



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI  
"MARCO FANNO"

**LMD** | Laboratorio  
Manifattura  
Digitale

# Digitalizzazione e PMI in Veneto

**Azione A2 – “Digitalizzazione e PMI”  
Programma Convenzione PMI 2023**

**a cura di  
Eleonora Di Maria, Marco Paiola, Greta Buoso**

**27 novembre 2023**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI  
"MARCO FANNO"

**LMD** | Laboratorio  
Manifattura  
Digitale

# Profili di maturità digitale delle imprese (analisi Self4.0 Ed. 2)



## Sviluppo Digital Readiness Index (DRI)

Digitalizzazione aree aziendali:

- Area amministrazione (attività di contabilità e finanza)
- Area vendite (attività di marketing, vendite e assistenza clienti/servizi post-vendite)
- Area tecnologica (gestione sistemi informativi e informazioni, gestione ricerca e sviluppo)
- Area risorse umane (gestione del personale)
- Area acquisti (attività di gestione dei fornitori e degli acquisti)
- Area logistica (interna ed esterna, tracciabilità e immagazzinamento)
- Area gestione prodotto/servizio (produzione o erogazione servizi, gestione qualità e manutenzione)

Per le 15 attività (nelle Aree elencate) le imprese potevano scegliere tra le seguenti opzioni di riposta tra le seguenti, a cui corrisponde un “codice di digitalizzazione” da 0 a 4:

- Esternalizzate o non sono realizzate (codice 0)
- Gestite prevalentemente in modo non digitale (codice 1)
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali (codice 2)
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni (codice 3)
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività (codice 4)

**DRI** = somma codice digitalizzazione delle 16 attività analizzate (valore max DRI = 64)

**Gruppi DRI:** 1) **Low DRI** (0-21); 2) **Medium DRI** (22-42); 3) **High DRI** (43-64)

Analisi SelfI4.0 Edizione 2 - Totale imprese analizzate 1.880 (periodo giugno 2022-giugno 2023)



# Descrittive campione per gruppo DRI

## Edizione 2

	Low DRI	Medium DRI	High DRI	N
<b>CCIAA</b>				
Padova	36,7%	52,8%	10,5%	504
Treviso-Belluno	35,2%	47,9%	16,9%	71
Venezia-Rovigo	59,4%	32,1%	8,6%	315
Verona	43,2%	48,2%	8,7%	438
Vicenza	23,7%	56,5%	19,7%	552
<b>Veneto</b>	<b>38,1%</b>	<b>49,1%</b>	<b>12,7%</b>	<b>1880</b>
<b>Forma societaria</b>				
Società di capitale	27,7%	56,1%	16,2%	1317
Società di persone	64,2%	31,5%	4,2%	260
Altre imprese/organizzazioni	61,1%	34,0%	5,0%	303
<b>Addetti</b>				
0-9	51,6%	42,2%	6,3%	1088
10-49	21,6%	61,7%	16,7%	635
50-249	11,2%	46,9%	42,0%	143
250+	9,1%	45,5%	45,5%	11
n.a.	66,7%	33,3%	0,0%	3
<b>Fatturato</b>				
Micro (minore 2 mln €)	49,9%	44,2%	5,9%	1271
Piccola (tra 2 e 10 mln €)	15,3%	64,3%	20,4%	412
Media (tra 10 e 50 mln €)	9,4%	49,1%	41,5%	159
Grande (superiore 50 mln €)	8,6%	51,4%	40,0%	35
n.a.	66,7%	33,3%	0,0%	3
<b>Mercato</b>				
Business-to-Business (B2B)	26,3%	56,3%	17,4%	1104
Business-to-Consumer (B2C)	55,0%	38,9%	6,1%	774
n.a.	50,0%	50,0%	0,0%	2

Totale imprese = 1880; Low DRI = 719,  
Medium DRI = 924, High DRI = 238.

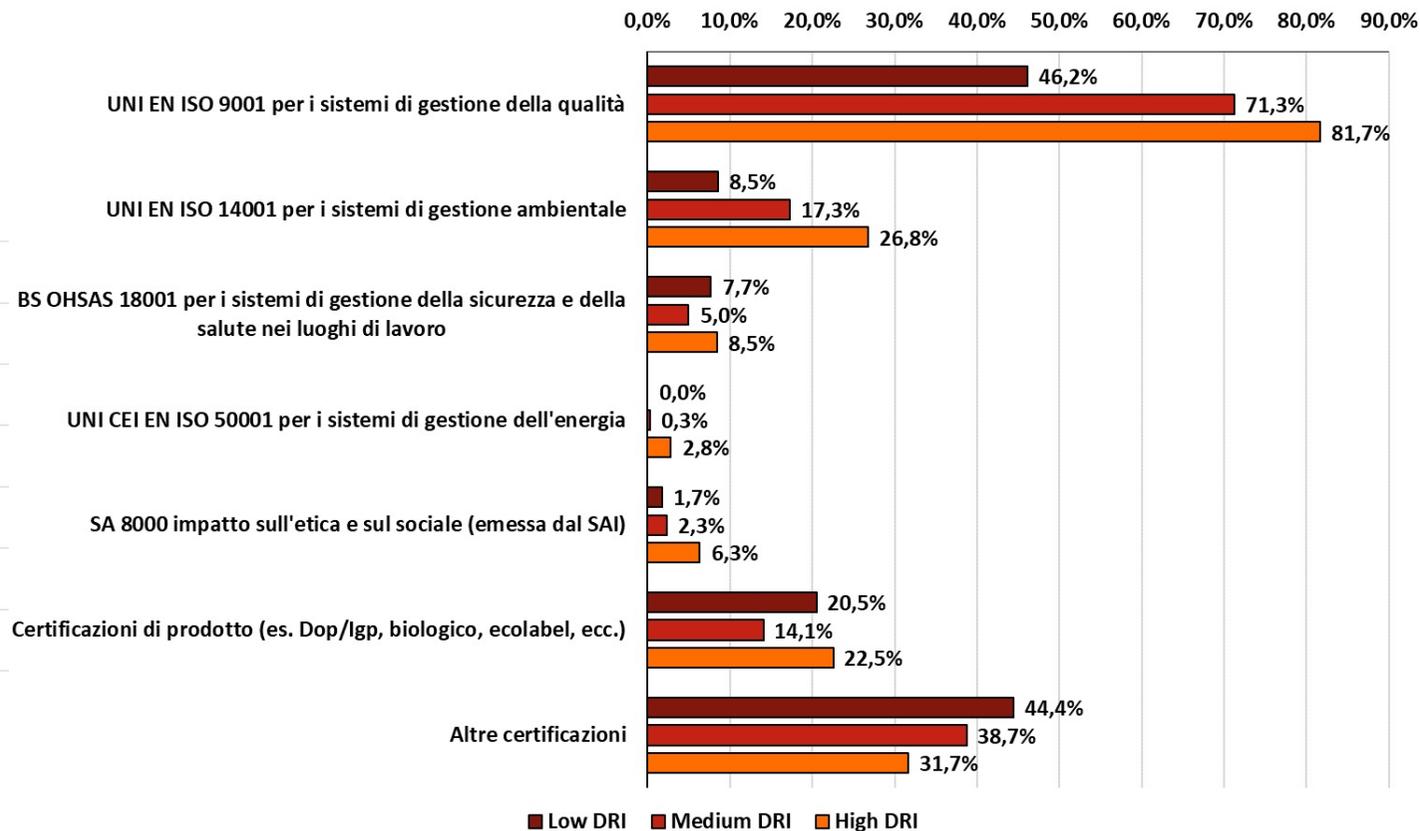
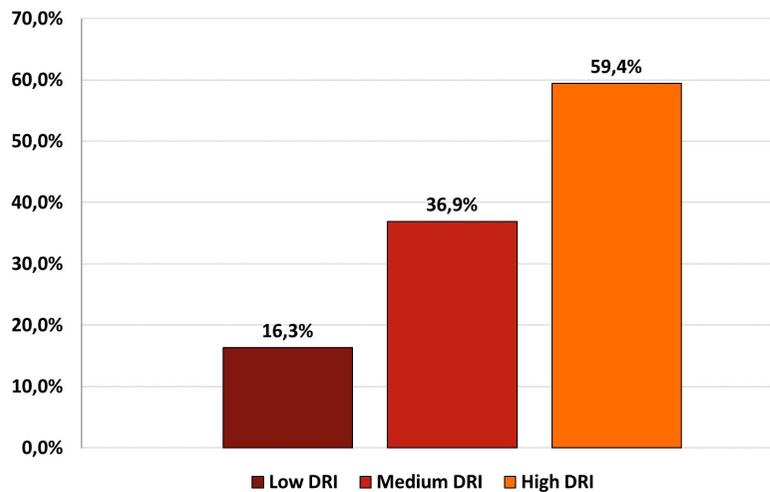


	Low DRI	Medium DRI	High DRI
Presenza sui mercati internazionali	18,5%	38,4%	67,4%
<i>N (649)</i>	<i>133</i>	<i>355</i>	<i>161</i>
<b><i>Fatturato estero</i></b>			
Meno del 10%	40,6%	36,1%	28,0%
Tra 10 e 39%	23,3%	29,6%	27,3%
Tra 40 e 59%	11,3%	14,4%	14,3%
Maggiore/uguale al 60%	20,3%	18,0%	28,0%
<b><i>Paesi export</i></b>			
Europa (985)	94,0%	95,5%	95,0%
UK	36,8%	39,4%	50,3%
Nord America	41,4%	37,5%	45,3%
Asia	29,3%	35,8%	45,3%
Russia	11,3%	14,6%	20,5%
Centro-Sud America	9,0%	19,2%	32,9%
Africa	10,5%	16,9%	30,4%
Altri paesi	9,0%	7,6%	9,3%
Numero medio paesi export	2,41	2,66	3,29
<i>N</i>	<i>168</i>	<i>648</i>	<i>244</i>



## Certificazioni \*\*

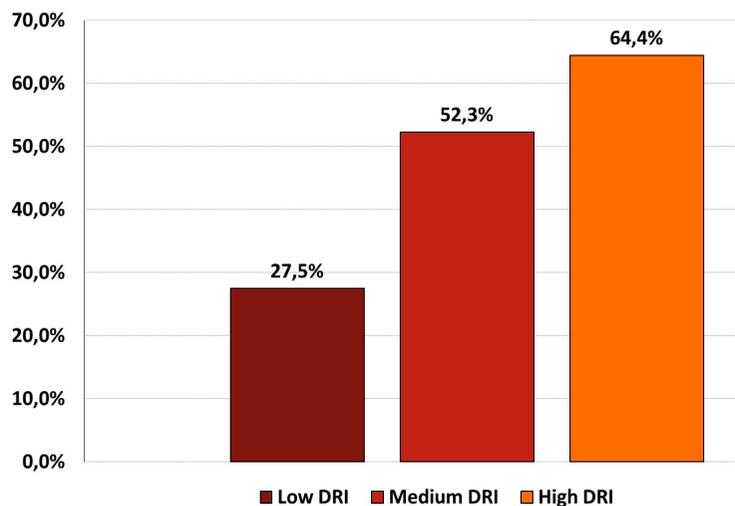
### Almeno una Certificazione \*



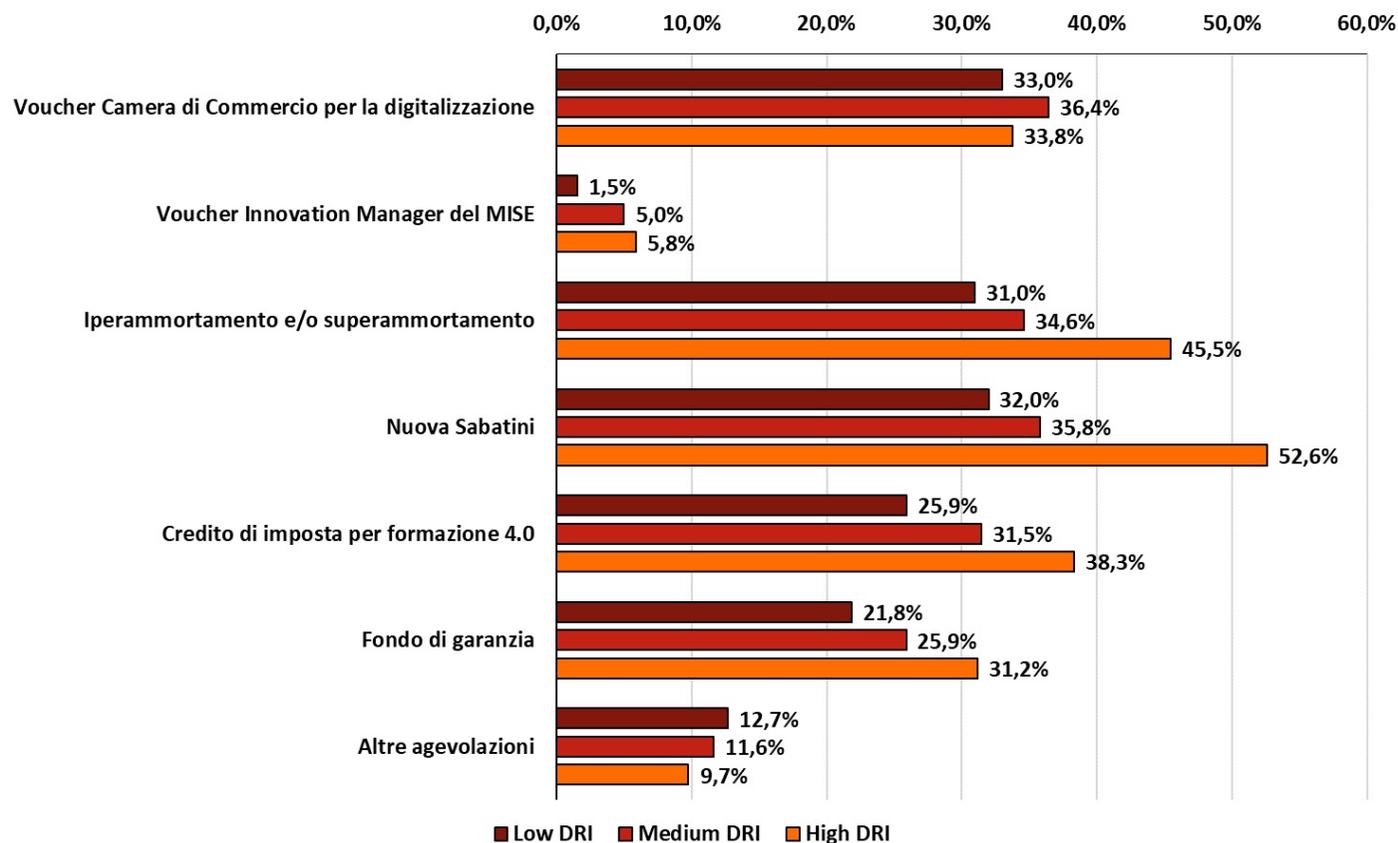
\*N = 1880, Low DRI = 717, Medium DRI = 924, High DRI = 239; \*\*N = 600, Low DRI = 117, Medium DRI = 341, High DRI = 142



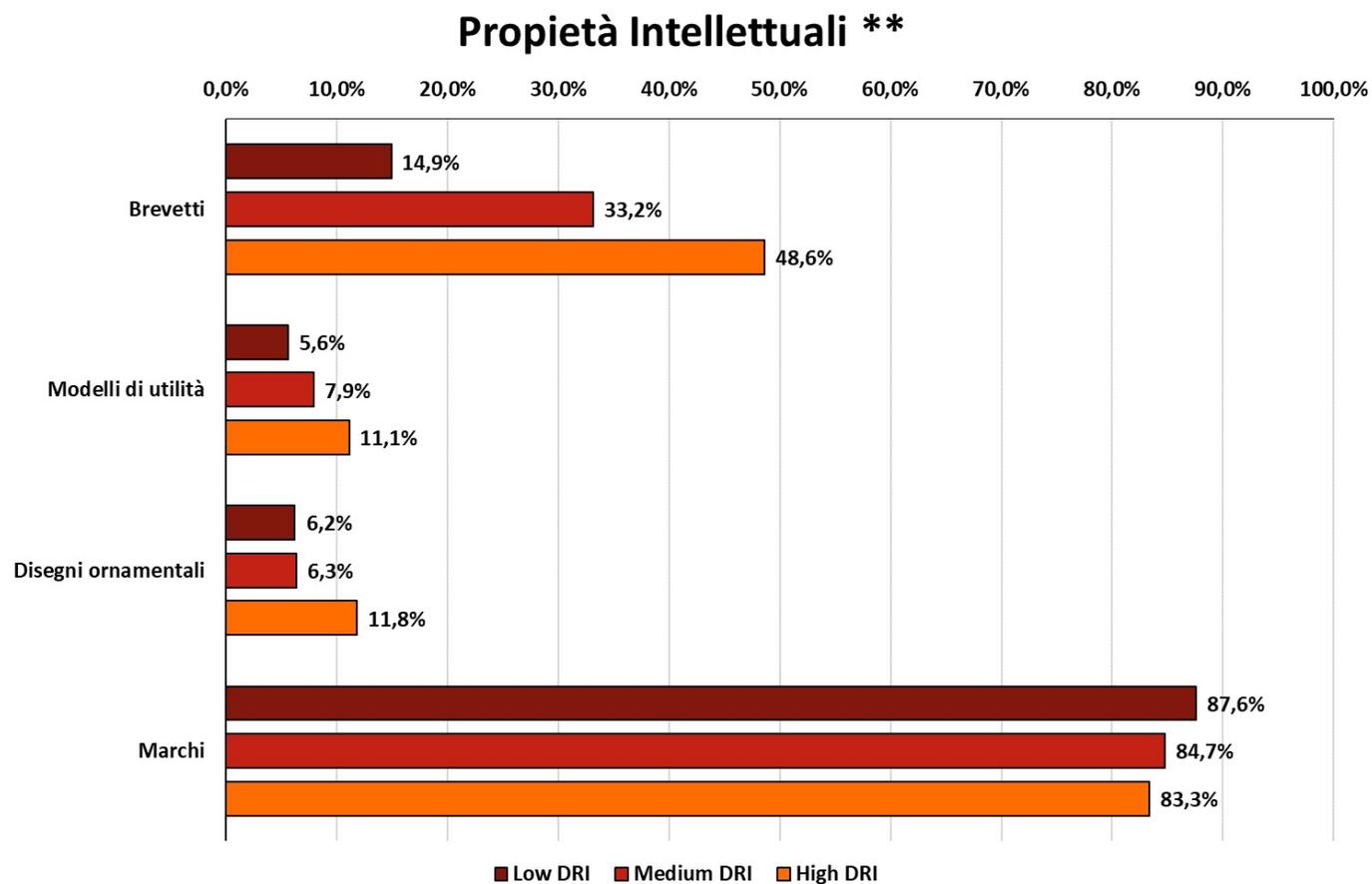
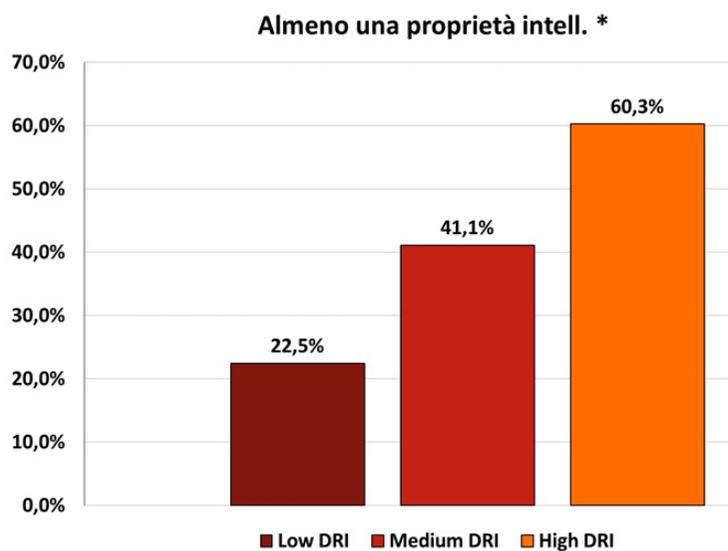
### Almeno una Agevolazione \*



### Agevolazioni \*\*



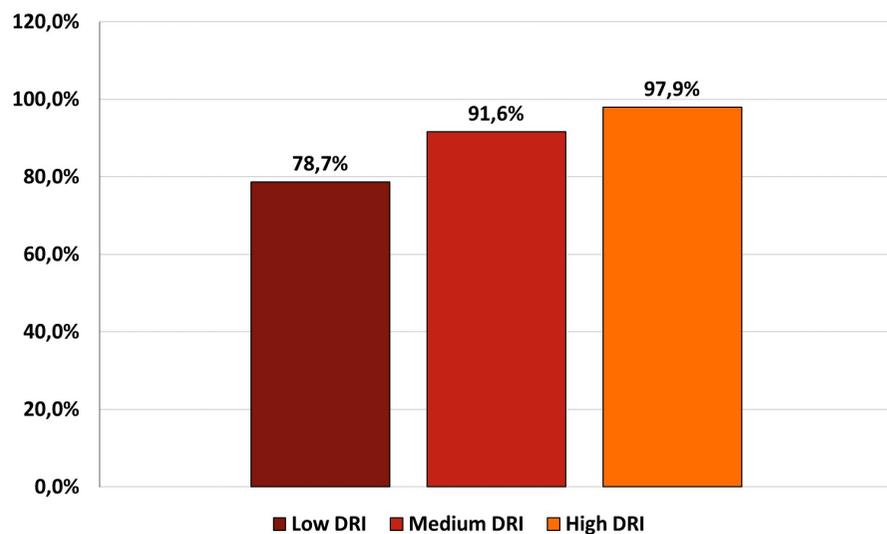
\*N = 1880, Low DRI = 717, Medium DRI = 924, High DRI = 239; \*\*N = 834, Low DRI = 197, Medium DRI = 483, High DRI = 154



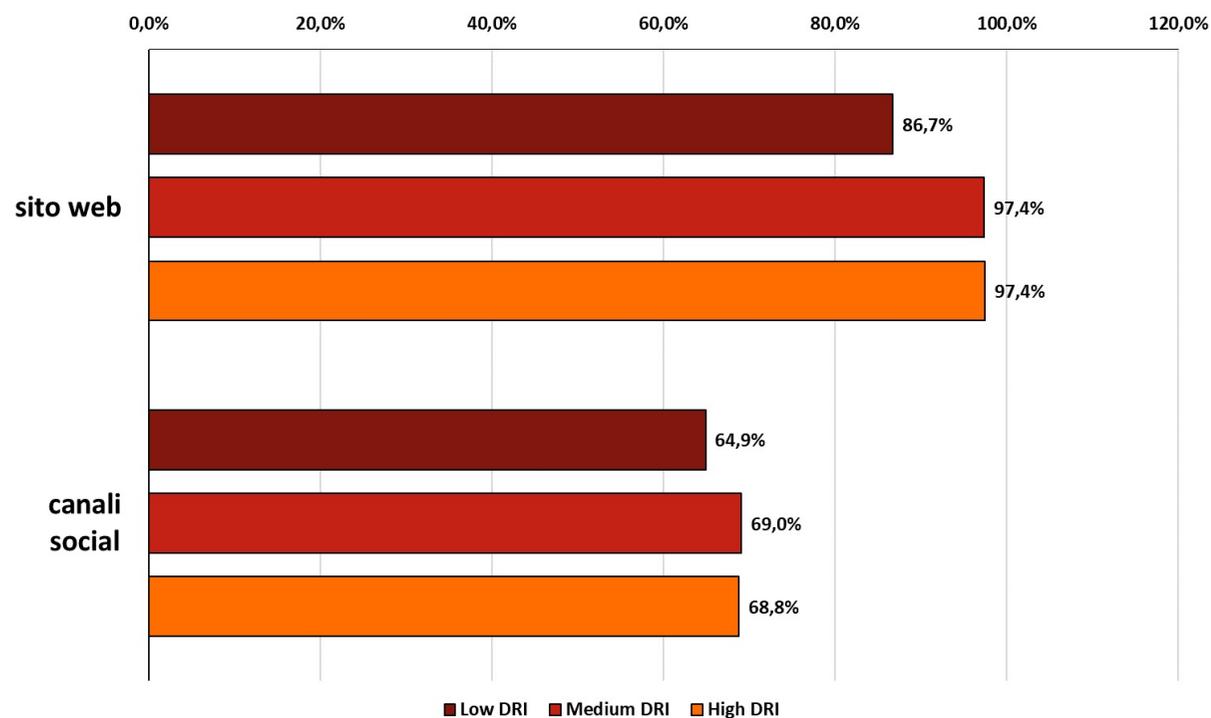
\*N = 1880, Low DRI = 717, Medium DRI = 924, High DRI = 239; \*\*N = 685, Low DRI = 161, Medium DRI = 380, High DRI = 144



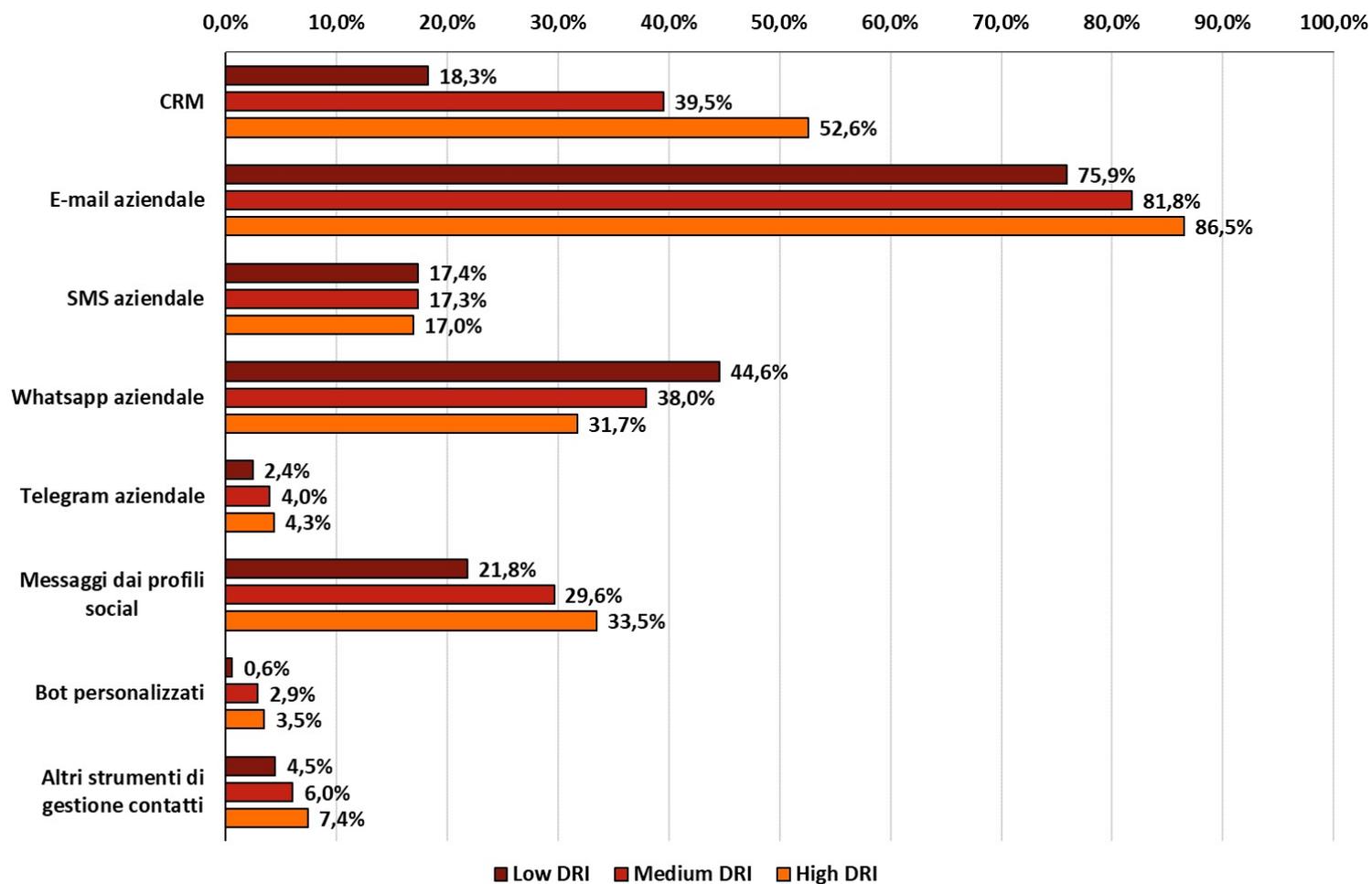
### Presenza Online \*



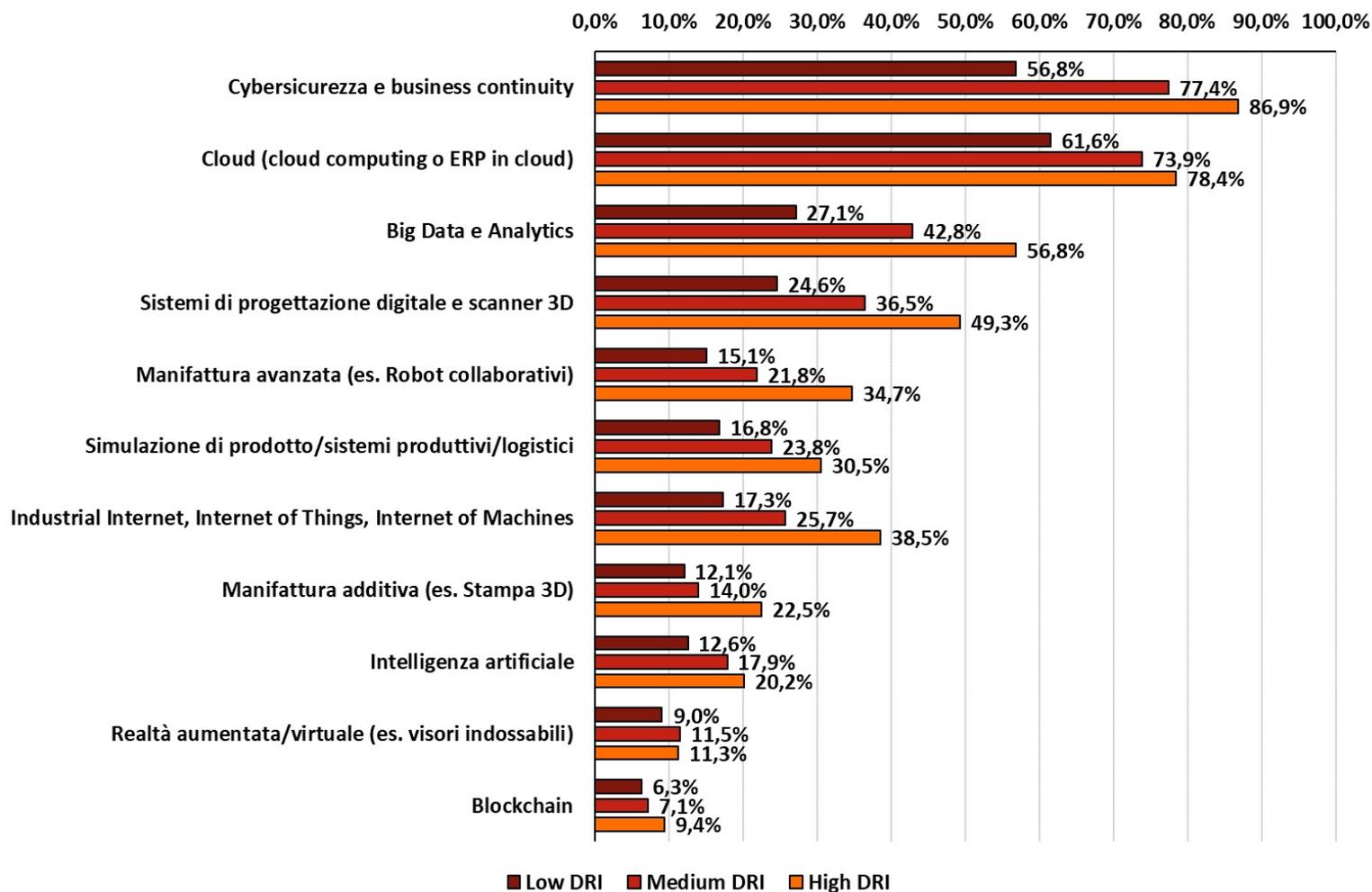
### Presenza Online \*\*



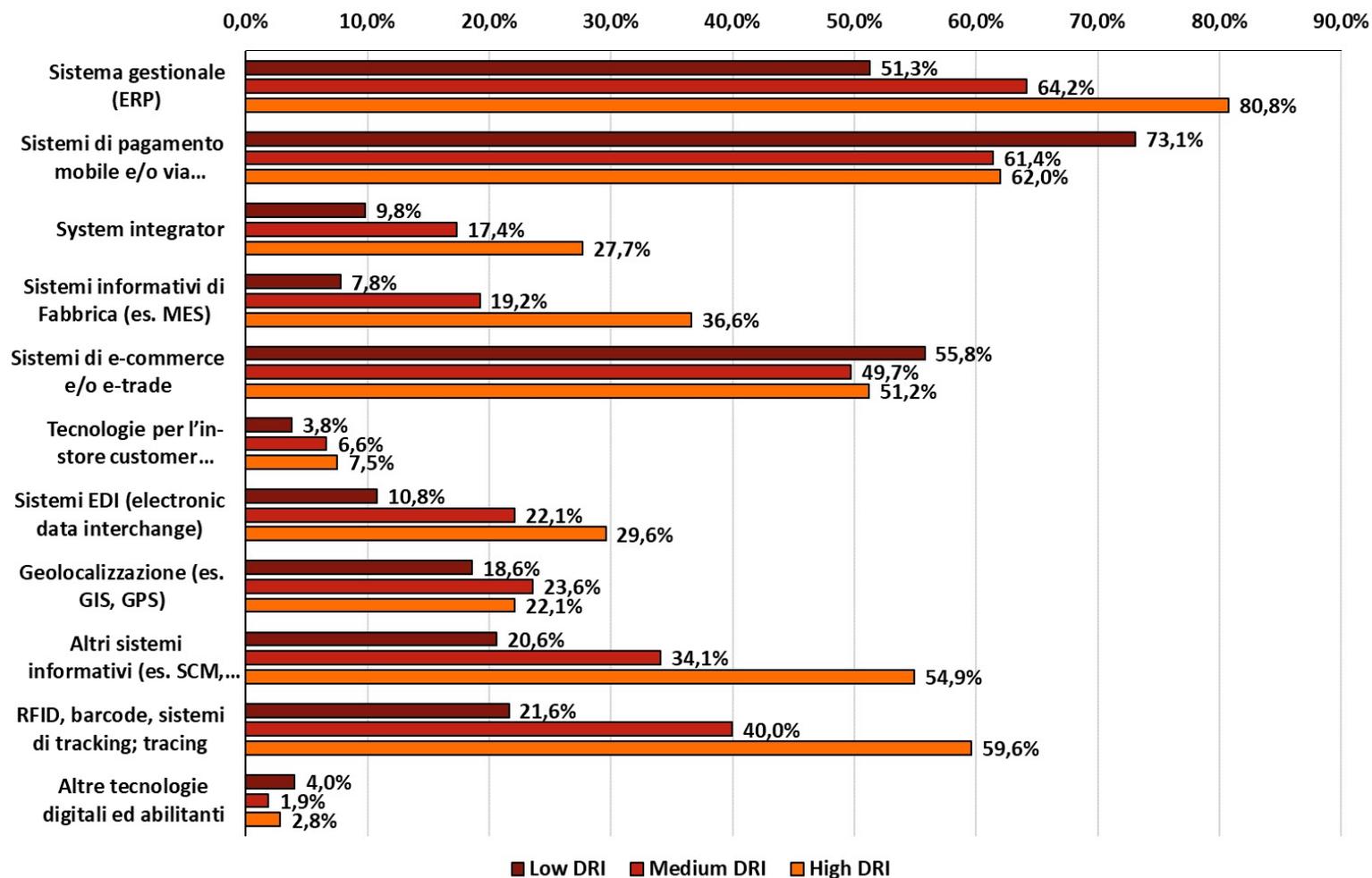
\*N = 1880, Low DRI = 717, Medium DRI = 924, High DRI = 239; \*\*N = 1644, Low DRI = 564, Medium DRI = 846, High DRI = 234



N = 1880, Almeno uno strumento di gestione contatti = 1596 (84,9%); Low DRI = 536, Medium DRI = 830, High DRI = 230



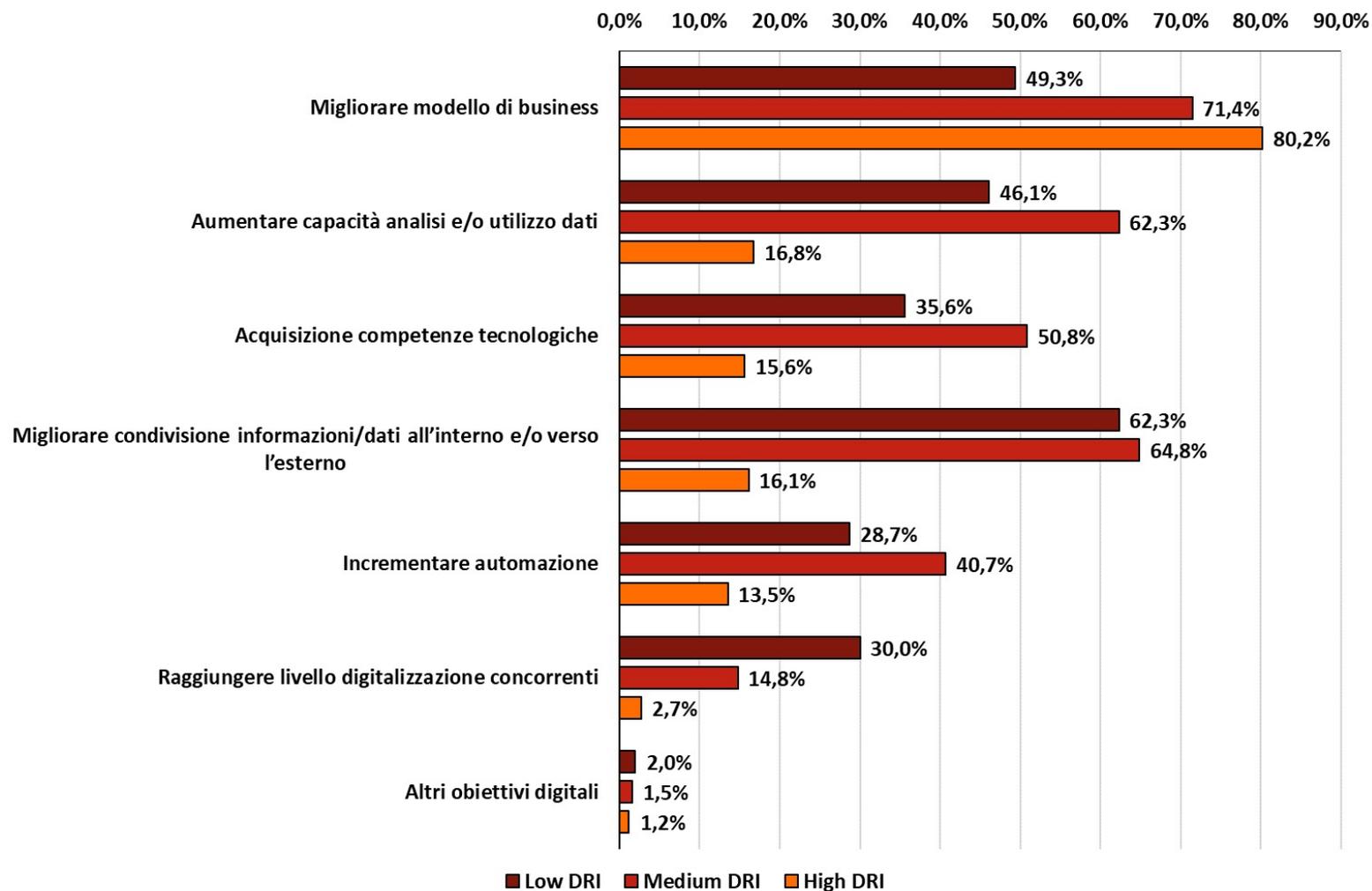
Imprese con almeno una tecnologia = 1412 (75,1%), Low DRI = 398, Medium DRI = 801, High DRI = 213



Imprese con almeno una tecnologia = 1412 (75,1%), Low DRI = 398, Medium DRI = 801, High DRI = 213



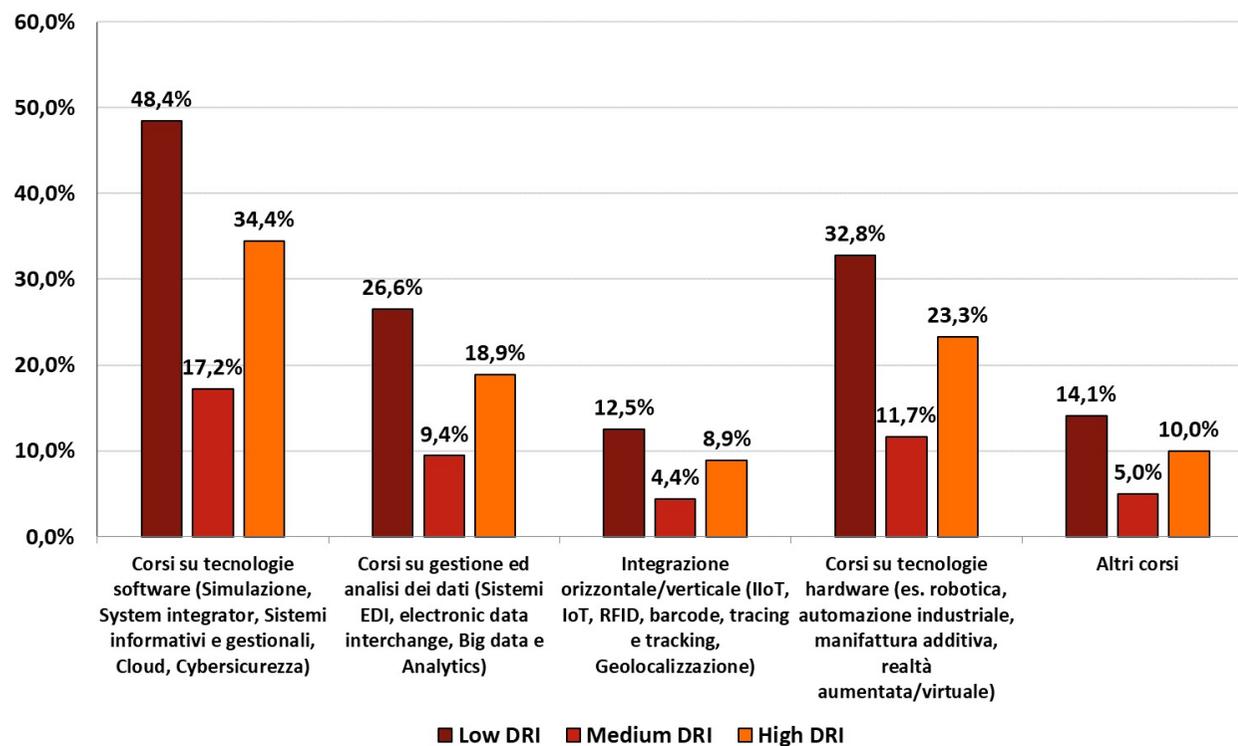
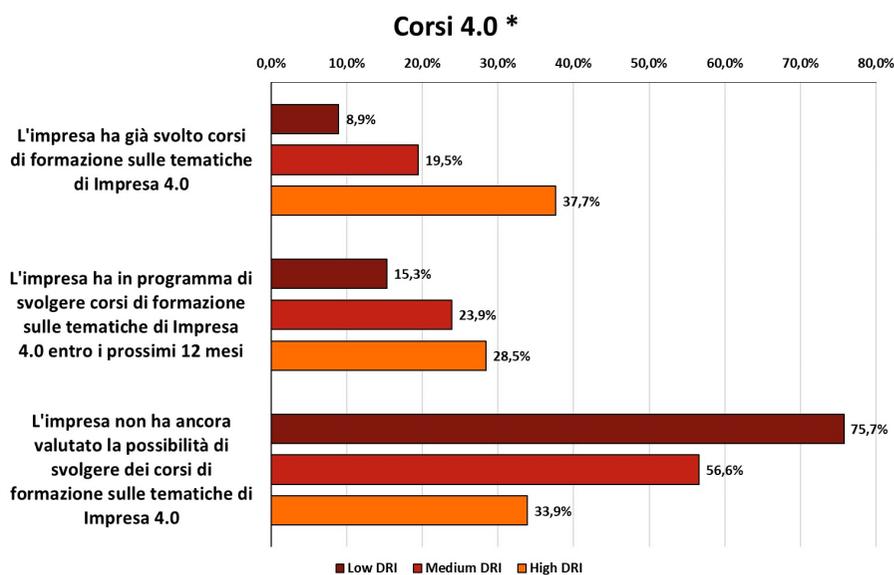
# Obiettivi digitali prossimi 3 anni



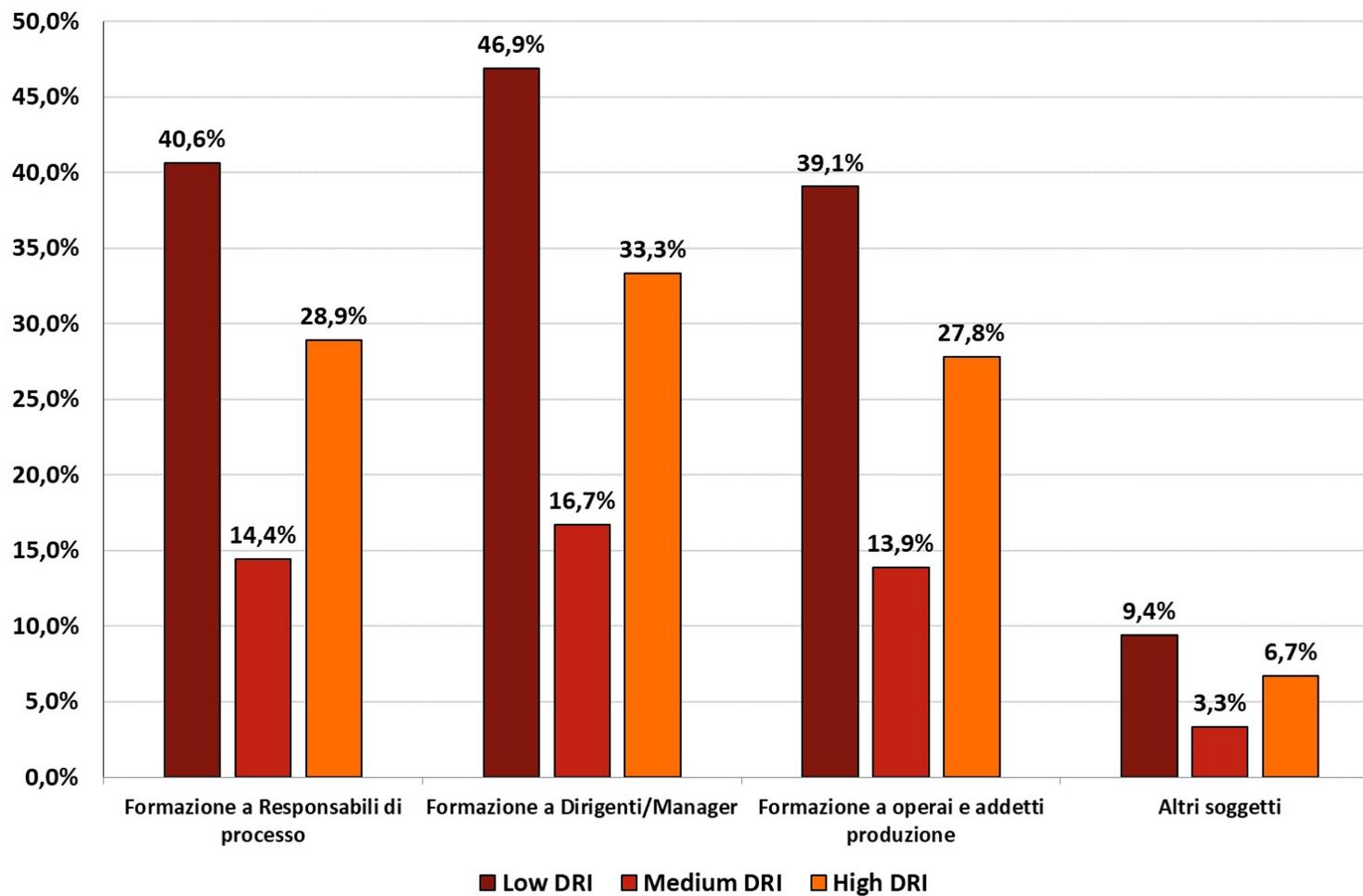
Imprese che hanno raggiunto almeno un obiettivo digitale = 1754 (93,3%), Low DRI = 610, Medium DRI = 907, High DRI = 237



## Temi Corsi 4.0 \*\*



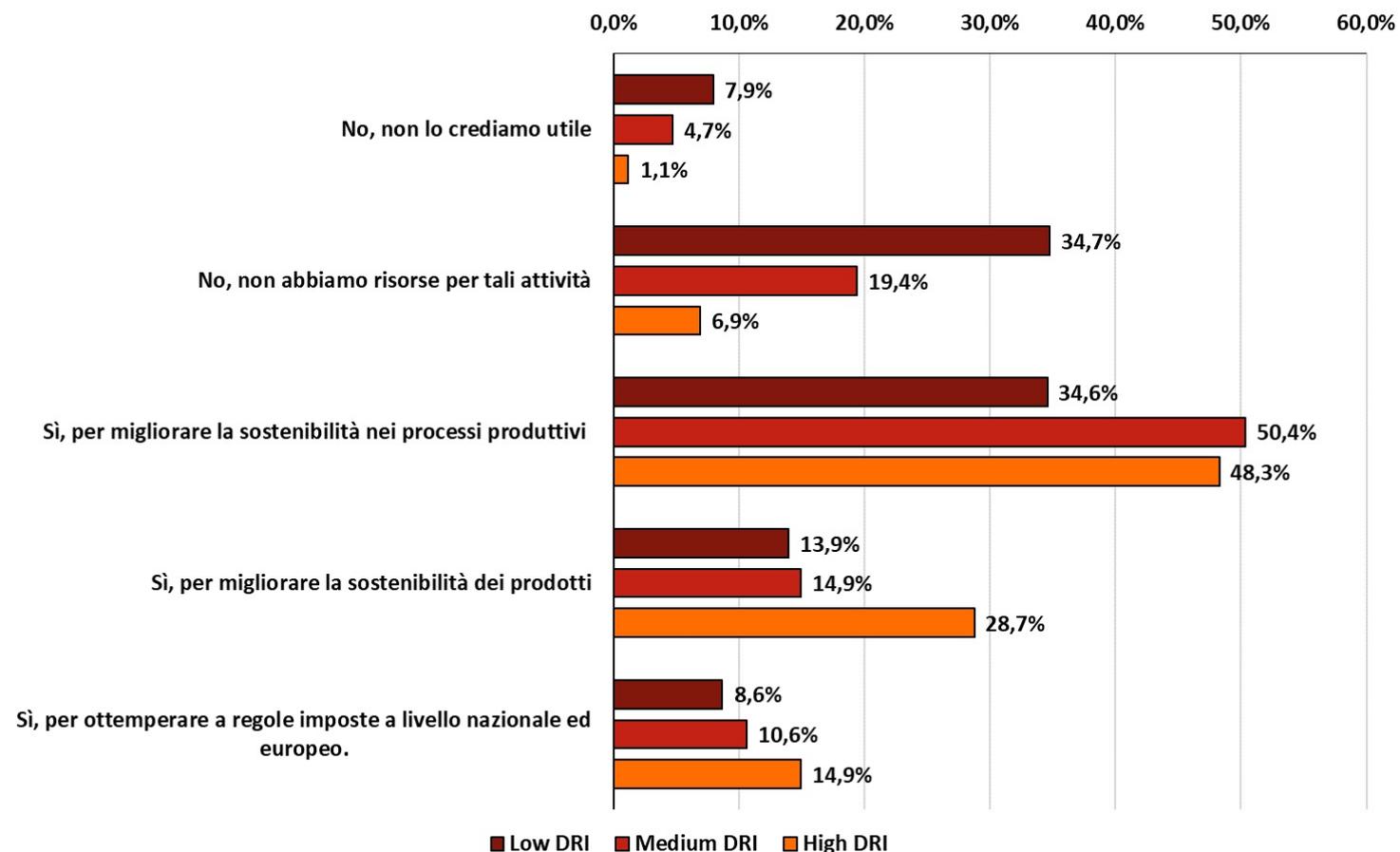
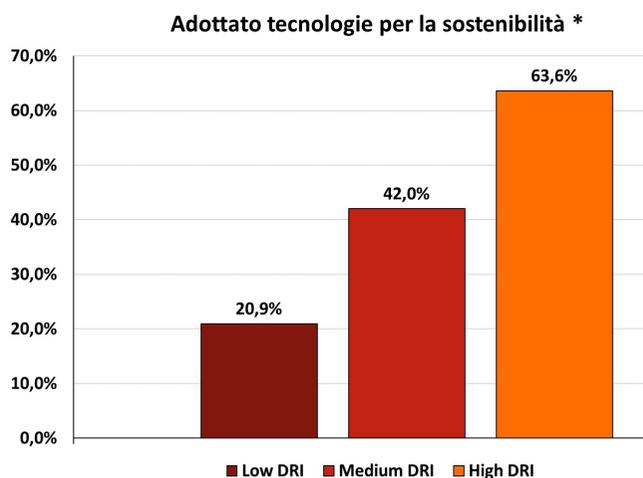
\*N = 1880, Low DRI = 717, Medium DRI = 924, High DRI = 239; \*\*N = 334, Low DRI = 64, Medium DRI = 180, High DRI = 90



N = 334, Low DRI = 64, Medium DRI = 180, High DRI = 90

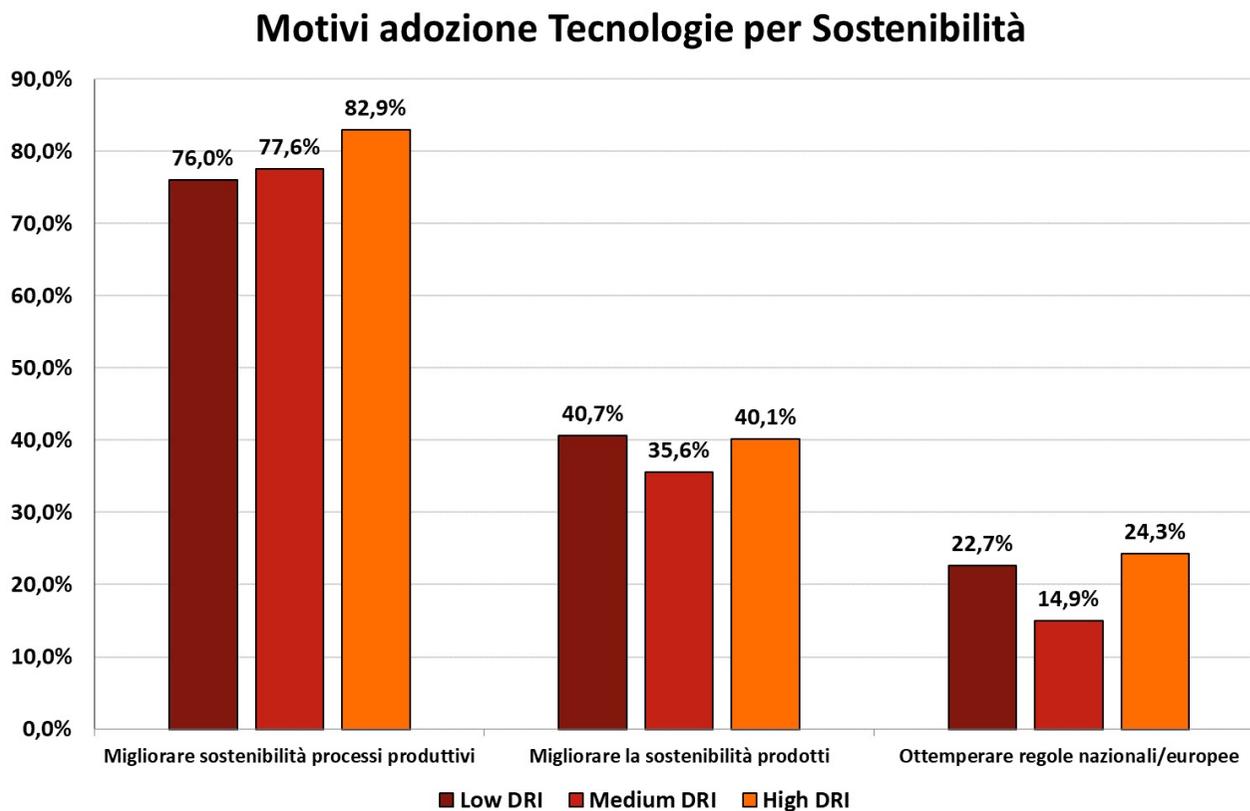


## Intenzione di Investire in Sostenibilità nei prossimi 3 anni \*\*



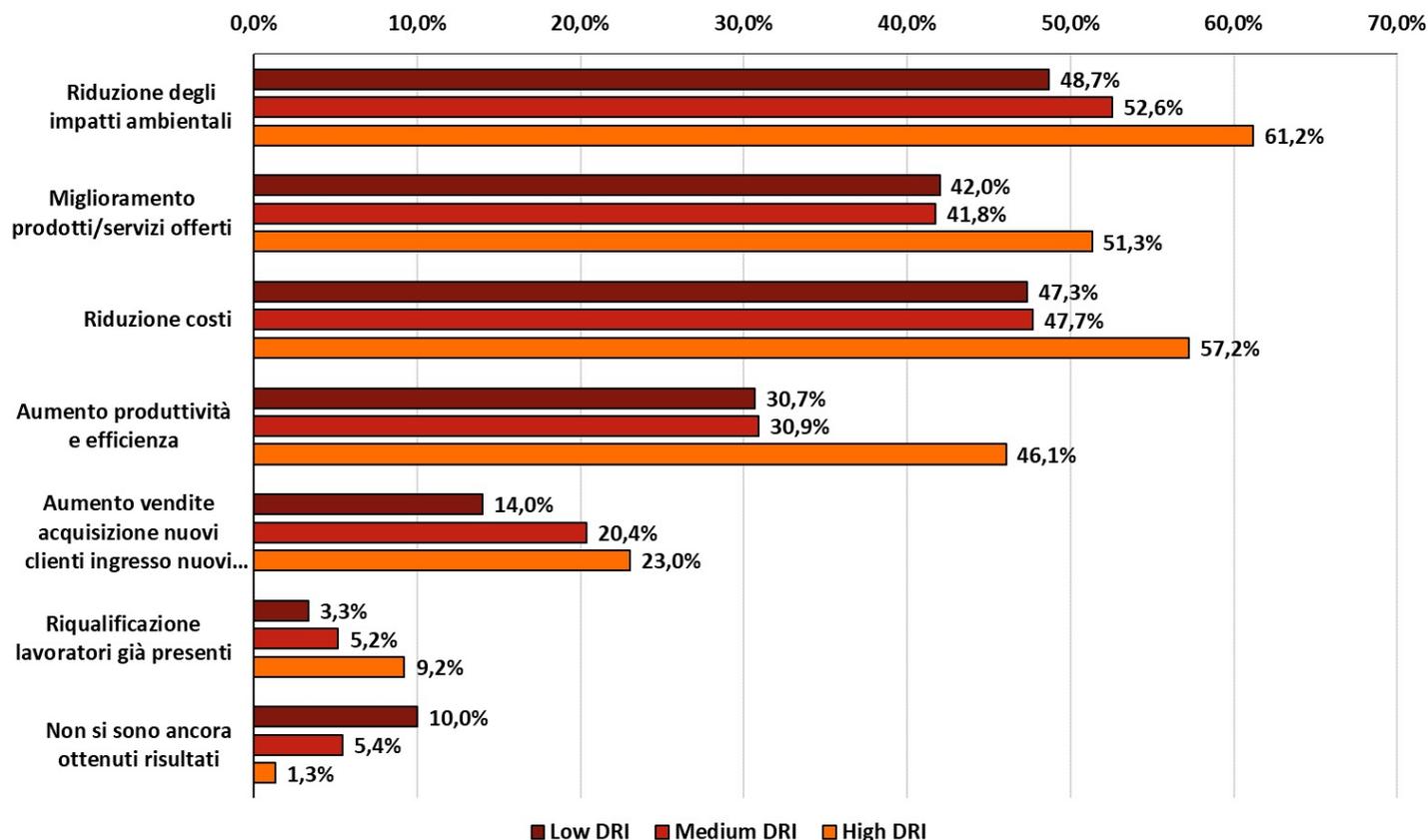
\* N = 690 (36,7%), Low DRI = 150, Medium DRI = 388, High DRI = 152; \*\*N = 1189 (63,2%), Low DRI = 566, Medium DRI = 536, High DRI = 87

# Motivi adozione tecno 4.0 per la sostenibilità

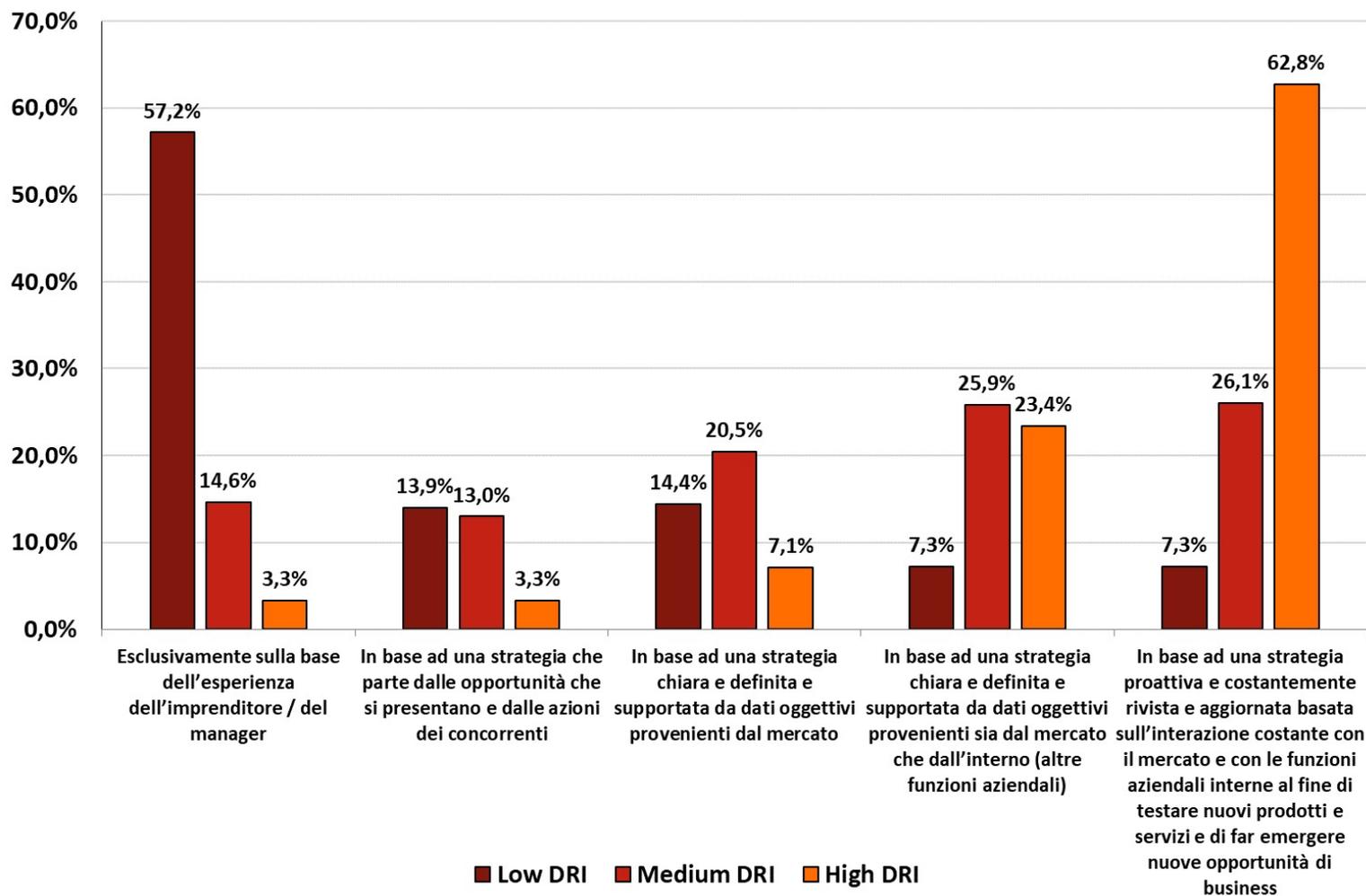


\* N = 690 (36,7%), Low DRI = 150, Medium DRI = 388, High DRI = 152

## Risultati ottenuti con investimenti in sostenibilità



\* N = 690 (36,7%), Low DRI = 150, Medium DRI = 388, High DRI = 152



N = 1880, Low DRI = 717, Medium DRI = 924, High DRI = 239



- Considerando i risultati del Selfi4.0, **si conferma un investimento in tecnologie digitali e Industria 4.0 significativo in termini di ampiezza delle imprese adottanti** nel Veneto
- Le imprese con più **elevata maturità di adozione tecnologica (DRI)** evidenziano soprattutto **finalità strategiche** connesse alla **revisione del modello di business**, mentre per le altre imprese gli obiettivi digitali riguardano un migliore sfruttamento dei dati, competenze e allineamento con i concorrenti
- Confermato l'investimento nella sostenibilità e nella capacità di **utilizzare le tecnologie per conseguire finalità ambientali**, soprattutto nelle imprese con migliori dotazioni tecnologiche
- Varietà nell'accesso alle agevolazioni per trasformazione digitale tra le imprese (maggiore proattività imprese ad elevata maturità tecnologica), ad eccezione del **supporto istituzionale offerto dal sistema camerale (utilizzato da tutte le imprese basso-medio-alto DRI)**