

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno"  
A.A. 2017/18, terzo periodo, secondo appello  
Corso di Laurea Magistrale in **ECONOMIA INTERNAZIONALE (MEI)**  
**CALENDARI DI DISCUSSIONE PROVA FINALE**

**Lunedì 10 dicembre, aula 14, I piano, via Bassi 1**

ORARIO	LAUREANDO	MATRICOLA	RELATORE	TITOLO TESI	CONTRORELATORE 1	CONTRORELATORE 2
15.00	BISCARO MARCO	1155110	BELUSSI FIORENZA	Collaborazioni strategiche: creazione o distruzione di valore	CAPPELLARI ROMANO	
15.20	CICOGNA LUNA	1150754	PAIOLA MARCO UGO	L'impatto della digitalization sulle strategie di marketing: evidenze empiriche in aziende BtoB e BtoC	BELUSSI FIORENZA	LANZAVECCHIA ALBERTO
15.40	CORAZZA BENEDETTA	1156221	CAPPELLARI ROMANO	Shopping experience e concept store: il caso Bata.	PAIOLA MARCO UGO	
16.00	DIPINTO GIUSEPPE	1139488	LANZAVECCHIA ALBERTO	Export Credit Agency e strumenti a supporto all'internazionalizzazione: il caso SACE	GAMBAROTTO FRANCESCA	
16.20	MANZIN GIULIA	1137556	TUSSET GIANFRANCO	Tecnologia e innovazione: una sfida per il management delle imprese	BELUSSI FIORENZA	
16.40	SCHIAVON TOMMASO	1155104	GAMBAROTTO FRANCESCA	La politica industriale nell'era dell'economia digitale: scelte istituzionali e comportamenti imprenditoriali	TUSSET GIANFRANCO	
17.00	TINELLO MARTA	1137445	CAPPELLARI ROMANO	Buying e merchandising nel retail monomarca: il caso Bata	LANZAVECCHIA ALBERTO	
17.20	ZANATTA CHIARA	1136736	PAIOLA MARCO UGO	LA CUSTOMER EXPERIENCE NELL'ERA DEL MARKETING OMNICHANNEL: CASI EMPIRICI DI INTEGRAZIONE OFFLINE E ONLINE	BELUSSI FIORENZA	LANZAVECCHIA ALBERTO

Commissione: Belussi Fiorenza (Presidente), Cappellari Romano, Gambarotto Francesca, Lanzavecchia Alberto, Paiola Marco Ugo, Tuset Gianfranco



**Mercoledì 12 dicembre, aula 14, I piano, via Bassi 1**

ORARIO	LAUREANDO	MATRICOLA	RELATORE	TITOLO TESI	CONTRORELATORE 1	CONTRORELATORE 2
14.30	DOLCINI FILIPPO	1131181	OPOCHER ARRIGO	L'austerità nell'Eurozona: una valutazione retrospettiva	BRUNELLO GIORGIO*	
14.50	HALILAJ ERISA	1085896	BRUNELLO GIORGIO*	Gli effetti dell'Austerità sulla società greca: le politiche nel mercato di lavoro e i loro effetti.	CAINELLI GIULIO	
15.10	MAGRO GIULIA	1155149	FAVARO DONATA	Il ruolo del WTO nel commercio internazionale: vecchi e nuovi scenari	CAINELLI GIULIO	
15.30	MARINELLI MARCO	1126248	CAINELLI GIULIO	Gravity Models: Distanza e FDI nei CEEC (Central-East European Countries)	OPOCHER ARRIGO	FAVARO DONATA
15.50	PASTORE ALESSANDRA	1150736	DAL SANTO PIERGIORGIO	The relationship between Brand Identity and Ownership status in the Luxury industry: the Gucci brand case	DI MARIA ELEONORA	
16.10	ROSSI MEL MARCO	1131982	OPOCHER ARRIGO	Tassi di interesse negativi: Nord vs Sud Europa	FAVARO DONATA	
16.30	SINIGAGLIA ELENA	1132593	FAVARO DONATA	La politica commerciale Usa sotto la presidenza Trump	OPOCHER ARRIGO	
16.50	ZAMBOTTI ESTER	1136598	GALAVOTTI STEFANO	Consumers' choices: the impact of memory and firms' obfuscation strategies.	DI MARIA ELEONORA	

Commissione: Cainelli Giulio (Presidente), Brunello Giorgio\*, Dal Santo Piergiorgio, Di Maria Eleonora, Favaro Donata, Galavotti Stefano, Opocher Arrigo  
\*in commissione fino alle 15.10



---

Padova,

Prot. n.  
Repertorio n.  
Tit.  
All. n. /

Il Direttore

prof. Cainelli Giulio