

**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (DSEA)**  
**Piano Triennale di Sviluppo della Ricerca (PTSR) - Periodo 2022-2025**  
**Stato: PTSR IN BOZZA**

**AMBITI DI RICERCA**

**AMBITI DI RICERCA GIÀ ATTIVATI**

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AMBITO</b>                           | Energy, environmental economics, and environmental sustainability. This area involves two main research lines. One is energy economics, where researchers: (i) calibrate theoretical models on the optimal investment strategy in energy infrastructures; (ii) study the industrial organization of energy markets. The other is environmental economics and management, where researchers analyse: (i) the determinants, characteristics, and economic effects of environmental innovations; (ii) the circular economy and its impacts on firms and business practices; (iii) the link between environmental regulation and production offshoring. |
| <b>SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE</b> | SECS-P/02 - POLITICA ECONOMICA<br>SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>SETTORE ERC</b>                      | SH1_2 - International trade; international management; international business; spatial economics<br>SH1_9 - Industrial organisation; entrepreneurship; R&D and innovation<br>SH1_12 - Environmental economics; resource and energy economics; agricultural economics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>AMBITO</b>                           | Social responsibility. This research area focuses on social innovation and new business model generation, social and environmental performance measurement, social & integrated reporting, corporate disclosure, stakeholder management & engagement, and strategic philanthropy. It deploys qualitative and quantitative methods on international database as well as case analysis, surveys, and interviews. It is a multidisciplinary research area merging scholars from economics and management.                                                                                                                                              |
| <b>SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE</b> | SECS-P/09 - FINANZA AZIENDALE<br>SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/07 - ECONOMIA AZIENDALE<br>SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>SETTORE ERC</b>                      | SH1_5 - Corporate finance; banking and financial intermediation; accounting; auditing; insurance<br>SH3_1 - Social structure, social mobility, social innovation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>AMBITO</b>                           | Economic analysis from a historical perspective. This research area deals with the different economic theories and methodological approaches that have characterized economic science since its early beginning. It aims at understanding how economists have faced economic problems, have developed them in their theoretical contributions, and have given insights to work out economic policies in different periods and countries.                                                                                                                                                                                                            |
| <b>SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE</b> | SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/04 - STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO<br>SECS-P/06 - ECONOMIA APPLICATA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>SETTORE ERC</b>                      | SH1_16 - Historical economics; quantitative economic history; institutional economics; economic systems                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>AMBITO</b>                           | Economic geography and regional science. This area investigates the economic role of space, specifically the drivers and the economic effects of the geographical concentration of firms and industries. The research activity involves different spatial levels (industrial districts, clusters, cities, regions, and countries) and different approaches (like new economic geography, evolutionary economic geography, and network analysis). Particular emphasis is given to the geography of innovation and foreign direct investments.                                                                                                        |
| <b>SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE</b> | SECS-P/02 - POLITICA ECONOMICA<br>SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE<br>SECS-P/06 - ECONOMIA APPLICATA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>SETTORE ERC</b>                      | SH1_16 - Historical economics; quantitative economic history; institutional economics; economic systems                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AMBITO                           | Applied economics and econometrics: labor, education, health, and aging. In this area, attention is devoted to questions related to labour economics, education economics, health, ageing economics, and economics of institutions. Particular focus is devoted to topics such as gender inequality, the effects of immigration on several socioeconomic outcomes, the role of different types on secondary education on subsequent outcomes, how families choose their children's school, the cultural determinants of self-employment and many others.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE | SECS-P/02 - POLITICA ECONOMICA<br>SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/03 - SCIENZA DELLE FINANZE<br>SECS-P/05 - ECONOMETRIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SETTORE ERC                      | SH1_2 - International trade; international management; international business; spatial economics<br>SH1_3 - Development economics; structural change; political economy of development<br>SH1_6 - Econometrics; operations research<br>SH1_14 - Health economics; economics of education<br>SH3_6 - Social influence; power and group behaviour                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| AMBITO                           | Operations management, entrepreneurship, and innovation. This area focus on two topics: technological and behavioral underpinnings of operational excellence and 2) analysis of the determinants and the economic effects of innovation and technological change. Research is mainly focused on: (i) the industrial organization of internet and high technology markets; (ii) the effects of robotics, artificial intelligence, automation and the Internet of Things on productivity and employment at firm, regional and country-level; (iii) business model innovation, i.e. how to change business models for enhancing the sustainability of the business.                                                                                                                                                                                                    |
| SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE | SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| SETTORE ERC                      | SH1_10 - Management; strategy; organisational behaviour                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| AMBITO                           | Public economics and political economy. This research area is devoted to the analysis of market and government failures. The main focus is on the design of public and private institutions and government policies considering efficiency and social justice criteria. Methodological approaches are based on applied economic theory and empirical economics (e.g., econometric analysis, experimental studies). Typical issues that are analyzed by researchers in this field are the public provision of public and private goods; taxation; social security, health policies, and social public expenditure; cost-benefit analysis and public investments; market regulation; social choice and collective decisions; voting mechanisms and political institutions; fiscal federalism; public-private interactions; public finance and public debt management. |
| SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE | SECS-P/02 - POLITICA ECONOMICA<br>SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/03 - SCIENZA DELLE FINANZE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| SETTORE ERC                      | SH1_15 - Public economics; political economics; law and economics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| AMBITO                           | Banking and finance. The Banking and Finance research area investigates the role of financial and information intermediaries in the financial markets, determinants, and effects of banking systems, corporate finance, and governance of listed and private firms. Banking and Finance deploys quantitative methods, theoretical models, and case studies. The results of this area of research are relevant for market participants, banks, listed and private firms, as well as policy-makers.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE | SECS-P/09 - FINANZA AZIENDALE<br>SECS-P/02 - POLITICA ECONOMICA<br>SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/11 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| SETTORE ERC                      | SH1_4 - Finance; asset pricing; international finance; market microstructure                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| AMBITO                           | Microeconomics and industrial organization. This research area is devoted to the analysis of individual and group decision-making with particular emphasis on strategic behavior and decision under risk and uncertainty and also to the study of industrial organization - i.e. the analysis of the way firms organize their activities/strategies, compete with one another, react to incentives and public policies - and it features strong coverage of information economics, contracting issues, and game theory.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE | SECS-P/02 - POLITICA ECONOMICA<br>SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/03 - SCIENZA DELLE FINANZE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| SETTORE ERC                      | SH1_7 - Behavioural economics; experimental economics; neuro-economics<br>SH1_8 - Microeconomic theory; game theory; decision theory<br>SH1_9 - Industrial organisation; entrepreneurship; R&D and innovation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AMBITO                           | Organization and human resource management. This research area deals with the problems of design, implementation, and management of structures and operating systems connected to the behavior of people in the organization of companies. The studies concern the organizational forms and mechanisms that carry out coordination between specialized units at a structural level; the organizational translation of strategies and the management of organizational change; the organization of work and operational processes for the production of goods and services; the roles and tasks of individuals and work groups; the organization of information systems, their impact on individual and group behavior and on the relationships between internal and external organizational units; the management of human resources and incentive and control systems; the evolution of forms, organizational populations, and theoretical tools developed to explain and predict their behavior and performance. Current research projects of the group of research include the following topics: organizational resilience, hybrid jobs, career management, management and organization of internationalization processes, entrepreneurship and family business. |
| SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE | SECS-P/10 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| SETTORE ERC                      | SH1_10 - Management; strategy; organisational behaviour<br>SH1_11 - Human resource management; operations management, marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| AMBITO                           | Financial and management accounting. The Financial Accounting research area focuses on the role of accounting principles (IFRS and/or US-GAAP) and corporate disclosure in increasing market efficiency. Particular effort is put into investigating: the trade-off between the reliability and relevance of accounting information; management discretionality in providing accounting information; market participants' reactions to corporate disclosure. Financial Accounting deploys mainly quantitative methods using international databases and hand-collected data. The results of this area of research are relevant for market participants, managers, standard setters, and practitioners. Instead, management accounting focuses on the analysis of tools and mechanisms in supporting managerial decisions making and on how organizations design and use management control looking at organizational and behavior implications. The analyses are carried out using both quantitative and qualitative methods and they are mainly informed by organizational theories.                                                                                                                                                                               |
| SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE | SECS-P/09 - FINANZA AZIENDALE<br>SECS-P/07 - ECONOMIA AZIENDALE<br>SECS-P/11 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| SETTORE ERC                      | SH1_4 - Finance; asset pricing; international finance; market microstructure<br>SH1_5 - Corporate finance; banking and financial intermediation; accounting; auditing; insurance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| AMBITO                           | Macroeconomics and macroeconometrics. The aim of conducting research in macroeconomics is that of understanding the causes and consequences of business cycle fluctuations. The identification of the drivers of the business cycle, the modelling and investigation of the mechanisms via which macroeconomic shocks can affect output and inflation, and the study of the role that macroeconomic policies (in particular, fiscal and monetary policies) can play in avoiding recessions or excessive price volatility are crucial aspects of this discipline. State-of-the-art research comprises the identification of non-linearities in the above-mentioned transmission mechanisms as well as the distributional consequences of macroeconomic policy interventions.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE | SECS-P/02 - POLITICA ECONOMICA<br>SECS-P/01 - ECONOMIA POLITICA<br>SECS-P/05 - ECONOMETRIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| SETTORE ERC                      | SH1_1 - Macroeconomics; monetary economics; economic growth<br>SH1_6 - Econometrics; operations research                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

#### AMBITI DI RICERCA NUOVI

## SWOT Analysis

## DIMENSIONE: Produzione scientifica

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PUNTI FORZA      | 1) VQR 2015-2019: 70% pubblicazioni valutate come 'eccellenti'; ranking 'RePec, dSEA decimo in Italia per citazioni pubblicazioni (ultimi 10 anni).<br>2) integrazione didattica e ricerca: una Scuola di Dottorato che ha generato ricercatori che hanno trovato lavoro in sedi estere prestigiose (World Bank, OECD, University of Melbourne, University of Sydney, University College Dublin, University of Stuttgart, University of Copenhagen, Aarhus University) e in Italia.<br>3) propensione all'interdisciplinarietà: integrazione tra economia e management.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| PUNTI DEBOLEZZA  | 1) limitate pubblicazioni su riviste ad elevatissimo impatto in base ai ranking internazionali.<br>2) eccessivo numero di inattivi (5 alla fine del 2021, 4 ad ottobre 2022).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| OPPORTUNITÀ      | 1) ampia e forte rete di relazioni nazionali e internazionali costruita con la partecipazione e l'organizzazione continua di seminari e convegni.<br>2) presenza di Dipartimenti in Ateneo (Statistica, Ingegneria gestionale, Matematica, ecc.) con i quali attivare collaborazioni scientifiche.<br>3) presenza di Dipartimenti nel Nord-Est con il quale attivare collaborazioni scientifiche.<br>4) Certificazione Equis (in corso - al momento, ricevuta indicazione di orientamento positivo da parte del committee Equis che ha valutato il dSEA con indagine terminata in ottobre 2022) come 'Business and Management school' di elevata qualità internazionale, con impatto positivo atteso per hiring internazionale e domanda di studenti internazionali.<br>5) Reti di collaborazione scientifica nazionali nell'ambito dei progetti PNRR. |
| RISCHI           | 1) CV competitivi di colleghi a tutti i livelli che possono attrarre interesse da parte di competitori in Italia e all'estero.<br>2) Riduzione risorse pro-capite per aumento dimensionale dSEA (spazi di lavoro, personale tecnico amministrativo/ricercatore).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| VALUTAZIONE CPQR | Valutazione sintetica ma completa e chiara. Forse l'ultimo fra i punti di forza elencati non appare particolarmente significativo, almeno in questa formulazione. Sarebbe utile argomentare anche a quali risorse ci si riferisce nel secondo rischio, ovvero perché non sono proporzionali al numero degli afferenti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## DIMENSIONE: Internazionalizzazione

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PUNTI FORZA      | <ol style="list-style-type: none"><li>1) discreta mobilità dei ricercatori in entrata e uscita, sfruttando il finanziamento dei Dipartimenti di Eccellenza (confermato per il 2023-27).</li><li>2) buona partecipazione a convegni e workshop internazionali, organizzazione frequente di eventi scientifici di alto livello, presenza in comitati scientifici di eventi internazionali di rilievo.</li><li>3) buona presenza in comitati editoriali di riviste scientifiche internazionali e in commissioni di valutazioni di dottorati all'estero.</li><li>4) seminar series dSEA con speaker di prestigio.</li><li>5) elevato numero di studenti internazionali iscritti alla Scuola di Dottorato.</li></ol>                                                                                                                                                       |
| PUNTI DEBOLEZZA  | <ol style="list-style-type: none"><li>1) limitata disponibilità di fondi destinati a periodi di visiting all'estero e assenza di supporto a mobilità di familiari (in particolare minori a carico).</li><li>2) limitata capacità di attrarre ricercatori da istituzioni non italiane causata principalmente da differenziale salariale e dall'elevato carico didattico.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| OPPORTUNITÀ      | <ol style="list-style-type: none"><li>1) partecipazione a job market per reclutare assegnisti e giovani ricercatori con fondi del progetto di eccellenza 2023-27.</li><li>2) uso della chiamata diretta per reclutare ricercatori senior (come per l'operazione condotta con il reclutamento di Giovanna Michelin, University of Bristol)</li><li>3) organizzazione congiunta con altri Dipartimenti in Ateneo o in sedi vicine (Venezia, Verona) di seminari, cicli di lezioni, etc. da parte di prestigiosi visiting professors esteri</li><li>4) reclutamento di dottorandi dal background scientifico solido tramite le relazioni istituzionali in essere (con istituzioni in India e Cina)</li><li>5) partecipazione come unità locali a bandi internazionali e multidisciplinari, favorita dalla trasversalità delle tematiche economiche e aziendali</li></ol> |
| RISCHI           | Non si rilevano elementi evidenti di rischio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| VALUTAZIONE CPQR | <p>La SWOT è sintetica ma nel complesso bene organizzata e completa. Restano solo alcuni aspetti da chiarire:</p> <p>PUNTI di FORZA:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- da valutare se il fatto che la mobilità sia stata incentivata dal finanziamento per dipartimenti di eccellenza si potrebbe considerare un rischio</li></ul> <p>PUNTI di DEBOLEZZA:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- lo scarso numero di domande ERC e simili sembra più adatto alla dimensione del fund-raising</li></ul> <p>RISCHI:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- non è chiarissimo cosa si intenda per "attrattività in uscita in relazione alle attività di internazionalizzazione"; si richiede di esplicitare con maggior cura.</li></ul>                                                                                                              |

**DIMENSIONE: Fund Raising**

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PUNTI FORZA      | <ol style="list-style-type: none"><li>1) Progetti finanziati di buone dimensioni e a respiro internazionale (e.g., SHARE, BIOMAC, SOCIO-BEE, Skills2Capabilities, ...).</li><li>2) Segreteria scientifica dSEA.</li><li>3) Ufficio comunicazione dSEA.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| PUNTI DEBOLEZZA  | <ol style="list-style-type: none"><li>1) scarsa capacità di attrarre risorse esterne tramite bandi competitivi a livello internazionale.</li><li>2) concentrazione su un numero 'limitato' di docenti nella raccolta dei fondi nazionali e internazionali.</li><li>3) partecipazione ai recenti bandi PRIN principalmente come unità locali.</li><li>4) scarso numero di domande a bandi ERC o simili.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| OPPORTUNITÀ      | <ol style="list-style-type: none"><li>1) ampia e forte rete di relazioni nazionali e internazionali costruita con la partecipazione e l'organizzazione continua di seminari.</li><li>2) partecipazione a network internazionali anche a seguito della mobilità in uscita dei nostri docenti.</li><li>3) PNRR.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| RISCHI           | <ol style="list-style-type: none"><li>1) contrazione delle risorse finanziarie provenienti dalle fondazioni bancarie.</li><li>2) diminuzione dei bandi ERC per le aree economics and business.</li><li>3) costo-opportunità di applicare per fondi esterni (che influenza negativamente le attività di ricerca, perlomeno nel breve periodo).</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| VALUTAZIONE CPQR | <ul style="list-style-type: none"><li>- Si ricorda che i Punti di forza e i Punti di debolezza si riferiscono a fattori interni al dipartimento, mentre Rischi e opportunità a fattori esterni. Nello specifico, Opportunità dovrebbero far riferimento al contesto esterno</li><li>- E' fondamentale che la SWOT contenga considerazioni che possano aiutare a valutare l'ambiziosità dei target. Nella sua attuale formulazione, la SWOT è molto sintetica e non mette bene in luce gli ambiti nei quali il dipartimento può concretamente intervenire. Soprattutto,</li><li>- manca una relazione stretta tra quanto emerge dalla SWOT - soprattutto in termini di punti di debolezza - e gli obiettivi definiti nel PTSR</li><li>- Le attività conto-terzi non rientrano nel PTSR</li></ul> |

PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO DELLA RICERCA (PTSR)

DIMENSIONE: Produzione scientifica

| OBIETTIVO:              | Incremento della qualità della produzione scientifica: A-lungo: aumentare la percentuale di articoli pubblicati su riviste internazionali di 'eccellenza' (Fascia A Scimago VQR)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicatore              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| INDICATORI QUANTITATIVI | I) % articoli di 'eccellenza' (Fascia A Scimago VQR) pubblicati su carta nel periodo 2022-25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| BASLINE                 | <p>(articoli di eccellenza/articoli totali)</p> <p>2019: <math>19/75 = 0.25</math> (25%)</p> <p>2020: <math>29/125 = 0.232</math> (23,2%)</p> <p>2021: <math>24/116 = 0,2068</math> (20,7%).</p> <p>Triennio 2019-21: 22,78%.</p> <p>Il dato triennale che sintetizza i dati annuali è calcolato come somma dei numeratori/somma dei denominatori. Questo vale anche per gli altri indicatori sintetici relativi ad un triennio riportati in seguito.</p> <p>Per la parte relativa ai dati 2016-2018 da SCRI RD 2019-2021 si segnala che nel piano triennale 2019-21 era stata indicata una baseline non corretta (è stato indicato 35% invece che 24% risultante dalla media dell'indicatore per il triennio 2016-18 - vd serie storica sotto riportata) e di conseguenza un target non compatibile con quella che è l'effettiva serie storica dell'indicatore. Considerato l'andamento 2016-18, si era chiesto di considerare come baseline 24% e come target 30%.</p> <p>L'indice continua comunque a segnalare le criticità riscontrate alla fine del 2019; in particolare il valore puntuale al termine del 2020 è in linea con la medie del triennio 2018-2020 ma sensibilmente al di sotto del valore target.</p> <p>*Dati della serie storica* 2016: <math>20/80 = 0.25</math> (25%)</p> <p>2017: <math>22/86 = 0.25</math> (25%)</p> <p>2018: <math>21/91 = 0.23</math> (23%)</p> <p>*Dati triennali*</p> <p>triennio 2017-19: 25,5%</p> <p>triennio 2018-20: 23,73%</p> |
| TARGET                  | 30% (articoli di eccellenza/articoli totali)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| LINK                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ALLEGATO                | SCRI-RD 2019-2021 ed estrazioni 2021.xlsx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| VALUTAZIONE CPQR        | <p>E' preferibile costruire il dato triennale che sintetizza i dati annuali attraverso il rapporto fra la somma dei numeratori e la somma dei denominatori</p> <p>(ad esempio, qui il valore da calcolare sarebbe:</p> $MP = \frac{\text{somma degli articoli di eccellenza in ciascuno dei tre anni}}{\text{somma degli articoli in ciascuno dei tre anni}}.$ <p>Riportare qui anche i valori calcolati per il periodo 16-18 (presenti come baseline nel precedente PTSR), sintetizzati con la metodolgia qui suggerita, in modo che l'ambiziosità del target possa emergere, oltre che da appropriati commenti, anche dall'analisi di una serie di dati più lunga (formata dai dati relativi ai trienni mobili).</p> <p>Manca file/link ai raw data (ossia i dati disaggregati utilizzati per il calcolo dell'indicatore e della baseline). Il file pdf ora allegato contiene solo la lista delle riviste.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Indicatore              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI QUANTITATIVI | II) Valore pro-capite (sul totale del personale docente strutturato) degli articoli di eccellenza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| BASELINE                | <p>(numero pubblicazioni Fascia A Scimago CQR / numero docenti afferenti al DSEA)</p> <p>2019: 19/67=0,28;<br/>2020: 29/67=0,43;<br/>2021: 24/67=0,36 (36%)<br/>Triennio 2019-21: 0.35 (36%)</p> <p>Dati serie storica 2016-2018:<br/>media nel triennio 2016-2018 Serie storica: 2016: 20/66 = 0,30 pubblicazioni Fascia A Scimago pro capite<br/>2017: 22/66 = 0,33 pubblicazioni Fascia A Scimago pro capite<br/>2018: 21/64 = 0,33 pubblicazioni Fascia A Scimago pro capite<br/>Triennio: 63/196 = 0,32 (32%)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| TARGET                  | 38-40%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| LINK                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ALLEGATO                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| VALUTAZIONE CPQR        | <p>-Si espliciti chiaramente che il dato triennale che sintetizza i dati annuali si ottiene attraverso il rapporto fra la somma dei numeratori e la somma dei denominatori. Nel triennio 19-21 il numero di strutturati è rimasto costante per cui si ottiene lo stesso valore anche dalla media semplice dei tre dati annuali. Se in futuro il numero degli strutturati variesse, i due metodi non sarebbero equivalenti.</p> <p>-La baseline triennale è 0,35666 = 36?</p> <p>-Serve aggiustare anche il target proposto?</p> <p>Riportare qui anche i valori calcolati per il periodo 16-18 (presenti come baseline nel precedente PTSR), sintetizzati con la metodologia qui suggerita, in modo che l'ambiziosità del target possa emergere, oltre che da appropriati commenti, anche dall'analisi di una serie di dati più lunga (formata dai dati relativi ai trienni mobili).</p> <p>Manca file/link ai raw data (ossia i dati disaggregati utilizzati per il calcolo dell'indicatore e della baseline).</p> |

| Azione           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | <p>Azioni legate agli indicatori A-lungo I) e II): adozione di un mentoring program orientato principalmente (ma non esclusivamente) a ricercatori junior del Dipartimento (postdoc, RTDa, RTDb), e avente come obiettivo quello di massimizzare le chances di pubblicare ad alti livelli tramite la produzione di feedback puntuale dei lavori scientifici prodotti e counseling "across the board" (come fare networking; conferenze a cui partecipare; come presentare i propri lavori; riviste alle quali sottoporre i propri lavori; etc.). L'attivazione di questo programma di mentoring è avvenuta nel 2022, ma sono previste discussioni a livello di commissioni mentoring e ricerca al fine di capire se e come migliorarne l'efficienza.</p> |
| VALUTAZIONE CPQR | <p>-Ottimo ventaglio di azioni mirate. Suddividere le diverse azioni in campi separati della scheda.</p> <p>-Piccolo errore di dicitura: "Azioni legate agli obiettivi A-lungo I) e II)" = si intende indicatori e non obiettivi</p> <p>-Lo spostamento di risorse dai ricercatori meno performanti ai ricercatori più performanti potrebbe avere effetti negativi per il raggiungimento degli obiettivi a breve termine (Obiettivo 2 dimensione Produzione scientifica)? In ogni caso sarebbe utile dettagliare meglio il contenuto di questa azione e specificare per tutte le azioni se siano già in essere o se si prevede di avviarle dal 2023.</p>                                                                                                 |

| Azione           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | <p>Azioni legate agli indicatori A-lungo I) e II): incentivazione della produzione di lavori di alta qualità tramite redistribuzione delle risorse BIRD/DOR verso i ricercatori più performanti, i.e., con un record di pubblicazioni sulle riviste nella lista dell'Advisory Board approvata dal cdd nell'anno 2021. Questa azione è stata iniziata nel 2022, ma è previsto un affinamento della redistribuzione - con discussione che coinvolgerà le commissioni upgrading e ricerca - nel 2023. E' comunque previsto un lower bound a livello di distribuzione di risorse al fine di garantire che tutti possano svolgere attività di ricerca ad alto livello.</p> |
| VALUTAZIONE CPQR |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



| Azione           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | Azioni legate agli indicatori A-lungo I) e II): istituzione del premio "Marco Fanno", che prevede due premi da 1.500 euro l'uno (risorse di ricerca) per il miglior paper in economics e il miglior paper in management/accounting pubblicato nei precedenti tre anni da parte di ricercatori junior (postdoc, RTDa, RTDb). Questa azione è stata implementata per la prima volta nel 2022. |
| VALUTAZIONE CPQR |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Azione           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | Azioni legate agli indicatori A-lungo I) e II): istituzione delle PDRs (Performance and Development Reviews), i.e., momenti di verifica annuali della situazione relativa alla ricerca (nonchè didattica e terza missione) per ogni singolo membro del Dipartimento. Tale valutazione verrà effettuata in riferimento a KPIs (Key Performance Indicators) che sono in fase di definizione. La valutazione sarà effettuata da colleghi senior del Dipartimento, nonchè dalla Direttrice. E' prevista una discussione su questa azione nel 2023. |
| VALUTAZIONE CPQR |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|            |                                                                                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBIETTIVO: | <b>Incremento della qualità della produzione scientifica: B-breve): azzeramento numero docenti inattivi</b> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Indicatore              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI QUANTITATIVI | % docenti con almeno 1 pubblicazione per VQR nel triennio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| BASELINE                | 2021: 92.53% di docenti attivi. Triennio 2019-21: 92,53%<br><br>Serie storica:<br>2016: 63/66 = 95,45%<br>2017: 63/66 = 95,45%<br>2018: 61/64 = 95,31%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| TARGET                  | 95-100%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| LINK                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ALLEGATO                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| VALUTAZIONE CPQR        | Obiettivo ambizioso. Una limitata percentuale di docenti inattivi potrebbe essere considerata "fisiologica". Anche alla luce del fatto che la nuova versione della VQR permette un certo livello di compensazione, sembra azzardato indicare esattamente un target di 100.<br><br>Riportare qui anche i valori calcolati per il periodo 16-18 (presenti come baseline nel precedente PTSR) e i dati dei trienni mobili successivi.<br><br>Manca file/link ai raw data (ossia i dati disaggregati utilizzati per il calcolo dell'indicatore e della baseline). |

| Azione           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | Azioni legate all'obiettivo B-breve):<br>1) colloqui con i soggetti inattivi al fine di capire come incentivare tali soggetti, che rispondono a differenti profili (da giovani demotivati a senior a fine carriera). Non crediamo che una strategia "one size fits all" possa essere efficace; crediamo invece che un'attività di moral suasion a livello individuale, unita all'evidenziazione di incentivi specifici ove presenti (e.g., promozione a Professore Associato di ricercatori universitari confermati) possa portare a buoni risultati nel breve (medio) periodo. |
| VALUTAZIONE CPQR | Prestare attenzione che le azioni non siano in contraddizione con quelle per l'obiettivo 1. Questa azione era stata enunciata nella SCR121 (formulazione meno generica ma non totalmente diversa rispetto a quelle delle SCR1 precedenti). L'obiettivo nello scorso triennio non solo non era stato raggiunto ma il valore finale era inferiore alla baseline 16-18. Si invita il Dipartimento a mantenere sotto strettissimo monitoraggio l'implementazione dell'azione e i suoi effetti.                                                                                      |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBIETTIVO:</b>              | <b>Accelerare il processo di internazionalizzazione: A-lungo: aumentare l'attrattività internazionale del dSEA:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indicatore</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>INDICATORI QUANTITATIVI</b> | 1) min h-index (google scholar) tra i top 5 speaker invitati in un dato anno. Nota: l'h-index si considera al momento dell'invito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>BASELINE</b>                | 1) 2019: min h-index anno 2019: 42<br>2020: min h-index anno 2020: 31<br>2021: min h-index anno 2021: 42. Triennio 2019-21: 38,33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>TARGET</b>                  | 1) min h-index: 42. Nota: ci si riferisce qui al minimo h-index (non alla media della distribuzione) valutato al momento dell'invito dello speaker esterno a tenere un seminario presso il dSEA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>LINK</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ALLEGATO</b>                | HIndex_dsea_2019_2021.xlsx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>VALUTAZIONE CPQR</b>        | Valutare ambiziosità del target, dal momento che nel 2019 e nel 2021 è già stato superato.<br>Inoltre andrebbe specificato quando viene valutato l'h-index, dal momento che tende a salire da un anno all'altro e quindi se valuto oggi l'h-index di una persona invitata nel 2019 è più alto di quanto non fosse quando l'ho invitata. Quindi nella rendicontazione bisogna fare attenzione a questo aspetto.                                                                                                                                       |
| <b>Indicatore</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>INDICATORI QUANTITATIVI</b> | 2) numero di domande da candidati esteri/numero di domande totali per assegni di ricerca (dove per candidati esteri consideriamo il criterio della nazionalità).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>BASELINE</b>                | 2) 2019: 6/19 = 31,58%;<br>2020: 11/35 = 31,43%;<br>2021: 17/39 = 43,59%.<br>Triennio 2019-21: 34/93 = 36,55%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>TARGET</b>                  | 2) assegni di ricerca, domande candidati stranieri/totale: 40%. Nota: ci attendiamo un impatto positivo sull'indicatore (che è un ratio, e non una variazione rispetto ad alcuna baseline) per via della maggiore appetibilità dei contratti di ricerca, che auspicabilmente aumenteranno le domande dei candidati esteri.                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>LINK</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ALLEGATO</b>                | Domande Assegni.xlsx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>VALUTAZIONE CPQR</b>        | Si invita a tenere conto del prossimo esaurimento della tipologia contrattuale degli assegni di ricerca: in che modo l'introduzione dei contratti di ricerca (più onerosi) impatterà sull'indicatore?<br>Si chiede di indicare il target anche in modo esplicito oltre che indicare la variazione rispetto alla baseline.<br>E' necessario specificare cosa si intenda per candidati esteri (il criterio è la nazionalità o la sede di provenienza?).                                                                                                |
| <b>Azione</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Descrizione</b>             | Obiettivo A-lungo: accreditamento Equis del dSEA (valutazione in corso). Equis è un accreditamento che permette di entrare nel circolo delle business school di elevata qualità internazionale, evento che ha benefici attesi lungo tutte le dimensioni (ricerca, didattica, capacità di attrarre fondi, internazionalizzazione, etc.). Per maggiori informazioni su Equis, si veda questo link: <a href="https://www.efmdglobal.org/accreditations/business-schools/equis/">https://www.efmdglobal.org/accreditations/business-schools/equis/</a> . |
| <b>VALUTAZIONE CPQR</b>        | La descrizione non è chiara e presenta numerose ripetizioni delle stesse azioni.<br>In particolare:<br>- è necessario chiarire cosa sia "Equis";<br>- là dove si dice 'sfruttamento' bisogna chiarire come si intende farlo;<br>- dove si dice 'incentivazione' bisogna anche indicare quali fondi saranno usati e indicativamente il livello di investimento.<br>Si suggerisce inoltre di suddividere le diverse azioni in campi separati della scheda. Questo potrebbe essere utile per mettere un po' d'ordine                                    |

| Azione                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione             | Obiettivo A-lungo: incentivazione alla partecipazione a bandi competitivi internazionali con supporto dalle domande di partecipazione offerto dalla Segreteria Scientifica dSEA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| VALUTAZIONE CPQR        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Azione                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Descrizione             | Obiettivo A-lungo: potenziamento dell'attività seminariale e di invito di speaker prestigiosi dall'estero tramite i fondi legati al progetto d'eccellenza 2023-27.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| VALUTAZIONE CPQR        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Azione                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Descrizione             | Obiettivo A-lungo: promozione costante delle job positions su siti di recruitment a livello internazionale tramite i fondi legati al progetto d'eccellenza 2023-27.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| VALUTAZIONE CPQR        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Azione                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Descrizione             | Obiettivo A-lungo: partecipazione a job market con fondi BIRD per attrarre i migliori talenti anche a livello di assegni di ricerca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| VALUTAZIONE CPQR        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Azione                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Descrizione             | Obiettivo A-lungo: programma di invito di docenti stranieri per la didattica nei singoli insegnamenti (invito docenti con interessi di ricerca in linea con gli ambiti sviluppati dal dSEA per rafforzamento research networks, aumento lavori scientifici co-autorati con leading scholars, etc.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| VALUTAZIONE CPQR        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>OBIETTIVO:</b>       | <b>Accelerare il processo di internazionalizzazione: B-breve: aumentare la mobilità in entrata e uscita dei docenti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Indicatore              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| INDICATORI QUANTITATIVI | 1) Numero annuale Visiting Outgoing/Docenti strutturati, calcolati come somma del numero di visiting incoming (periodo superiore al mese)/numero docenti del dSEA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| BASELINE                | 1) Mesi di Visiting Outgoing (periodo superiore ad un mese) pro capite (mesi Visiting Outgoing/Docenti strutturati).<br>2019: 12/67 = 0,18;<br>2020: 1/67 = 0,01;<br>2021: 0/67 = 0.<br>Triennio 2019-21: 13/201 = 0.06.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| TARGET                  | 1) mesi di visiting outgoing (periodo superiore ad un mese) pro capite (mesi visiting outgoing/docenti strutturati): 0,12.<br>Nota: nel settare il target, consideriamo anche il break strutturale relativo alla pandemia, che ha portato nella nostra professione molti ricercatori ad accentuare la parte di lavoro in remoto grazie a tecnologie come e.g. zoom.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| LINK                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ALLEGATO                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| VALUTAZIONE CPQR        | In relazione all'ambiziosità del target, si invita a valutare il fatto che la baseline è inevitabilmente influenzata dalla situazione pandemica (p.e. il dato 2019 pre-pandemico risulta molto superiore al target).<br>E' necessario inoltre specificare le modalità di calcolo del rapporto, con particolare riferimento al denominatore. Il valore triennale è la media dei rapporti annuali, in cui il denominatore è rappresentato dal numero di strutturati nell'anno di riferimento?<br>Specificare nella descrizione dell'indicatore che si considerano periodi superiori a un mese (così sembra dal metodo di calcolo). |

| Indicatore              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI QUANTITATIVI | 1) Numero annuale Visiting Incoming/ Docenti strutturati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| BASELINE                | 2) numero visiting incoming/docenti strutturati:<br>2019: $9/67 = 0,13$ ;<br>2020: $10/67 = 0,15$<br>2021: $32/67 = 0,48$<br>Triennio 2019-2021:<br>$51/201 = 0,25$ .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| TARGET                  | 2) numero visiting incoming/numero docenti strutturati (periodo superiore ad un mese): 0,30.<br>Nota: nel settare il target, consideriamo anche il break strutturale relativo alla pandemia, che ha portato nella nostra professione molti ricercatori ad accentuare la parte di lavoro in remoto grazie a tecnologie come e.g. zoom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| LINK                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ALLEGATO                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| VALUTAZIONE CPQR        | In relazione all'ambiziosità del target, si invita a valutare il fatto che la baseline è inevitabilmente influenzata dalla situazione pandemica.<br>Specificare le modalità di calcolo del rapporto, con particolare riferimento al denominatore. Il valore triennale è la media dei rapporti annuali, in cui il denominatore è rappresentato dal numero di strutturati nell'anno di riferimento?<br>Il target infatti è basato sull'assunzione che il numero degli strutturati rimanga costante.<br>Non è chiaro se si considerano periodi superiori a un mese; il dato sembra in effetti molto alto. Se si considerano solo i periodi superiori a un mese, questo deve essere specificato anche nella definizione dell'indicatore e non solo nel target |

| Azione           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | Obiettivo B-breve: incentivare i programmi di invito di docenti stranieri per svolgere attività didattica nei singoli insegnamenti erogato mediante Bandi Visiting Incoming di dSEA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| VALUTAZIONE CPQR | In relazione all'azione "riservare una parte dei fondi del progetto di eccellenza per finanziare i periodi di visiting" si ricorda quanto riportato nelle linee guida: "Il PTSR non deve duplicare obiettivi e azioni di progetti con particolari finalità e finanziamenti (ad esempio i Progetti dei Dipartimenti di Eccellenza, i Progetti di Sviluppo Dipartimentale, progetti PNRR, ecc.)."<br>Non è inoltre chiaro in che modo si intende "incentivare".<br>Si suggerisce infine di suddividere le diverse azioni in campi separati della scheda. |

| Azione           |                                                                                                                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | Obiettivo B-breve: segnalare ai docenti dSEA l'esistenza di accordi bilaterali con finanziamento spese per visiting all'estero e supporto alle application da parte di Scientifica dSEA. |
| VALUTAZIONE CPQR |                                                                                                                                                                                          |

#### DIMENSIONE: Fund Raising

|            |                                                                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBIETTIVO: | <b>Aumentare il fund raising: A-lungo: aumentare il livello e il tasso di successo delle domande a bandi di ricerca competitivi</b> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Indicatore              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI QUANTITATIVI | 1) Numero totale di domande a bandi di ricerca competitivi / Docenti Strutturati del Dipartimento (ratio). Nota: il calcolo non tiene conto di bandi interni UNIPD o di bandi legati al PNRR o al progetto di eccellenza/progetti di sviluppo dipartimentale, a meno dei progetti Stars e Unimpresa. (L'idea è che tali progetti effettivamente portano al dSEA risorse a cui altrimenti il Dipartimento non avrebbe accesso).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| BASELINE                | <p>1) Numero totale di domande a bandi di ricerca competitivi pro capite.</p> <p>2019: <math>12/67 = 0,18</math>;<br/> 2020: <math>23/67 = 0,34</math>;<br/> 2021: <math>42/67 = 0,63</math>.<br/> Triennio 2019-21: <math>77/201 = 0,38</math>.</p> <p>Serie Storica:<br/> 2016: <math>8/66 = 0,12</math><br/> 2017: <math>11/66 = 0,16</math><br/> 2018: <math>10/64 = 0,15</math></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| TARGET                  | 1) 0.40. Nota: è un ratio, non una deviazione percentuale rispetto ad una baseline.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| LINK                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ALLEGATO                | Riepilogo progetti ricerca bandi competitivi dal19-21.xlsx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| VALUTAZIONE CPQR        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- si tratta di un indicatore già presente nel precedente PTSR: riportare qui anche i valori calcolati per il periodo 16-18 (presenti come baseline nel precedente PTSR) in modo che l'ambiziosità del target possa emergere, oltre che da appropriati commenti, anche dall'analisi di una serie di dati più lunga.</li> <li>- Si chiede di indicare il target in modo esplicito invece di indicare la variazione rispetto alla baseline.</li> <li>- Manca file/link ai raw data (ossia i dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore e della baseline)</li> <li>- Specificare che al calcolo (tanto in termini di applications/bandi vinti, quanto di finanziamenti ottenuti) NON concorrono bandi interni Unipd (DOR, SID, Stars, Talent, SoE ...).</li> <li>- Specificare che al calcolo (tanto in termini di applications/bandi vinti, quanto di finanziamenti ottenuti) NON concorrono bandi legati al PNRR.</li> <li>- Specificare che al calcolo (tanto in termini di applications/bandi vinti, quanto di finanziamenti ottenuti) NON concorrono bandi per Dipartimenti di eccellenza/Progetti di sviluppo dipartimentale.</li> </ul> |

| Indicatore              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI QUANTITATIVI | 2) Tasso di successo delle domande presentate (Numero di domande a bandi di ricerca competitivi finanziate/Numero totale di domande a bandi di ricerca competitivi). Nota: il calcolo non tiene conto di bandi interni UNIPD o di bandi legati al PNRR o al progetto di eccellenza/progetti di sviluppo dipartimentale. |
| BASELINE                | <p>2) Tasso di successo delle domande presentate (numero di domande a bandi di ricerca finanziati / numero totale di domande).</p> <p>2019: <math>6/12 = 50\%</math>;<br/> 2020: <math>6/23 = 26\%</math>;<br/> 2021: <math>9/42 = 21.42\%</math>.<br/> Triennio 2019-21: <math>21/77 = 27,27\%</math>.</p>             |
| TARGET                  | 2) 33%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| LINK                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ALLEGATO                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| VALUTAZIONE CPQR        | <p>Si vedano i commenti al precedente indicatore</p> <p>- Nel precedente indicatore le domande complessive erano 77, qui 71 !!</p>                                                                                                                                                                                      |

| Azione           |                                                                                                                                                                                        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | A-lungo: monitoraggio domande a bandi competitivi: la Segreteria Scientifica del Dipartimento effettua un monitoraggio continuo della partecipazione dei docenti ai bandi competitivi. |
| VALUTAZIONE CPQR | Suddividere le diverse azioni in campi separati della scheda.                                                                                                                          |

| Azione           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | A-lungo: progetti SID vincolati all'impegno di presentare domanda a progetti competitivi con budget di almeno 100.000€ durante la validità del progetto SID: il vincolo della partecipazione ad un bando competitivo a livello internazionale nei 5 anni successivi al finanziamento è stato introdotto con il bando SID 2017, per questo motivo la verifica avverrà a decorrere dal 2022 |
| VALUTAZIONE CPQR |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Azione           |                                                                                                                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | A-lungo: Partecipazione a corsi di formazione ed aggiornamento / incontri informativi PTA e docenti, finalizzati in particolare alla stesura dei progetti. |
| VALUTAZIONE CPQR |                                                                                                                                                            |

| OBIETTIVO:              | <b>Aumentare il fund raising: B-breve: partecipazione a bandi Marie-Curie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicatore              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| INDICATORI QUANTITATIVI | Numero di domande a bandi Marie Curie. Nota: si considerano domande che indicano il dSEA come host institution.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| BASELINE                | Numero di domande a bandi Marie-Curie.<br>2019: 1<br>2020: 1<br>2021: 2.<br>Somma nel triennio 2019-21: 4.<br>Serie storica: 2016: 0<br>2017: 0<br>2018: 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| TARGET                  | 5 nel triennio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| LINK                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ALLEGATO                | MSCA_dSEA19_21.xlsx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| VALUTAZIONE CPQR        | - Specificare che si intendono domande MSCA che indichino il dipartimento come HI<br>- Indicatore già presente nel precedente PTSR. Riportare qui anche i valori calcolati per il periodo 16-18 (presenti come baseline nel precedente PTSR) in modo che l'ambiziosità del target possa emergere, oltre che da appropriati commenti, anche dall'analisi di una serie di dati più lunga.<br>- Manca file/link ai raw data (ossia i dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore e della baseline). |

| Azione           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione      | B-breve: Sono in corso valutazioni al fine di rendere il dSEA più attrattivo in questo ambito. In particolare, il dSEA ha una faculty di livello internazionale che è ancora solo parzialmente nota all'estero. La commissione ricerca sta lavorando con l'ufficio comunicazione al fine aumentare l'esposizione internazionale delle nostre attività scientifiche e didattiche. |
| VALUTAZIONE CPQR | Azione molto vaga: che tipo di valutazione, su che elementi, fatta da chi?                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### Valutazione Generale

La forte sinteticità della SWOT non permette sempre di evidenziare il carattere sfidante degli obiettivi, molti dei quali sono riproposti dal precedente PTSR. Sono necessarie alcune messe a punto e chiarimenti:

- Si invita ad aggiungere una brevissima descrizione degli ambiti di ricerca.
- Alcuni obiettivi (p.e. obiettivo 2 Produzione scientifica: eliminazione inattivi) sono molto ambiziosi, altri più conservativi e meno sfidanti. Si ricorda che l'ambiziosità degli obiettivi è criterio di valutazione.
- Le azioni previste per alcuni obiettivi sono scritte in modo poco chiaro e talvolta non sono dettagliate.
- sono presenti alcuni errori e refusi (v. discrepanza tra indicatori dell'Obiettivo 1 FR)

La SWOT riguardante l'Internazionalizzazione risulta nel complesso bene organizzata.

I target indicati non sembrano sempre particolarmente ambiziosi, anche tenendo conto dell'impatto della pandemia nella definizione della baseline. Vari aspetti rimangono da chiarire, come indicato nei commenti.

Mancano i file/link ai raw data (ossia i dati utilizzati per i calcoli degli indicatori e delle baseline).