



Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno"
A.A. 2016/17, Secondo periodo, appello unico
Corso di Laurea in **ECONOMIA** (TrEC)
Corso di Laurea in **ECONOMIA E MANAGEMENT** (TEM)

CALENDARI DI DISCUSSIONE PROVA FINALE

Da lunedì 3 luglio a giovedì 13 luglio 2017
presso le Aule di via Bassi, 1 - Torre Portello C3 - Padova
Proclamazione laureati triennali: giovedì 20 luglio e sabato 22 luglio 2017

Lunedì 3 luglio 2017, aula 12, 9.50 - 15.50

Corso di Laurea in Economia (TrEC)

Commissione: Cinzia Baldan (Presidente), Cesare Dosi, Valentina De Marchi

Orario	Laureando	Matricola	Referente	Titolo prova finale
9.50	BERTOLIN TOMMASO	1088770	VISCOLANI BRUNO	Considerazioni quantitative sulla Decrescita Economica
10.10	BIASIN ANNA	1091846	REBBA VINCENZO	Inquinamento idrico da PFAS: un'analisi degli effetti sulla salute e dei costi esterni
10.30	BRAMBILLA GIORGIA CARLOTTA	1088781	PARBONETTI ANTONIO	I fattori di crescita delle aziende: un'analisi delle Top 500 padovane.
10.50	CAPO CLAUDIO	1088791	GALAVOTTI STEFANO	Meccanismi reputazionali nella sharing economy: un approccio teorico
11.30	CUCCHI MARCO	1088813	ALVISI ALBERTO	Streaming on demand: situazione attuale e scenari futuri.
11.50	DALLA LANA ADRIANA	1088814	FURLAN ANDREA	La sostenibilità ambientale lungo la catena di distribuzione e nei processi produttivi: Analisi dei suoi effetti e dei trend attuali e futuri
12.10	DE ANGELIS EFFREM ANDREA DANIELE	1088816	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Il commercio internazionale ed impatto della progressiva introduzione di standard ambientali
12.30	FERRO ANITA	1088828	ROCCO LORENZO	Crediti deteriorati: fattori determinanti, impatto sull'offerta di credito e soluzioni
13.50	MARTINELLO ERICA	1088865	CAPPELLARI ROMANO	Lo Shock Advertising: il caso Netflix
14.10	MAZZON FEDERICA	1088869	FURLAN ANDREA	Innovazione e design nei distretti del mobile: il caso Sovet



14.30	PRAVATO GIANMARCO	1089983	SAPIENZA ELENA	Il ruolo degli incubatori d'impresa: ambiti di attività e profili normativi
14.50	QUARTA SAMUELE	1088898	CUGINI ANTONELLA	Social network business plan: il caso SportNet
15.10	RIGO ELEONORA	1088900	GRECO LUCIANO GIOVANNI	L'inquinamento da PFAS in Provincia di Vicenza. Metodi di valutazione economica del danno ambientale.
15.30	SCARSO LEONARDO	1088910	CERBIONI FABRIZIO	L'activity based costing applicato alle aziende sanitarie: il caso della misurazione dei costi delle risonanze magnetiche della Neuroradiologia dell'Azienda Ospedaliera di Padova

Martedì 4 luglio 2017, aula 12, 9.30 – 15.50

Corso di Laurea in Economia (TrEC)

Commissione: Romano Cappellari (Presidente), Marcello Poggioli, Silvia Pilonato

Orario	Laureando	Matricola	Referente	Titolo prova finale
9.30	BISSACCO LAURA	1090669	CUGINI ANTONELLA	Il ruolo del controller nelle aziende italiane
9.50	BOLEA ANA	1103267	SANDEI CLAUDIA	Le Società Benefit, una nuova opportunità per le imprese
10.10	BORAN GIANLUCA	1090214	ALVISI ALBERTO	AGRICOLTURA BIOLOGICA E PERCEZIONE DEI CONSUMATORI
10.30	CARRARO MICHELA	1088795	CERBIONI FABRIZIO	La rendicontazione sociale: imprese trasparenti non solo attraverso i numeri
10.50	DE FRANCESCO GIOVANNI	1092077	REBBA VINCENZO	La riforma del Servizio Sanitario Regionale del Veneto: un'analisi dei processi di cambiamento in atto nella nuova A-ULSS 1 "Dolomiti"
11.30	FOMMEI FEDERICO	1088830	FURLAN ANDREA	L'evoluzione del marketing non convenzionale
11.50	GOBBATO GIORGIO	1089905	GUBITTA PAOLO	Dal Brand al Lovemark
12.10	INÌ PAOLO	1088846	BETTIOL MARCO	Il "su misura": la personalizzazione come chiave del successo
12.30	LAZZARINI TOMMASO	1088850	MENINI ANDREA	Decreto "Cresci Italia": termini di pagamento. Evidenze dalla filiera agroalimentare.
12.50	MARTINI LISA	1088866	BELUSSI FIORENZA	L'internazionalizzazione delle PMI: entry modes e liabilities. Il caso Dainese.
14.10	MENEGHIN CHIARA	1090213	GIANECCHINI MARTINA	La digitalizzazione dei processi aziendali e gli effetti sulle risorse umane.
14.30	ROSSI ANDREA	1088904	GIANECCHINI MARTINA	Reshoring: una scelta strategica



14.50	SIMIONI ANGELA	1090223	DI MARIA ELEONORA	L'evoluzione digitale nel retail
15.10	TANG JENNY	1089898	PAIOLA MARCO UGO	IIoT e Customer Service: il caso Maus srl
15.30	ZANELLA ANGELO	1088950	FORNI LORENZO	Quanto lontana è l'UEM dall'essere un'area valutaria ottimale?

Martedì 4 luglio 2017, aula 32, 15.00-17.20

Corso di Laurea in Economia (TrEC)

Commissione: Lorenzo Rocco (Presidente), Eleonora Di Maria, Andrea Menini

Orario	Laureando	Matricola	Referente	Titolo prova finale
15.00	ARCARI MATILDE	1089992	GIANECCHINI MARTINA	Composizione del Consiglio di Amministrazione e performance: un'analisi sulle medie imprese
15.20	BERTON MAURO	1088771	CUGINI ANTONELLA	L'Activity Based Costing per le attività non industriali di Tecnorulli s.r.l.
15.40	GUGLIELMONI MARCO	1088843	PAIOLA MARCO UGO	Fare marketing con i contest: il caso Julius Meinl
16.00	LAMANNA CHIARA	1090327	FURLAN ANDREA	L'impatto dell'e-commerce sul business model: il caso Morellato S.p.A.
16.20	LANOTTE FRANCESCO	1090209	BURATTO ALESSANDRA	Condizioni sufficienti di Mangasarian per le soluzioni di problemi di controllo ottimo.
16.40	MANTOAN LAURA	1089888	DOSI CESARE	Voluntary disclosure: finalità ed effetti
17.00	MARCHIORO MARCO	1088861	PILONATO SILVIA	Analisi della contabilizzazione dell'avviamento attraverso i principi contabili internazionali e nazionali

Venerdì 7 luglio 2017, aula 12, 14.30-17.30

Corso di Laurea in Economia (TrEC)

Commissione: Lorenzo Rocco (Presidente), Eleonora Di Maria, Andrea Menini

Orario	Laureando	Matricola	Referente	Titolo prova finale
14.30	OLIVATO GIANLUCA	1090205	CAPPELLARI ROMANO	Il marketing della nostalgia
14.50	SEGATO GIACOMO FILIPPO	1088912	CAPPELLARI ROMANO	Customer Engagement: il caso Audi City
15.10	TOGNON MARCO	1088930	MANENTI FABIO	UBER: MINACCIA OD OPPORTUNITA' PER IL MERCATO DEI TAXI?
15.30	TONDELLO GABRIELE	1088933	GUBITTA PAOLO	L'evoluzione della tecnica dell'Assessment Center e la sua utilità nella selezione dei manager di un'azienda.



15.50	VARAGLIOTI GIULIA	1088938	PARIGI BRUNO MARIA	L'impatto della Brexit sui restanti paesi europei
16.10	VISONÀ SARA	1089962	CAPPELLARI ROMANO	Marketing esperienziale: il caso Lush
16.30	ZANINI LORENZO	1088951	LODIGIANI ELISABETTA	Le rimesse dei migranti ed il loro impatto sullo sviluppo finanziario
16.50	TESSARI FEDERICO	1089991	PAIOLA MARCO UGO	Il Knowledge Management nei KIBS: un'indagine empirica

Martedì 11 luglio 2017, aula 12, 9.30 – 16.30

Corso di Laurea in Economia (TrEC)

Commissione: Arianna Fusaro (Presidente), Paolo Gubitta, Thomas Bassetti

Orario	Laureando	Matricola	Referente	Titolo prova finale
9.30	ALDERISIO IVAN	1090224	VIGLIONE FILIPPO	Esiste ancora la privacy? Dal D.Lgs. 196/2003 al Regolamento UE 679/2016: cosa cambia in ambito aziendale?
9.50	BRUNO MATTEO	1090333	ALVISI ALBERTO	IL SISTEMA INTERPORTUALE ITALIANO: L'ESEMPIO DI PADOVA E VERONA
10.10	CONDOLUCI RACHELE	1091826	DOSI CESARE	I cartelli e le normative antitrust
10.30	CONTIN ILARIA	1088810	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Le valutazioni economiche e le politiche a favore delle vaccinazioni
10.50	COSMA ROXANA-DIANA	1089900	BALDAN CINZIA	PMI e accesso al credito: problematiche valutative e opportunità di sviluppo
11.30	DUBYK NICOLAS ALEJANDRO	1092140	CAINELLI GIULIO	Fondo Monetario Internazionale e il caso argentino
11.50	GHEORGHIES MARIA ALEXANDRA	1088835	PUGLIESE AMEDEO	La struttura della remunerazione del TMT nel settore finanziario: un'analisi empirica delle banche italiane
12.10	GIRARDI ERICA	1088837	FURLAN ANDREA	Lean Production: la gestione delle risorse umane nell'impresa snella
12.30	GIULIANIS SARA	1089963	GIANECCHINI MARTINA	Il marketing esperienziale come connessione tra brand e consumatore: il caso Unox Spa
13.50	GUIZZARO ELEONORA	1088844	DOSI CESARE	Il PIL e i suoi limiti: l'esperienza del "PIL Verde" in Cina
14.10	RIVA VIRGINIA	1088901	CAMPAGNOLO DIEGO	I costi nascosti dell'offshoring
14.30	SCIRÈ GAETANO	1091949	BETTIOL MARCO	Industria 4.0, la via italiana per la competitività delle PMI
14.50	SILVESTRI RICCARDO	1088914	GIANECCHINI MARTINA	Business Model e Value Creation: al di là del prodotto. Il caso Starbucks.
15.30	TUGGIA SIMONE	1090230	ZEN FRANCESCO	Rivoluzione Bitcoin: criticità e opportunità di un nuovo concetto di denaro



15.50	VANZO BEATRICE	1089564	DE MARCHI VALENTINA	L'avvento della stampa 3D. Implicazioni e nuove possibilità per la manifattura.
16.10	ZARA ELENA	1090222	PAIOLA MARCO UGO	Il modello del fast fashion tra business e sostenibilità: l'esempio di H&M

Martedì 11 luglio 2017, aula 32, 9.30 - 12.50

Corso di Laurea in Economia e Management (TEM)

Commissione: Fabio Manenti (Presidente), Laurence Klesta, Elena Sapienza

Orario	Laureando	Matricola	Referente	Titolo prova finale
9.30	BARIN SAMUELE	1068973	BEGHIN MAURO	Aspetti organizzativi della funzione impositiva
9.50	BURLIN ROSSELLA	1043547	BRUNELLO GIORGIO	Banca Popolare di Vicenza: un'analisi della crisi
10.10	CAPPELLARO MARIA CHIARA	1001538	TUSSET GIANFRANCO	Il pensiero economico e sociale di Giuseppe Toniolo
10.30	FANTINI ALBERTO	1032351	PUGLIESE AMEDEO	L'impatto del Fair Play Finanziario sul bilancio delle società calcistiche
10.50	FIORUCCI VALENTINA	1066468	PUGLIESE AMEDEO	Analisi del transfer pricing: dalla pianificazione fiscale aggressiva al transfer mispricing.
11.10	GRIGOLETTO NICOLÒ	1000448	BOESSO GIACOMO	Le Associazioni Sportive Dilettantistiche
11.30	RUFFATO ENRICO	1022160	PUGLIESE AMEDEO	La riforma della Governance delle Banche Popolari in Italia
11.50	STRAZZACAPPA ALBERTO	1066638	CAPPUCCIO NUNZIO	Strumenti statistici, procedure e tecniche di campionamento per la revisione contabile