



# ECONOMIA IN PILLOLE

## Teaching Notes

### Perché è così difficile trovare una Playstation 5? Considerazioni su costo, valore e prodotti sistemici

Prof. Alberto Alvisi

alberto.alvisi@unipd.it

#### **Approfondimento 1): relazione tra domanda e prezzo**

- Se è vero che un'elevata domanda genera un aumento dei prezzi, cosa succede nel caso contrario, ovvero quando il prezzo aumenta? Vale per tutti i prodotti o in alcuni casi si osserva un effetto diverso?
- "Se il prezzo è superiore vuol dire che quel prodotto vale di più". Siete d'accordo con questa affermazione?

#### **Approfondimento 2): relazione tra valore e rarità**

- A volte si legge, o si sente dire "il prezzo è alto, ma è un pezzo unico al mondo". Siete d'accordo?
  - Se siete d'accordo, prendete carta e penna e fatevi un autoritratto. È sicuramente un pezzo unico! Quanto pensate che valga?
- Scegliete la/le affermazione/i che ritenete corretta/e
  - La rarità è una possibile fonte di valore
  - Il valore e la rarità sono tra loro indipendenti
  - Il valore crea la domanda e di fatto determina la rarità
  - Se un oggetto è sia di valore, sia raro, il suo prezzo è verosimilmente elevato
  - Ora provate ad attribuire un punteggio (alto/basso) ai seguenti elementi sia in termini di valore, sia di rarità.
    - L'aria da respirare
    - Il Koh-i-Noor (guarda su wikipedia se non sai cosa sia)
    - L'autoritratto che avete disegnato poco fa
    - I lupini (quelli dei Malavoglia :D, ma vanno bene anche le noccioline)
- Alla luce dei passaggi precedenti, discutete in aula la relazione tra valore e rarità

#### **Approfondimento 3): le diverse categorie di costo**

- Breve ripasso: i costi fissi non dipendono dai volumi di produzione, i costi variabili sì (anche se non necessariamente con una relazione lineare). Quale tra i seguenti prodotti è caratterizzato dal rapporto costi fissi/costi variabili più alto (ovvero, in proporzione ha più costi fissi che costi variabili)
  - Il prossimo film degli Avengers
  - Un pianoforte a coda



- Uno smartphone
- Il catering per un evento (matrimonio, festa di compleanno, etc)
  
- Come forse sapevate già, il costo medio (ovvero il costo di un singolo prodotto) è dato dalla somma di costi fissi + (costi variabili x le quantità prodotte), il tutto diviso per le quantità prodotte. Formalmente  $C_m = (C_v + C_f * Q) / Q$ 
  - Cosa succede al costo medio se le quantità prodotte aumentano
    - Nel caso di prodotti caratterizzati da una preponderanza di costi fissi
    - Nel caso di prodotti caratterizzati da una preponderanza di costi variabili
  - Discutetene in aula, fornendo degli esempi

#### **Approfondimento 4): la rete del valore e i prodotti sistemici**

- Nel 1996 Adam Brandenburger e Barry Nalebuff hanno individuato una categoria di attori del sistema economico chiamati “complementors”. Mentre un concorrente è definito come “un prodotto (o un’impresa) che se presente nello stesso mercato del tuo prodotto, riduce il suo valore”, il complementor è “un prodotto (o un’impresa) che se presente nello stesso mercato del tuo prodotto, aumenta il valore di entrambi”.
  - Scegli 5 oggetti di uso quotidiano. Per ciascuno di essi, riesci a identificare un concorrente e un complementor?
  - Tra i prodotti che hai scelto, ne esiste almeno uno che sarebbe praticamente inutile senza i relativi complementors?
  - Se hai pensato a uno o più prodotti caratterizzati da complementarità (vedi il caso del rasoio e delle lamette discusso nella pillola), i prodotti complementari sono realizzati (esclusivamente o principalmente) dalla stessa impresa che realizza il prodotto principale?
- Prova a classificare i seguenti prodotti usando le categorie “prodotto normale”, definito come un prodotto che racchiude in sé la maggior parte del valore (anche se è vero che un buon libro e una tazza di tè caldo oppure una serie tv avvincente e un barattolo di Nutella si sposano bene tra loro) e “prodotto sistemico”, definito come un sistema caratterizzato da prodotto di riferimento o centrale e uno o più prodotti complementari, senza i quali la maggior parte del valore andrebbe perduta.
  - Un televisore
  - Un frullatore
  - Una chitarra acustica
  - Una moto da fuoristrada
- Fai questo esercizio in aula o con amici: ognuno scriva su un foglio di carta un prodotto, dopodiché provate a classificarli secondo la dicotomia descritta in precedenza.



Per ulteriori approfondimenti, domande, spunti di discussione, scrivete mi a:  
[alberto.alvisi@unipd.it](mailto:alberto.alvisi@unipd.it)

Grazie a tutti!