

# Università degli Studi di PADOVA

## Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM)

TRIENNIO 2019-2021 - prot. PTSTMAHWBQ

### Dipartimento

Dip. Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

### Descrizione dell'organizzazione interna per la Terza Missione

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha designato la professoressa Francesca Gambarotto responsabile delle attività di Terza Missione. I lavori di progettazione e organizzazione della policy di Dipartimento relativa alla TM sono svolti all'interno di una Commissione composta da tre membri: la responsabile, la prof.ssa Paola Valbonesi e la dott.ssa Sandra Parrini.

A livello amministrativo, con la nuova organizzazione dipartimentale, il DSEA si è dotato del Settore "Ricerca, Terza Missione e supporto strategico alla Direzione", che è andato a potenziare i servizi tradizionalmente offerti dalla Segreteria Scientifica del Dipartimento. Nell'ambito del Settore, attualmente composto da 3 unità di personale tecnico amministrativo, un'unità di personale è stabilmente dedicata al monitoraggio e alla gestione amministrativa delle attività di TM del Dipartimento. Il Settore, infine, si coordina continuamente con i colleghi di altri Settori dell'organizzazione che offrono servizi collegati alle attività di TM, ad esempio con il Settore Didattica e Post-Lauream cui compete la gestione dei flussi amministrativi collegati alla formazione continua, ai MOOC ed alle attività di contatto con le aziende finalizzate alla realizzazione dei progetti di stage e placement. Poiché la TM è in fase di strutturazione, l'organizzazione potrà subire cambiamenti nei prossimi anni.

Degli otto canali identificati dall'Anvur per la realizzazione di attività di TM, le attività del DSEA si sono focalizzate prevalentemente su Attività c/terzi, Public Engagement, Formazione continua e Creazione di spin-off. Quest'ultima è un'attività più occasionale poiché il nostro Dipartimento non produce competenze e conoscenze tecnologiche che trovano più facilmente uno sbocco sul mercato. La conoscenza prodotta dalle discipline economiche difficilmente genera attività brevettabili.

Relativamente al posizionamento, il DSEA è stato riconosciuto dal MIUR Dipartimento di eccellenza dell'Università di Padova e, secondo il QS World University Ranking, il DSEA è entrato nella classifica dei primi 150 dipartimenti di economia al mondo. Infine, il Dipartimento è in fase di accreditamento EQUIS, requisito che, qualora verificato, permetterà al Dipartimento di avere una visibilità internazionale e una certificazione sulla qualità delle attività erogate.

In breve, i riconoscimenti sul piano scientifico e didattico del DSEA mettono in evidenza la particolare dotazione di competenze e capacità progettuali che verranno impiegate per il potenziamento della TM nel prossimo triennio.

### Ambito 1 - Gestione della proprietà industriale

Non pertinente Motivazione della scelta:

Attività che non rientra nelle competenze del DSEA

### Ambito 2 - Imprese spin-off

Non pertinente Motivazione della scelta

Attività di TM di carattere occasionale

### Ambito 3 - Attività conto terzi

Atteso

## Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

L'attività c/terzi risulta un canale di trasferimento di conoscenze e competenze più facilmente utilizzabile sia in partnership con soggetti privati che in attività di collaborazione con attori pubblici: per i primi il nostro contributo può essere indirizzato ad attività di problem-solving, di accompagnamento per percorsi d'innovazione di ampio spettro, da quelli organizzativi a quelli di produzione e distribuzione di beni e servizi. Le collaborazioni con i soggetti pubblici sono invece più indirizzate alla creazione di una base informativa per sostenere processi decisionali per la definizione di politiche e/o di quadri normativi specifici.

### Punti di Forza

Maggiori risorse economiche per il Dipartimento, maggiore visibilità a diversi livelli territoriali (a seconda dell'attività svolta), trasferimento conoscenze prodotte all'interno del Dipartimento nelle attività produttive del territorio.

### Punti di Debolezza

Attività non pianificabile; attività non premiata nel processo di carriera accademica.

### Rischi

Non esistono rischi specifici

### Opportunità

Aumento della dotazione economica del Dipartimento; possibilità di finanziare attività di ricerca o di sostegno ai percorsi di carriera di giovani ricercatori

## Obiettivi

- Aumentare la partnership con attori istituzionali e imprese;
- Aumentare il numero dei docenti del Dipartimento coinvolti in questa attività;
- Potenziare ulteriormente il Settore amministrativo "Ricerca, Terza Missione e supporto strategico alla Direzione", aumentando il numero di unità di personale e la loro formazione specifica sulle attività di TM

## Indicatori

- Numero di contratti: +15% - baseline: 7 contratti;
- Numero di docenti: +15% - baseline: 8 docenti;
- Numero di unità di Personale Tecnico Amministrativo del Settore: +66% - baseline: 3 unità di personale;
- Numero di ore di formazione specifica al personale: 10 ore - baseline: 0 ore.

Vista la novità dell'attività della TM, è necessario creare una partecipazione attiva all'attività per garantire il margine di crescita.

## Azioni

- Stimolare la collaborazione di docenti con imprese e attori istituzionali nella produzione di ricerca applicata;
- Migliorare la presenza di delegati del Dipartimento nei luoghi deputati a decisioni strategiche per lo sviluppo economico;
- Reclutamento di nuove unità di personale nel "Settore Ricerca Terza Missione e supporto strategico alla Direzione" e partecipazione a corsi di formazione specifici sulle attività di TM per il personale coinvolto nel Settore.

## Ambito 4 - Strutture di intermediazione

Non pertinente    Motivazione della scelta  
Attività che non rientra nelle competenze del DSEA

## Ambito 5 – Gestione del patrimonio e delle attività culturali

### **5a Ricerche e scavi archeologici**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

### **5b Poli museali**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

### **5c Attività musicali**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

### **5d Immobili**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

### **5e Archivi storici**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

### **5f Biblioteche ed emeroteche storiche**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

### **5g Teatri**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

### **5h Impianti sportivi**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

### **Ambito 6 - Attività per la salute pubblica**

## **6a Sperimentazione clinica su farmaci o Dispositivi Medici (DM) (sponsorizzata o non profit)**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

## **6b Altre attività di ricerca clinica**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

## **6c Strutture a supporto**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

## **6d Salute Pubblica - obiettivi e indicatori di qualità**

*Non pertinente Motivazione della scelta*

*Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

## **Ambito 7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta**

### **7a Attività di formazione continua**

*Atteso*

### **Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento**

*La formazione continua risulta un'area della TM in fase di crescita.*

*Il DSEA ha già iniziato a potenziare l'offerta didattica con la realizzazione di corsi di Alta Formazione per attività di aggiornamento e cambiamento culturale per sostenere e aggiornare le conoscenze degli attori economici nei processi decisionali di investimento privato e pubblico.*

#### *Punti di Forza*

*Dotazione di competenze aziendali, di marketing e di analisi organizzativa a supporto dei processi di aggiornamento. Dotazione di conoscenze per l'analisi dei mega-trend utile alle decisioni strategiche e di policy.*

#### *Punti di Debolezza*

*Rispetto all'Alta Formazione, il Dipartimento, avendo privilegiato la creazione di attività dei Master, non ha ancora coltivato adeguatamente i rapporti con gli attori del territorio per questo tipo di formazione.*

*I corsi di Alta Formazione possono essere "volatili" in quanto ad hoc per singole aziende/istituzioni.*

#### *Rischi*

*I corsi di Alta Formazione possono essere acquisiti anche sul mercato privato.*

*Opportunità*

*Maggiore visibilità sul territorio con potenziali effetti indiretti su altre attività della TM come ad esempio il c/terzi.*

**Obiettivi**

*- Costruire partnership con attori del territorio per corsi di aggiornamento.*

**Indicatori**

*- Creazione di 2 corsi di Alta Formazione - baseline 0*

**Azioni**

*- Potenziamento del supporto amministrativo di gestione dei corsi di Alta Formazione;  
- Promozione delle competenze del Dipartimento per l'attivazione di corsi di Alta Formazione.*

**7b Attività di educazione continua in Medicina (ECM)**

*Non pertinente*

**7c Attività di certificazione delle competenze**

*Non pertinente    Motivazione della scelta  
Attività che non rientra nelle competenze del DSEA*

**7d Alternanza Scuola-Lavoro**

*Non pertinente    Motivazione della scelta  
Attività di TM di carattere occasionale*

**7e Massive Open Online Courses (MOOC)**

*Atteso*

**Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento**

*Il DSEA ha già iniziato a potenziare l'offerta didattica attraverso l'utilizzazione dei MOOC ed intende utilizzare le tecnologie digitali per costruire aree didattiche dedicate ai temi di ricerca nei quali possiede una specificità.*

*Punti di Forza*

*Competenze scientifiche specifiche; ambiti disciplinari di grande attualità; presenza di giovani ricercatori attenti alle modalità innovative di didattica.*

#### *Punti di Debolezza*

*Rispetto ai MOOC, il Dipartimento non ha ancora acquisito una visibilità in quanto è in una fase di start-up. Attualmente abbiamo un solo corso attivo.*

#### *Rischi*

*I MOOC registreranno un aumento significativo della concorrenza a livello internazionale nei prossimi anni; pertanto è necessario individuare delle nostre nicchie di formazione.*

#### *Opportunità*

*Ampliamento della popolazione degli studenti e dell'area geografica di reclutamento. Maggiore differenziazione dell'offerta didattica.*

### **Obiettivi**

- Stabilire e attivare le aree didattiche per i prossimi MOOC.

### **Indicatori**

- Attivazione di 2 corsi online - baseline: 0;

### **Azioni**

- Potenziamento del supporto amministrativo di gestione dei MOOC.

### **Ambito 8 - Public Engagement**

*Atteso*

### **Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento**

*Per l'attività di Public Engagement, il Dipartimento, oltre alle attività organizzate dall'Ateneo (Notte dei ricercatori, la Nuova Primavera dell'Università, Kids University, Open Day e Innovation Week), ha organizzato in collaborazione con Intesa San Paolo incontri di divulgazione di temi economici di attualità invitando e discutendo con economisti autori di recenti libri e saggi. Molte attività di partecipazione ad incontri di divulgazione sono spontaneamente gestiti da singoli docenti.*

*Il potenziamento di questo segmento del piano strategico dovrebbe coinvolgere tutto il personale (Docenti e PTA) in iniziative rivolte alla diffusione delle attività di ricerca che vengono svolte all'interno del dipartimento. Nel 2019 sono stati realizzati eventi con un importante impatto sulla società civile locale:*

- presenza di Elsa Fornero in occasione del convegno "Italia: ieri, oggi, domani";
- seminario "Sviluppo economico e contrasto alla criminalità organizzata: ruolo e responsabilità delle istituzioni territoriali", con la presentazione dei risultati relativi al Protocollo di Intesa tra il Consiglio regionale del Veneto, la Giunta regionale del Veneto e il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali;
- convegno "Presentazione rapporto Banca d'Italia sull'economia del Veneto";
- Public lecture del prof. Eric Maskin (Harvard University), Premio Nobel in Economia nel 2007.

*Tuttavia queste attività potrebbero assumere il profilo di incontri stabili se accompagnate da convenzioni con soggetti istituzionali del territorio.*

### **Obiettivi**

- Coinvolgere tutto il personale (Docenti e PTA) in iniziative rivolte alla diffusione delle attività di ricerca svolte all'interno del dipartimento;
- Coinvolgere le diverse fasce d'età (bambini, ragazzi, adulti) della popolazione su temi economici specifici;

- *Incontrare e discutere con attori istituzionali intermedi (associazioni di categoria) e con imprese su temi economici d'attualità e sulle ricerca svolte in dipartimento;*
- *Disseminazione dei concetti economici nelle scuole.*

### **Indicatori**

- *numero di scuole coinvolte - baseline: 0 scuole;*
- *numero di eventi realizzati - baseline: 3 eventi*

### **Azioni**

- *Piano d'animazione per fasce d'età (bambini, ragazzi, adulti) della popolazione;*
- *Incontro con attori istituzionali per pianificare incontri su temi specifici;*
- *Creazione di un format didattico per la divulgazione dei concetti economici.*

Il direttore del dipartimento Prof. Giulio Cainelli

Data 17/01/2020 15:28