



Università degli Studi di Padova
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"
Anno Accademico 2017/18, Secondo periodo, appello unico
Corso di Laurea in **ECONOMIA**

Prove finali da lunedì 9 luglio a sabato 14 luglio 2018

Cerimonia di proclamazione:
Venerdì 20 luglio 2018
Multisala Pio X – MPX, via Bonporti 22 (PD)

COMMISSIONE DI LAUREA: Prof. Gubitta Paolo (Presidente), Prof. Boesso Giacomo, Prof. Campagnolo Diego, Prof.ssa Favaro Donata, Prof. Rocco Lorenzo, Prof.ssa Sedita Silvia Rita, Dott.ssa Tognazzo Alessandra

1° turno, inizio cerimonia ore 10.30

Numero laureandi: 48

Laureando	Matricola	Referente	Prova finale
GABRIELI SIMONE	1113050	CIAN MARCO	Il Crowdfunding e i finanziamenti alle piccole-medie imprese: una ricerca empirica.
LAGO FILIPPO	1114857	BURATTO ALESSANDRA	Giochi differenziali: introduzione generale e applicazione allo sfruttamento di risorse e all'economia ambientale
MAESTRUTTI DANIELE	1113066	GRECO LUCIANO GIOVANNI	La liberalizzazione del settore ferroviario: Ferrovie dello Stato e il caso Italo
MANZIA ALESSANDRO	1115239	PAIOLA MARCO UGO	Marketing Automation: Una nuova frontiera per le aziende Business-to-Business
MARCATO GIULIA	1115324	NICOLO' ANTONIO	Razionamento del credito e microcredito: alcune evidenze empiriche



MARCHÌ MONICA	1114673	FAVARO DONATA	Il gender pay gap e comportamenti di genere
MARCOLIN GIACOMO	1113069	BASSETTI THOMAS	Il ruolo del microcredito in diversi contesti geografici.
MARETTO VALENTINA	1113070	DI MARIA ELEONORA	Generazione Z: un target emergente. Driver economico-comportamentali dei nativi digitali.
MASTRONARDO DAFNE	1089952	PAIOLA MARCO UGO	L'intelligenza artificiale nel marketing (AIM): una priorità strategica per le imprese di oggi e di domani.
MENEGHINI FEDERICA	1096058	GIANECCHINI MARTINA	Persone con disabilità e lavoro: come valutarne le competenze.
MIAN LUCA	1113079	MORETTO MICHELE	L'effetto del sistema GATT/WTO sul commercio internazionale
MULA FRANCESCO	1113088	REBBA VINCENZO	"Il Debito Pubblico Italiano: Evoluzione, Dinamiche e Criticità"
NASCIMBENI FRANCESCO	1113090	ANTONIETTI ROBERTO	Globalizzazione, crisi mondiali e controreazioni
OLIVO ADAM	1114950	TUSSET GIANFRANCO	Sentiment analysis: potenzialità e limiti di una sfida del XXI secolo
PACCAGNELLA PAOLA	1114701	LODIGIANI ELISABETTA	Dal Sistema monetario europeo verso l'unione monetaria
PADOAN GIULIA	1113092	BRUNELLO GIORGIO	Credit crunch: gli effetti della crisi finanziaria sulle PMI in italia
PASSARELLI GIULIA	1114595	GUBITTA PAOLO	Marketing 3.0: elementi e strategie per la sostenibilità economica, sociale e ambientale
PAVANELLO CARLO	1113100	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Analisi e contesti di applicazione della flat rate tax.
PECCI LUCA	1113101	CAPPELLARI ROMANO	Unire experience ed engagement nel gamification marketing. Il caso Lidl.
PELIZZA MICHELA	1114706	BASSETTI THOMAS	Gli effetti di lungo periodo della Grande Recessione
PERLASCA FRANCESCO	1113109	DE MARCHI VALENTINA	Da meteore a stelle: come costruire un brand forte al tempo dei social network. Come può un'impresa riuscire ad emergere in un contesto di elevata competitività, tenendo conto dei vantaggi e degli ostacoli che i nuovi canali di marketing presentano?
PESTRIN RICCARDO	1088889	PUGLIESE AMEDEO	L'attività di vigilanza della Consob sulle società quotate: il ruolo delle liste grigia e nera
PIAZZA TOMMASO	1113093	MANENTI FABIO	La limitazione del geo-blocking nel mercato unico digitale

PICCOLI PAOLO	1113110	LANZAVECCHIA ALBERTO	Bridgewater hedge fund: analisi dell'investimento short sui principali titoli italiani ed europei
PINTONELLO MARTINA	1118434	ALVISI ALBERTO	I software di image recognition: Il potere delle immagini nel marketing 4.0
PIVA ALBERTO	1114558	ALVISI ALBERTO	Chi la fa non aspetti: il Fast Fashion da veloce imitatore a pioniere di nuove mode
POLLANI FEDERICA	1089972	PAIOLA MARCO UGO	Emozioni e processo decisionale del consumatore: il ruolo del neuromarketing nell'ottimizzazione della customer experience
POZZEBON FEDERICA	1097186	GUBITTA PAOLO	Marketing esperienziale e digitalizzazione: l'evoluzione del brick-and-mortar
PULEJO JESSICA	1115790	FABRIZI MICHELE	Earnings management: Teoria ed applicazioni
QUARTIANI FEDERICA	1090731	ALVISI ALBERTO	La logistica in uscita in ottica 4.0: situazione attuale e scenari futuri
RAFFAGNATO IRENE	1089887	PUGLIESE AMEDEO	Il ruolo della Consob nella valutazione della qualità dell'informativa contabile: l'utilizzo di black e grey lists.
RANZATO LARA	1113119	GIANECCHINI MARTINA	Smart factory e realtà aumentata: il futuro nelle mani della tecnologia
REGHELIN GIACOMO	1113120	GROSSET LUCA	Applicazioni Economiche del Controllo Ottimo Lineare-Quadratico
RIGATO VITTORIO	1113122	CAMPAGNOLO DIEGO	La Digital Transformation: elementi costitutivi e processo di realizzazione.
ROBU ANDREEA DENISA	1114838	ALVISI ALBERTO	Non di solo pane. Diffusione ed impatto delle leve di marketing nella piccola impresa veneta.
RODELLA RICCARDO	1114672	CAPPELLARI ROMANO	Il Brick and Mortar come Pillar dell'Omnicanalità: i casi Zara e OVS
SACCHETTO ADRIANA	1118500	GUBITTA PAOLO	Se non è in rete non esiste - L'influencer marketing: focus sul caso FitTea
SACCO STEVANELLA SOFIA	1113129	CAPPELLARI ROMANO	Non solo scarpe: Adidas x Parley
SEGLIANI ALESSIA	1113135	ABATANGELO CHIARA	Le fattispecie di concorrenza sleale e il caso Uber
SERAIN DAVIDE	1114847	CERBIONI FABRIZIO	LA VALUE RELEVANCE DEL BILANCIO SOCIALE
SQUARCINA ELISA	1114693	PUGLIESE AMEDEO	La Responsabilità Sociale d'Impresa: comunicazione e drivers della performance
STECCA MARCO	1113143	MENINI ANDREA	La performance delle organizzazioni di produttori ortofrutticoli
STOLFO ELENA	1115251	BISAGLIA LUISA	Test di Normalità: un confronto tramite un esperimento Monte Carlo.

STRAINU ANA	1117069	LODIGIANI ELISABETTA	Gli Investimenti diretti all'estero nei paesi OCSE
STRAMACCIONI CHIARA	1115728	DOSI CESARE	Costi esterni del trasporto e liberalizzazione del settore ferroviario
TIRA CECILIA	1113147	REBBA VINCENZO	La gestione economica dei beni comuni: tra diritti di proprietà ed esigenze di tutela. Alcune applicazioni concernenti le risorse naturali.
VASELLI MARTINA	1115587	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Il Quantitative Easing della Banca Centrale Europea: funzionamento, finalità e conseguenze dei programmi di acquisto dei titoli di Stato
VEGGIAN SILVIA	1114844	FAVARO DONATA	Quantitative Easing: la risposta delle banche centrali alla recente crisi economica.

COMMISSIONE DI LAUREA: Prof. Gubitta Paolo (Presidente), Prof. Antonietti Roberto, Prof.ssa Gianecchini Martina, Prof. Menini Andrea, Prof. Rebba Vincenzo

2° turno, inizio cerimonia ore 15.00

Numero laureandi: 48

Laureando	Matricola	Referente	Prova finale
VENTURI GIULIO CARLO	1113150	CAPPUCCIO NUNZIO	Analisi della serie storica dell'inflazione italiana
VICARI ANNAPAOLA	1114771	ANTONIETTI ROBERTO	Qualità delle istituzioni ed efficacia delle politiche del FMI
VIGATO MARINA	1114843	CAPPELLARI ROMANO	IL MARKETING ESPERIENZIALE NEL FOOD. IL CASO MOLINO ROSSETTO
VOLPE MICHELE	1113157	FURLAN ANDREA	Il valore dell'esperienza nelle Startup
YE BING	1088949	FAVARO DONATA	IL MADE IN ITALY E IL CONSUMATORE CINESE: ATTUALITÀ E PROSPETTIVE
ZANCHETTA TULLIO	1113161	BELUSSI FIORENZA	Analisi del mercato venture capital nel Regno Unito
ZANETTI CHIARA	1114834	CAMPAGNOLO DIEGO	Strategie di marketing nelle piccole e medie imprese italiane: il caso Valcucine
ZANON ALBERTO	1114984	ROCCO LORENZO	Analisi fondamentale: previsione andamentale ed evidenze empiriche a confronto
ZAPPALA' GUGLIELMO	1114832	FORNI LORENZO	Central Banks' Role in Climate Change Framework: Monetary Policy and Macroprudential Regulation



ZENNARO ALVISE	1113167	DI MARIA ELEONORA	Segmentazione di mercato nella filiera dentale
ZILIO ENRICO	1114951	FORNI LORENZO	IL TRADING AD ALTA FREQUENZA: una corsa contro il tempo
ZILIO SORAYA	1113168	FORNI LORENZO	La lenta apertura dei mercati finanziari cinesi
AGOSTINI FRANCESCO	1112963	GALAVOTTI STEFANO	Finanza comportamentale: evidenze dal mondo dello sport
ALBANESE GUGLIELMO	1112964	FURLAN ANDREA	L'utilizzo dei software informatici di gestione interna nell'ambito della programmazione e controllo di gestione.
ANDOLFI LAURA	1112966	PARIGI BRUNO MARIA	L'Unione Europea e i Balcani Occidentali: progressi e strategie per il prossimo allargamento
ANDREOSE GIOVANNI	1115450	GIANECCHINI MARTINA	Il lavoro dei volontari: motivazione e modelli di gestione
BALLOTTA EDOARDO	1112969	GIANECCHINI MARTINA	Il ruolo strategico della motivazione nella forza vendita
BARALDINI CHIARA	1115702	MORETTO MICHELE	Il Confidi, un intermediario finanziario a sostegno dell'economia locale
BARBARO FEDERICO LUIGI	1112971	ZEN FRANCESCO	Piani individuali di risparmio: un'opportunità per i risparmiatori e per la crescita e lo sviluppo delle PMI italiane
BASSO RAFFAELLA	1112974	BERTONI MARCO	Il digital manufacturing nelle PMI italiane
BEGGIATO GUIDO	1112977	VISCOLANI BRUNO	Controllo ottimo di produzione e qualità
BEGO PIERLUIGI	1091387	MENINI ANDREA	L'importanza della CSR: un'applicazione nel settore food
BERTO GIANPIETRO	1112984	CERBIONI FABRIZIO	La Balanced Scorecard a supporto della strategia aziendale
BOMBONATO NICOLA	1112988	BOESSO GIACOMO	Come l'analisi dei costi influenza la redditività aziendale
BONSEMBIANTE CARLO	1112990	PUGLIESE AMEDEO	L'attivismo delle minoranze azionarie nel CdA: il caso TELECOM.
BORDIGNON ALBERTO	1112991	BERTONI MARCO	Il Quantitative Easing della BCE
BRIANESE GIANMARIA	1112998	MENINI ANDREA	La revisione del prezzo di offerta nelle IPO
CAPPELLAZZO IRENE	1114541	BOESSO GIACOMO	La Corporate Social Responsibility e la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario: il nuovo decreto legislativo 254/2016
CARRUCCIU MATTEO	1113011	BRUNELLO GIORGIO	L'impatto economico dello stadio di proprietà

CARTA MANTIGLIA PASINI LAURA	1113012	PUGLIESE AMEDEO	Brand equity: valutazione e rappresentazione in bilancio
CASELLI VICTORIA	1113013	FAVARO DONATA	Volatilità di borsa, business cycle e spillover internazionali
CASTELLARO ELENA	1115709	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Politiche di accoglienza dei rifugiati e richiedenti asilo: l'Italia nel contesto internazionale
CIRIO LUCA	1113019	GIANECCHINI MARTINA	Business sostenibili e il rischio greenwashing nel settore automobilistico
COCCATO MATTIA	1113021	TUSSET GIANFRANCO	Dalla finanza etica agli investimenti sostenibili e responsabili
COLETTI IRENE	1088808	ALVISI ALBERTO	KALOS KAI AGATÒS? LA RELAZIONE TRA BENESSERE ORGANIZZATIVO E PERFORMANCE
COMELLI MATTEO	1114462	CAINELLI GIULIO	Trasformazione dell'industria del carbone in Cina
COTTA SILVIA	1114555	LANZAVECCHIA ALBERTO	Sostenibilità ambientale e circular economy: principi guida e casi studio.
DALLA MUTTA ALESSIA	1114537	DE MOZZI BARBARA	Smart working: uno strumento per il work-life-balance
DALLA PALMA DANIEL	1113025	FURLAN ANDREA	Le M&A: analisi del processo d'integrazione e il caso Valeant Pharmaceutical
DE GASPARI AURORA	1122951	BOESSO GIACOMO	Il futuro del settore bancario nell'era del FinTech
DI PIETRO MICHELE	1114872	BASSETTI THOMAS	Behavioral finance: il comportamento irrazionale dell'investitore
DI RENZO GIORGIA	1115335	ZEN FRANCESCO	Il factoring internazionale: un'opportunità di finanziamento per le PMI in un contesto legislativo lacunoso
ELLENI ANNA	1113036	ROCCO LORENZO	La dinamica salariale in Cina
FABBRUCCIO MARIANNA	1102091	BRUNELLO GIORGIO	Le conseguenze economiche della corruzione.
FACCHIN VALERIA	1113037	PAIOLA MARCO UGO	Marketing 4.0: come cambia il marketing con la digital transformation
FALCO GIANLUCA	1114783	DI MARIA ELEONORA	Industria 4.0 e innovazione di prodotto: focus sul distretto dell'occhiale di Belluno
FLORIO MATTEO	1090227	PARIGI BRUNO MARIA	IL PRIVATE EQUITY E IL CASO CARLYLE-MARELLI MOTORI
FRANZATO EDOARDO	1097444	NICOLO' ANTONIO	La valutazione del microcredito come strumento per combattere la povertà



Padova,

Repertorio n. /2018

Prot. n.

Tit. - /

All. n. /

Il Direttore

prof. Giulio Cainelli