", Gargnano, 29 Marzo 2010.