

Paolo Iacchi
Prefazione di Giovanni Costa

IL
TEOREMA
DEL CAFFÈ

IL
PARADOSSO
CHE
REGOLA
L'IMPRESA

gueriniNEXT

Incontri con l'Autore

Paolo Iacchi

Il teorema del caffè

Il paradosso che regola l'impresa

GUERINI NEXT

Lunedì 2 febbraio 2015, ore 17.00

Aula 12, Via Ugo Bassi 1

(a due passi dalla Fiera di Padova)

Usando una metafora comune, come il rito del caffè mattutino, il volume propone un percorso attraverso l'inferno della crisi, i paradossi e le contraddizioni di un popolo arguto, capace di performance eccezionali ma incapace spesso di approdare a una normalità sostenibile, un popolo che sa essere grande ma anche piccolo e meschino.

Le imprese, e le persone, devono fare di più e meglio con meno risorse. Il teorema del caffè spiega perché e come fare. 'Dal nostro individualismo può nascere la consapevolezza e la possibilità della rielaborazione di un nuovo senso collettivo. Così nella società civile, e così pure nelle imprese e nelle organizzazioni pubbliche.

Saluti

Giovanni Giuriato

Presidente AIDP Triveneto

Introduzione

Paolo Gubitta

Docente di Organizzazione Aziendale, Università di Padova

Presentazione del libro

Paolo Iacchi

Autore

Ne discutono

Giovanni Costa

Docente emerito dell'Università di Padova

Vice Presidente Consiglio di Gestione, Intesa Sanpaolo

Marcello Forti

Founder & Amministratore Delegato

F&de Group Food & Mood

Evento in collaborazione con

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE
Gruppo Regionale Triveneto



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

dSEA

Per iscriversi

comunicazione.economia@unipd.it

Dibattito e chiusura dei lavori (alle 19)