



**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (DSEA)
Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM) - Periodo 2022-2025
Stato: PTSTM FIRMATO**

Terza Missione Struttura Organizzativa

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali ha designato la prof.ssa Eleonora Di Maria quale Delegata ai rapporti con le imprese e valorizzazione della ricerca e il prof. Paolo Gubitta quale Delegato per le Istituzioni e Public Engagement. I lavori di progettazione e organizzazione della policy di Dipartimento relativa alla TM sono svolti all'interno della Commissione Terza Missione composta da: proff. Eleonora Di Maria e Paolo Gubitta (Coordinatori), prof. Michele Fabrizi, prof. Lorenzo Forni, prof. Luciano Greco, prof. Stefano Solari, prof. Francesco Zen, dott.ssa Sara Spironello, dott.ssa Francesca Zuecco. La Commissione è composta dal personale docente e dal personale tecnico amministrativo del Settore Ricerca, Terza Missione e Direzione e dell'Ufficio Stage & Placement del Dipartimento.

A livello amministrativo, all'interno del Settore Ricerca, Terza Missione e Direzione, è stato istituito l'Ufficio Terza Missione e Public Engagement, dove un'unità di personale è stabilmente dedicata al monitoraggio e alla gestione amministrativa delle attività di TM del Dipartimento. Le attività di Terza Missione del Dipartimento sono svolte in sinergia con l'Ufficio Comunicazione per quanto attiene alla gestione in forma coordinata delle attività di public engagement e valorizzazione dei risultati della ricerca, anche in forma digitale. Il Settore, infine, si coordina con i colleghi di altri Settori dell'organizzazione che si occupano di servizi collegati alle attività di TM, ad esempio con il Settore Didattica e Post-Lauream, in particolare con l'Ufficio Stage e Placement per quanto riguarda i rapporti con le imprese coinvolte negli stage curriculari e extra-curriculari.

Il Dipartimento ha inoltre siglato un accordo nell'ottobre 2020 con l'Associazione Alumni per la costituzione di un Chapter Economia dedicato alla rappresentanza degli ex alunni DSEA, al fine di ampliare la rete di rapporti e collaborazioni tra gli Alumni, l'Associazione e il Dipartimento stesso in ambito scientifico, didattico, culturale, professionale nonché il trasferimento di conoscenze e tecnologie.

Degli otto canali identificati dall'Anvur per la realizzazione di attività di TM, le attività del DSEA si concentrano prevalentemente sui seguenti ambiti: Tutela e valorizzazione della conoscenza, Public engagement e sviluppo sostenibile e Formazione continua.

PIANO TRIENNALE DI SVILUPPO DELLA TERZA MISSIONE (PTSTM) - Periodo 2022-2025

AMBITO: Tutela e valorizzazione della conoscenza

Peso Ambito / Totale	40% / 100%
Descrizione Obiettivo Generale	Potenziare la valorizzazione delle conoscenze di frontiera prodotte in ambito economico-aziendale e connesse implicazioni di sostenibilità ambientale e sociale per imprese e territori, consolidando la posizione di eccellenza del Dipartimento (riconoscimento di Dipartimento di eccellenza) attraverso l'elaborazione di strumenti innovativi al servizio di imprese e policy maker basati sui dati e sull'innovazione digitale (facendo leva sulle progettualità connesse anche al PNRR) e ampliando e consolidando rapporti con imprese (grandi e PMI, nell'ambito manifatturiero e dei servizi) ed istituzioni nel contesto nazionale ed internazionale.
Impatto sociale, economico, ambientale e culturale	Gli impatti che si stima di ottenere saranno di diversa natura: a) impatti economici: trasformazione dei processi, dell'offerta, delle strategie e delle azioni di intervento delle organizzazioni pubbliche e private in ottica di rafforzamento della competitività in modo integrato con aspetti di sostenibilità ambientale e sociale (Indicatore di impatto: nuove azioni avviate o risorse interne, finanziarie o organizzative, sviluppate dalle organizzazioni per sfruttare dati/strumenti e/o fare leva su conoscenze messe a disposizione dal DSEA/scambiate con il DSEA analizzate a partire da indagini ad hoc) b) impatti ambientali/sociali: aumento della consapevolezza delle imprese e delle organizzazioni pubbliche in merito alla necessità di introdurre aspetti di sostenibilità ambientale e sociale nelle proprie strategie ed azioni (Indicatore di impatto: nuovi progetti/iniziativae promosse dalle organizzazioni pubbliche / private con cui DSEA collabora che includano la finalità ambientali e/o sociali - almeno un nuovo progetto/azione analizzati a partire da indagini ad hoc)

OBIETTIVO SPECIFICO:	Accrescere il numero di contratti/accordi, sia rilevanti a fini IVA che collaborativi (non rilevanti IVA) produttivi di entrate, stipulati dalle Strutture con organizzazioni pubbliche e private inerenti alle tematiche di Terza Missione (Campo d'azione: A5)
-----------------------------	---

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	n. contratti/accordi calcolati contando sia i contratti rilevanti a fini IVA che gli accordi collaborativi (non rilevanti IVA) produttivi di entrate stipulati dalle Strutture
BASELINE	26
TARGET	stimiamo 35 contratti attivi al 2025 con una crescita annua stimata al 10%
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Aumentare il numero di docenti impegnati in attività di Terza Missione (Campo d'azione: A5)
-----------------------------	--

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	n. di docenti coinvolti
BASELINE	22
TARGET	26
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Comunicare e valorizzare le attività di Terza Missione tramite la sezione dedicata del sito web del Dipartimento e i canali social dSEA tra cui LinkedIn e Twitter (Campo d'azione: A4)
-----------------------------	--

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	n. di visualizzazioni
BASELINE	3450 sui canali social (nel 2021) 0 sul sito web poiché nel 2021 non esisteva la sezione dedicata alla Terza Missione
TARGET	4300 sui canali social (nel 2025) 4000 su mini sito TM (nel 2025)
LINK	
ALLEGATO	

AMBITO: Public engagement e sviluppo sostenibile

Peso Ambito / Totale	40% / 100%
Descrizione Obiettivo Generale	Migliorare l'impegno nei confronti degli stakeholder attraverso una più costante e continua attività di contatto, di interazione e networking (a livello regionale, nazionale ed internazionale) e sviluppo progettualità comuni per aumentare la capacità di incidere sulle scelte produttive, di investimento e di consumo di cittadini, imprese ed istituzioni pubbliche e private, facendo conoscere, coinvolgendo e rendendo più consapevoli riguardo alle principali sfide connesse alla transizione ambientale e digitale tutti questi attori
Impatto sociale, economico, ambientale e culturale	Si prevede di poter conseguire in modo integrato un impatto che sia allo stesso tempo economico, ambientale e sociale: maggiore consapevolezza di imprese, consumatori, cittadini, istituzioni pubbliche in merito alle scelte di utilizzo delle risorse (Indicatore: nuove / diverse azioni/comportamenti progettate o realizzate/i dagli attori del target sul fronte degli acquisti, processi produttivi o del consumo misurato attraverso questionari/interviste per valutare la modifica del comportamento)

OBIETTIVO SPECIFICO:	Promuovere il coinvolgimento attivo di cittadini, operatori di imprese, organizzazioni ed enti pubblici durante gli eventi di divulgazione scientifica (Campo d'azione: B1)
-----------------------------	--

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	n. di eventi aperti alla cittadinanza che prevedono l'interazione con il pubblico attraverso forme aperte di workshop con interventi e domande del pubblico e/o piattaforme digitali come Wooclap, Slido, Wordcloud Esempio: il Dipartimento, a seguito della cerimonia organizzata per il conferimento del dottorato ad Honorem al Prof. Gary Gereffi, organizza un workshop aperto alla cittadinanza che avrà come ospiti, oltre allo stesso prof. Gereffi, relatori provenienti dal mondo dell'impresa e delle istituzioni finanziarie per approfondire gli impatti su sistema economico e territoriale della globalizzazione (di cui il prof. Gereffi è uno dei massimi esperti). L'evento avrà la forma di una conversazione a più voci e anche il pubblico sarà chiamato a partecipare tramite l'utilizzo di piattaforme come Wooclap, Slido o Wordcloud, proponendo sondaggi, quiz o altre forme di coinvolgimento.
BASELINE	16 (2021)
TARGET	Circa 20 al 2025 considerando 1/2 eventi in ogni all'anno
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Accrescere le partnership per attività di disseminazione (Campo d'azione: B1)
-----------------------------	--

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	Si propone di utilizzare come indicatore il n. di iniziative di comunicazione in sinergia con enti pubblici e privati, intese come campagne di comunicazione (attraverso canali social, siti web e newsletter) integrata e condivisa con quella realizzata dai partner del progetto. Si ritiene che il n. di enti coinvolti non sia di per sè un indicatore utile per valutare la qualità di queste collaborazioni, che se sono proficue possono portare anche a molte iniziative in collaborazione con lo stesso partner.
BASELINE	5 nel 2021
TARGET	12 nel 2025 (con una crescita indicativa di 2/3 iniziative all'anno)
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Aumento dell'interesse rispetto all'impatto delle scelte economiche e finanziarie sullo sviluppo sostenibile (Campo d'azione: B1)
-----------------------------	--

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	n. di partecipanti agli eventi dSEA che riguardano le tematiche ERS (Ethics, Responsibility, Sustainability) e di innovazione in senso ampio
BASELINE	1000 nel 2021
TARGET	1500 nel 2025 con una crescita stimata di circa il 10% all'anno
LINK	
ALLEGATO	

AMBITO: Formazione continua

Peso Ambito / Totale	20% / 100%
Descrizione Obiettivo Generale	Rafforzare le competenze in ambito economico/manageriale, digitale, di sostenibilità ambientale e sociale di manager e più in generale di lavoratori/trici (con un focus nell'ambito di imprese e organizzazioni a livello regionale e in seconda battuta nazionale ed internazionale), anche attraverso soluzioni formative innovative.
Impatto sociale, economico, ambientale e culturale	Si prevede di realizzare percorsi di alta formazione ed iniziative di formazione continua sia in presenza che a distanza con riferimento a temi di innovazione e trasformazione digitale, analisi economico-finanziaria, sostenibilità ambientale (energia, economia circolare, ecc). coordinandosi con il sistema delle imprese (anche in chiave di Associazioni di categoria) e con il supporto di Unismart, per ottenere i seguenti impatti. Impatti economici: aumento della resilienza di manager e dei/delle lavoratori/trici e delle organizzazioni in cui operano rispetto al contesto competitivo in trasformazione (indicatore: aumento delle conoscenze e delle competenze inerenti gli ambiti economico-manageriale delle risorse umane formate valutate attraverso questionari/strumenti di valutazione al termine del percorso formativo). Impatti ambientali/sociali: aumento della consapevolezza di lavoratori/trici sul fronte ambientale (indicatore: aumento delle conoscenze sui temi ambientali valutate attraverso questionari/interviste)

OBIETTIVO SPECIFICO:	Promuovere iniziative divulgative e percorsi di formazione continua e certificazione delle competenze (Campo d'azione: E1)
-----------------------------	---

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	n. di partecipanti
BASELINE	12
TARGET	40
LINK	
ALLEGATO	

OBIETTIVO SPECIFICO:	Ampliare l'offerta della formazione continua in collaborazione con imprese e altre istituzioni del territorio (Campo d'azione: E1)
-----------------------------	---

Questo obiettivo prevede un impatto diretto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030

Indicatore	
INDICATORI	n. nuovi corsi/iniziative di alta formazione avviati
BASELINE	1 nel 2021
TARGET	5 nel 2025
LINK	
ALLEGATO	

Confermata il 15/02/2023 da Paola Valbonesi