



**BANDO PER LA COPERTURA, A TITOLO GRATUITO O A TITOLO ONEROSO, DI ATTIVITA' FORMATIVE
MASTER IN BUSINESS AND MANAGEMENT – MBM: INDUSTRY SPECIFIC FRAGRANCE AND COSMETIC
SECTOR A.A. 2025-2026**

Elenco vincitori Delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 19 giugno 2025

Attività formativa	Modulo	Assegnatario dell'incarico
Accounting and Finance	Mod. A	Francesco Ambrosini
	Mod. B	Luisa Pastega
	Mod. C	Luisa Pastega
Management in Organisations	Mod. A	Simona Leonelli
	Mod. B	Federica Tabone
	Mod. C	Luca Bauckneht
Marketing Management and Customer Behavior	Mod. Unico	Aaron Chaim Ahuvia
Operations Management	Mod. A	Andrea Furlan
	Mod. B	Matteo Podrecca
Strategic Management of the Enterprises	Mod. A	Diego Campagnolo
	Mod. B	Micaela Flora Giamberti
Business Plan	Mod. A	Andrea Bafundi
	Mod. B	Luisa Pastega
	Mod. C	Elisa Giaretta



Advanced Topics in Management	Mod. A	Julie Anne Felker
	Mod. B	Amedeo Pugliese
	Mod. C	Bruno Buchetti
	Mod. D	Ericka Costa
	Mod. E	Giovanna Michelin
New Product Development in Fragrance and Cosmetics	Mod. A	Francesco Favotto
	Mod. B	Giorgio Satta
Environmental Management and Regulatory Affairs in Fragrance and Cosmetics	Mod. Unico	Francesco Favotto
Management of Operations in Fragrance and Cosmetics	Mod. A	Francesco Favotto
	Mod. B	Paolo Caliceti

Padova, 19 giugno 2025