

Università degli Studi di Padova
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"
Anno Accademico 2017/18, Terzo periodo, Primo appello
Corso di Laurea in **ECONOMIA**

Prove finali da lunedì 17 settembre a venerdì 21 settembre 2018

Cerimonie di proclamazione:
Venerdì 5 e venerdì 12 ottobre 2018
Multisala Pio X – MPX, via Bonporti 22 (PD)

COMMISSIONE DI LAUREA: Paolo Gubitta (Presidente), Michele Fabrizi, Silvia Pilonato, Elena Sapienza, Gianfranco Tusset.

Venerdì 5 ottobre - 1° turno, inizio cerimonia ore 10.00

Numero laureandi: 55

Cognome	Nome	Matricola	Referente	Prova finale
PAGANO	BEATRICE	1113094	BETTIOL MARCO	L'evoluzione del consumatore nel knitting
PAGGIN	LUCA	1113095	TUSSET GIANFRANCO	La Sentiment Analysis: uno strumento multifunzionale
PASIANOTTO	LEONARDO	1113097	VIGLIONE FILIPPO	Gli atti di destinazione patrimoniale in favore dei soggetti deboli: riflessioni alla luce della legge sul "Dopo di noi".
PATECHI	IRENE	1115834	BELUSSI FIORENZA	Exaptation: una possibile applicazione al caso L'Oréal
PAVANELLO	LAURA	1114699	CERBIONI FABRIZIO	Il mercato degli NPL: meccanismi di gestione nelle banche. Il caso Banca Annia.



PAVANELLO	SIMONE	1116625	ZEN FRANCESCO	I Mini-Bond per il finanziamento delle imprese italiane e il caso di studio di una piccola-media impresa veneta.
PECCOL	ALESSANDRO	1113102	ALVISI ALBERTO	Il mercato delle macchine per il fitness: l'offerta di soluzioni digitali nell'ottica di una "Digital disruption". I casi AmerSport, Brunswick e Technogym.
PEDON	ANNA	1113103	ABATANGELO CHIARA	Profili generali della composizione delle crisi da sovraindebitamento ex l. n. 3/2012
PEDROTTA	GUIDO	1113080	BOESSO GIACOMO	Quando i flussi scendono in campo. Dalla potenzialità dell'utile all'effettività della cassa.
PELLIZZARI	RICCARDO	1115414	FURLAN ANDREA	L'importanza dell'implementazione di un sistema di vendor rating per un'azienda operante nel settore fashion: il caso Moncler Spa.
PENELLO	ILENIA	1114922	SAPIENZA ELENA	Green Bond: la finanza sostenibile
PERUZZO	ILARIA	1114578	BERTONI MARCO	Il mercato del lavoro giovanile italiano: tendenze recenti, riforme ed esiti
PETTENUZZO	ETTORE	1118005	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Analisi narrativa della politica di bilancio italiana nell'ultimo decennio
PIERAGNOLO	NICOLO	1113111	BERTONI MARCO	Crisi economica e deflazione
PIETROGRANDE	ANDREA	1114786	DALLA VALLE ALESSANDRA	Gli effetti della crisi economica del 2008 nel settore cucine - Il caso Home S.R.L.
PIRON	ANTONIO ENZO	1115517	GUBITTA PAOLO	Business model innovations for the Internet of Things: a focus on the retail setting
POLLIN	BEATRICE	1113115	BERTONI MARCO	Crescita economica e capitale umano
PORRU	NICOLA	1113116	MORETTO MICHELE	Big Data e Data Analytics come supporto ai processi decisionali: definizione e analisi dei vantaggi competitivi per le aziende
POZZOBON	ANNA	1115651	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Unione Bancaria: un modello per la stabilità?
PULIN	ALBERTO	1114790	LANZAVECCHIA ALBERTO	Blockchain e cryptovalute: rivoluzione o innovazione?
RAGO	ANDREW	1091306	CAMPAGNOLO DIEGO	One Belt, One Road: come nasce e dove può portarci
REFFO	RICCARDO ALBERTO	1114631	DOSI CESARE	L'economia reale e i mercati finanziari
RESTANI	ANDREA	1113121	GIANECCHINI MARTINA	Stili di Leadership: Scout e Manager a confronto nella gestione del proprio team
RICCIARDELLI	RICCARDO	1119287	REBBA VINCENZO	L'impatto dell'innovazione tecnologica sull'occupazione



RIGON	ANDREA	1115191	GUBITTA PAOLO	Principi di Total quality management, Green Supply Chain Management e pratiche adottate dal mercato cinese
RIZZI	MATTEO	1113123	SANDEL CLAUDIA	I mini-bond: uno strumento di crescita alternativo.
ROSSO	TATIANA	1113126	DOSI CESARE	Composizione ed effetti degli strumenti di microfinanza in Paesi con diverso grado di sviluppo
RUVOLETTO	LAURA	1113128	ZEN FRANCESCO	La quotazione delle PMI su AIM Italia
SALVO	GIADA	1114835	PARIGI BRUNO MARIA	Finanza Comportamentale ed errori nelle scelte di investimento che hanno causato la Crisi Finanziaria del 2008
SBRUGNERA	LAURA	1122982	BETTIOL MARCO	La strategia di branding post acquisizione: il caso AGV
SCANAGATTA	CHIARA	1123046	BASSETTI THOMAS	NEL CERVELLO DELL'ACQUIRENTE: dal neuromarketing al neurocinema
SCAPIN	GIULIA	1113133	ROCCO LORENZO	Crowdfunding: analisi economica dell'Equity Crowdfunding
SCHIAVON	ANNALISA	1115601	DOSI CESARE	Anti Poverty programs: implementazione e valutazione
SCHIAVON	MICHELE	1089897	NICOLO' ANTONIO	L'effetto del capitale umano sull'allocazione di portafoglio durante il corso della vita
SERAFIN	LEONARDO	1113136	CERBIONI FABRIZIO	Il nuovo OIC 11: finalità e postulati del bilancio d'esercizio
SHRABON	SAMIUR HASSAN	1113137	MORETTO MICHELE	Il Protocollo di Kyoto e la Nascita della European Emission Trading System
SHULI	ORJOLA	1113138	BERTONI MARCO	L'ipotesi dei mercati efficienti: il contributo della finanza comportamentale
SIMO	EMMA	1115327	BELUSSI FIORENZA	Strategie di innovazione nel distretto del mobile di Pesaro
SIMONETTI	CLARA	1113139	MORETTO MICHELE	Il Caffè: dinamiche contrattuali e finanziarie di una "commodity"
SOFFIATO	LAURA	1113141	FABRIZI MICHELE	Il "Gender Pay Gap": un'analisi empirica
SOLA	SILVIA	1114611	LANZAVECCHIA ALBERTO	La comunicazione aziendale in materia ESG: tra forma e sostanza
STIVANELLO	ALBERTO	1113144	ZEN FRANCESCO	Open innovation e distretti industriali: evoluzione o rivoluzione del business model industriale?
TESSARI	MARGHERITA	1114855	GIANECCHINI MARTINA	La figura del volontario all'interno delle Organizzazioni Non Profit: gestione e motivazione.
TOLIN	IRENE	1115084	CAPPELLARI ROMANO	Il valore del brand nell'offerta aziendale. Il caso Ferrari
TORRESI	GIANLUCA	1122980	ANTONIETTI ROBERTO	IDE greenfield e innovazione: un'analisi empirica su una selezione di regioni europee
TRAMARIN	CHIARA	1114660	CERBIONI FABRIZIO	musica e performance: activity based costing applicato ai concerti
TREVISAN	ISABEL	1114997	DE MARCHI VALENTINA	La sostenibilità in chiave strategica: un focus sull'eco-efficienza.



TUNNO	CLAUDIA	1113148	PAIOLA MARCO UGO	Contratti outcome-based e nuovi modelli di business: evidenze del ruolo della trasformazione digitale nel settore dei beni strumentali.
VAIANA	FILIPPO	1113149	FORNI LORENZO	Trade disputes involving China and the WTO: an institution-based analysis and future trends
VECCHI	GIORGIA	1115244	GIANECCHINI MARTINA	Supply Chain Management: tracciabilità e trasparenza
VEGGIATO	DANIELE	1114766	ROCCO LORENZO	L'allocazione del portafoglio nel ciclo di vita. Alcune evidenze empiriche dall'Italia
VELIU	PRANVERA	1116597	NICOLO' ANTONIO	il debito sovrano e il sistema bancario, analisi del "Diabolic Loop".
VERONESE	GIULIA	1117236	VIGLIONE FILIPPO	Il risarcimento dei danni punitivi: problemi e prospettive nell'ordinamento italiano
VINCENTI	FRANCESCO	1123113	REBBA VINCENZO	Teoria del Nudge e controllo dell'inquinamento: politiche per la buona cittadinanza e la tutela dell'ambiente
NAVA	ALESSANDRO	1115007	ZEN FRANCESCO	Educazione finanziaria in Italia: una nuova frontiera per una cittadinanza consapevole



COMMISSIONE DI LAUREA: Paolo Gubitta (Presidente), Roberto Bonfatti, Giuliana Cortese, Michele Fabrizi, Fabio Manenti, Amedeo Pugliese, Vincenzo Rebba.

Venerdì 5 ottobre - 2° turno, inizio cerimonia ore 14.30

Numero laureandi: 55

Cognome	Nome	Matricola	Referente	Prova finale
VIRGIS	ALICE	1113155	GUBITTA PAOLO	Corporate cultural responsibility: le imprese per il patrimonio culturale
VITTURI	ALICE	1113156	TUSSET GIANFRANCO	Banca Popolare Cinese e Banca Centrale Europea: politiche monetarie a confronto.
WEN	XIAOYAN	1113158	CIAN MARCO	Doveri e responsabilità del collegio sindacale
ZAGGIA	ANDREA	1113159	LANZAVECCHIA ALBERTO	LA VIRTU' STA NEL CERCHIO: L'ECONOMIA CIRCOLARE
ZAMBOLIN	ANDREA	1113160	BRUNELLO GIORGIO	I credit default swap: sviluppo, diffusione e modelli di valutazione
ZANATO	ALESSIA	1114705	DI MARIA ELEONORA	Reshoring e Made in Italy
ZANELLA	ANDREA	1113162	FORNI LORENZO	Il ruolo di due nuove istituzioni europee nella crisi del debito sovrano dell'Eurozona: dallo European Financial Stability Facility allo European Stability Mechanism
ZANELLA	DARIO	1113163	PARIGI BRUNO MARIA	Il sistema emission trading tra Europa e Cina
ZANELLA	MICHELE	1113104	FORNI LORENZO	La politica dei tassi di interesse negativi nella zona euro
ZELANDI	MARCO	1114665	BELUSSI FIORENZA	Come la digitalizzazione ha cambiato la contabilità: caso Aspiag service s.r.l.
ZHOU	LISA	1115013	TUSSET GIANFRANCO	Il mercato dei beni di lusso in Cina
ADUSO	ALESSANDRA	1114581	MENINI ANDREA	Ipo nel settore automobilistico: il caso Ferrari.
AGGIO	ARIANNA	1112962	NICOLO' ANTONIO	Sfida alla complessità nel rapporto intermediario-cliente
ALLEGRO	MARCO	1114826	SAPIENZA ELENA	Valutazione di un titolo attraverso l'analisi fondamentale: i principali modelli applicati a Brembo S.p.A.
ALTHEIMER	ANDREA	1112961	CAMPAGNOLO DIEGO	L'impatto dell'Industria 4.0 sulle competenze e sulla motivazione degli individui
AMADEI	CLAUDIA	1112965	DE MARCHI VALENTINA	La strategia di eco-branding nel settore dell'abbigliamento sportivo
APOLLONI	SARA	1115437	SANDEI CLAUDIA	IL ROBO-ADVISORING IN UN CONTESTO DI CAMBIAMENTO TECNOLOGICO E SOCIALE
AZZALIN	DAVIDE ALESSANDRO	1089924	PUGLIESE AMEDEO	Il caso Spotify: il modello innovativo che ha rivoluzionato il mercato della musica.



BACCARO	FEDERICO	1114755	FAVARO DONATA	Gli effetti della componente variabile della retribuzione su produttività e comportamenti lavorativi
BANZATO	ANGELA	1123005	CAPPELLARI ROMANO	Il potere di Instagram nel marketing 4.0. Il caso Daniel Wellington.
BARBARISI	EDOARDO	1112970	BOESSO GIACOMO	I Fondi di Private Equity: Operazioni di Investimento
BARBIERI	FILIPPO	1114995	GALAVOTTI STEFANO	Volare oggi: strategie di pricing
BARBIERI	ILARIA	1112972	DALLA VALLE ALESSANDRA	Innovazione e gestione delle risorse umane in un'impresa locale: il Sacchettificio Nazionale G. Corazza S.p.a.
BASSATO	FEDERICA	1114769	CAPPELLARI ROMANO	Il made in Italy nel cibo: marketing e opportunità per valorizzare un patrimonio unico al mondo. Il caso Eataly.
BASTIANELLO	CHIARA	1114565	NICOLO' ANTONIO	La tutela dell'investitore nella nuova direttiva MiFID2: un'analisi economica
BELLUCO	ALLEGRA	1141560	BISAGLIA LUISA	Big Data vettore di cambiamento. Il caso di Netflix
BENATO	RICCARDO	1123027	GALAVOTTI STEFANO	La comunicazione persuasiva nella pubblicità e nel retail
BENETTON	SARA	1112978	PARIGI BRUNO MARIA	Comunicazione e crisi di immagine: il caso Facebook
BERALDIN	ALICE	1112979	FAVARO DONATA	La pressione fiscale sulle persone in Italia: basi imponibili, aliquote e crediti d'imposta. Un'analisi comparativa a livello europeo.
BERTIN	GIULIA	1112983	PAIOLA MARCO UGO	Industria 4.0: lavoro e competenze nell'era della quarta rivoluzione industriale
BIANCO	LUDOVICO	1115058	GALAVOTTI STEFANO	Tax Compliance: volontà di pagare le tasse od incapacità ad evaderle?
BIASIO	GIORGIA FRANCESCA	1090767	GIANECCHINI MARTINA	Resilienza organizzativa: definizione, misure e buone pratiche
BORELLA	GAIA	1089909	BRUNELLO GIORGIO	La decrescita felice: analisi e critica di una società alternativa
BORTOLAMI	GIOVANNI	1112994	MANENTI FABIO	Risolvendo il paradosso dell'innovazione: come la protezione della proprietà intellettuale promuove l'innovazione aperta
BOTTON	ELENA	1114890	DOSI CESARE	I contratti di rete d'impresa: profili giuridici ed economici
BREGOLIN	GIOVANNI	1112996	MORETTO MICHELE	Pagamenti per i servizi ecosistemistici. Definizioni, classificazioni e particolare analisi del progetto Ecuadoriano.
BRESSAN	SOFIA	1112997	DE MARCHI VALENTINA	Sustainable beauty: innovazione ambientale nell'industria cosmetica
BROTTO	PAOLO	1112999	DI FONZO TOMMASO	Attività, Professioni e Mestieri di Loria
BULIAN	GIACOMO	1114644	BELUSSI FIORENZA	Il caso Amazon, tra l'introduzione dell' E-commerce e la costruzione di platforms.



BURATTO	BRYAN	1114734	BELUSSI FIORENZA	Fusioni, acquisizioni e creazione di nuovi stabilimenti nel settore farmaceutico italiano
BUSINARO	ROBERTA	1114582	FURLAN ANDREA	L'impatto delle caratteristiche organizzative del lavoro sul problem solving degli operatori
CAIAPI	ANDREA	1113002	DALLA VALLE ALESSANDRA	Incorporazione e fusione delle banche: una panoramica sull'Italia e sull'Europa
CAMPAGNOLA	GIACOMO	1113005	CERBIONI FABRIZIO	L'ATTIVISMO DEGLI INVESTITORI E LE SHAREHOLDER PROPOSAL
CAPPELLARI	GLORIA	1113007	DE MOZZI BARBARA	GDPR PRIVACY E CONTROLLI A DISTANZA: Nuovi adempimenti per i datori di lavoro
CARISI	FRANCESCA	1114691	SAPIENZA ELENA	PIR: un nuovo strumento per investire
CARRARO	ALBERTO	1113010	FORNI LORENZO	Aspettative: l'influenza del futuro sulle decisioni correnti di consumo ed investimento
CARREIRA	CAROLINE	1161973	BOESSO GIACOMO	The impact of Corporate Social Responsibility on Customer-Based Brand Equity
CASCELLA	ROSSELLA	1114658	DOSI CESARE	Il SSN italiano: la mobilità sanitaria e le spese che ne derivano
CECCHIN	MICHELE	1113014	BELUSSI FIORENZA	Università di Padova: una fucina di imprenditorialità
CERON	SILVIO	1113017	PUGLIESE AMEDEO	Lo sviluppo delle partnership per la ricerca del vantaggio competitivo.
CHIEREGATTI	ANDREA	1114799	FABRIZI MICHELE	Il riciclaggio di denaro: il fenomeno e la normativa
CIBIN	FRANCO	1113018	MANENTI FABIO	Sull'efficienza dei mercati digitali: un'analisi economica
CONTIN	RICCARDO	1117135	ROCCO LORENZO	Analisi del trade-off rischio-rendimento nel carry trade
DI MARZO	RICCARDO	1113034	FURLAN ANDREA	La Metodologia Kaizen Applicazioni e Implementazione del Modello Giapponese in Occidente: "Caso Lantech"
GIACOMINI	ANDREA	1113054	PUGLIESE AMEDEO	LE PARTNERSHIP COME FORMA DI COLLABORAZIONE TRA AZIENDE



COMMISSIONE DI LAUREA: Paolo Gubitta (Presidente), Cinzia Baldan, Giacomo Boesso, Diego Campagnolo, Francesca Gambartotto, Alberto Lanzavecchia, Antonio Parbonetti.

Venerdì 12 ottobre, inizio cerimonia ore 10.00

Numero laureandi: 52

Cognome	Nome	Matricola	Referente	Prova finale
CORTESE	LUCA	1113023	MANENTI FABIO	Big Data, potere di mercato e comportamenti anticompetitivi
COSTI	PAOLO	1117401	ANTONIETTI ROBERTO	Oltre il Pil: il Social Progress Index
D'AGOSTINO	CHIARA	1113024	SAPIENZA ELENA	La governance delle banche di credito cooperativo e le nuove regole di vigilanza
DA RONCH	RICCARDO	1114849	FAVARO DONATA	The European Monetary Union: an optimal currency area?
DANIEL	GIORGIA	1115752	LANZAVECCHIA ALBERTO	Le esecuzioni immobiliari in Italia
DE CESARE	MASSIMO	1096049	PAIOLA MARCO UGO	IL MARKETING SPORTIVO NELL'ERA DIGITALE: IL CASO F.C. INTERNAZIONALE
DE FILIPPIS	MARIA ADRIANA	1113028	DOSI CESARE	I tempi d'attesa per le prestazioni sanitarie
DE MARTIN	AURORA	1113031	FURLAN ANDREA	L'innovazione della Supply Chain come chiave di successo del Fast Fashion
DE STEFANI	GIORGIO	1113032	BETTIOL MARCO	L'Employer Branding: B2B e B2C a confronto
DEMIRAJ	FABIANA	1113033	FABRIZI MICHELE	La Politica dei Dividendi nelle Banche: Alcune evidenze empiriche
DESTRO	MICHELE	1114803	PARIGI BRUNO MARIA	Crisi dei mercati finanziari e volatilità: la ricerca di protezione attraverso gli investimenti indiretti in strategie alternative
DI TILLO	ALICE	1113035	ZEN FRANCESCO	I nuovi principi contabili: gli effetti sul Bilancio d'esercizio e sulla svalutazione per perdite durevoli
DONÀ	FEDERICO	1114646	ZAMUNER ENRICO	La cooperazione internazionale per il contrasto ai paradisi fiscali: lo scambio di informazioni tra le amministrazioni finanziarie.



DORE	MARTINA	1114801	CAMPAGNOLO DIEGO	La trasformazione digitale delle imprese: l'impatto sull'organizzazione del lavoro e il caso Amazon.
FANCELLO	RICCARDO	1114802	DE MARCHI VALENTINA	La rendicontazione degli impatti sociali nel settore della ristorazione
FANTINATO	MICHAEL	1114720	ROCCO LORENZO	L'impatto della globalizzazione e delle nuove tecnologie sulle disuguaglianze nel XXI secolo
FAVARATO	FILIPPO	1113038	GUBITTA PAOLO	I distretti industriali in Italia, il caso dello Sportsystem nel territorio di Montebelluna
FERREMI	ETTORE	1115751	ANTONIETTI ROBERTO	L'effetto degli IDE sullo sviluppo economico dei paesi destinatari: il ruolo del mercato finanziario
FINCATO	ENRICO	1123070	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Il modello di business nelle smart grids: il caso di Evolvere
FIORATI	ANGELA	1114747	MENINI ANDREA	Come creare una responsabilità sociale nel settore petrolifero: il caso Statoil
FIORENTINO	FELICE	1113043	BRUNELLO GIORGIO	La BCE e la Regola di Taylor: Analisi della Politica Monetaria Europea
FIORINO	MASSIMO	1113044	BRUNELLO GIORGIO	Disoccupazione giovanile: un confronto fra Europa e Italia
FORATO	ANDREA	1113045	FABRIZI MICHELE	Budgeting e Forecasting: il caso Moncler S.p.A
FORTIN	FILIPPO	1113046	FABRIZI MICHELE	Frodi Contabili: Analisi della Letteratura e di un Caso Pratico
FRANCO	ALESSANDRO	1122875	CAPPUCCIO NUNZIO	L'Evoluzione degli eSports: da un mercato di nicchia a un mercato di "community"
GAMBARO	MARCO	1115577	DE MARCHI VALENTINA	PRATICHE DI SUPPORTO ALLA SOSTENIBILITA' NEL RAPPORTO TRA LEAD FIRM E FORNITORI GLOBALI, IL CASO TOYOTA.
GARAVAGLIA	CAMILLA	1113051	ALVISI ALBERTO	"L'omnicanalità è il futuro": illusione o realtà?
GAVATORTA	PIETRO	1115526	MANENTI FABIO	L'industria dei vaccini: un'analisi economica
GAZZOLI	ALEX	1114697	GUBITTA PAOLO	Strategie di outsourcing nell'industria della moda di lusso: rischio o opportunità?
GIARDINA	MARIO	1114859	DOSI CESARE	Can money buy happiness? Analysis within the labour market and Millenial's mind
JAKUPI	ARNOLD	1117406	ZEN FRANCESCO	LE DIVERSE TIPOLOGIE DI BILANCIO D'ESERCIZIO
JIN	VALENTINA	1113059	PAIOLA MARCO UGO	Dalla strada alla passerella: nuovi business model per le imprese del fashion streetwear
LACERTI	ILARIA	1117097	CAPPUCCIO NUNZIO	Società cooperative e di capitali: un confronto tra redditività
LAI	MARTA	1114600	CAMPAGNOLO DIEGO	Il ruolo delle Risorse Umane nella Sanità pubblica: tra aziendalizzazione e innovazione
LIONELLO	IRENE	1114580	CORTESE GIULIANA	Il campionamento nella Revisione legale dei Conti
LOREGIAN	MADDALENA	1113065	FAVARO DONATA	Investimenti diretti esteri verso l'Italia: criticità e potenzialità



MARANGON	ANGELA	1122995	CAMPAGNOLO DIEGO	Resilienza organizzativa: concetti, misure e strumenti.
MARCHESINI	LAURA	1113068	FABRIZI MICHELE	Underpricing ed Offerte di Pubblico Acquisto: Un'Analisi Empirica
MARCHETTI	FRANCESCO	1114818	BOESSO GIACOMO	L'elusione fiscale nell'economia del web
MARTINELLO	NICCOLÒ	1114674	DI FONZO TOMMASO	SERIE STORICHE E MODELLI VAR: DESCRIZIONE, DIAGNOSTICA E PERFORMANCE PREVISIVA CON DATI ITALIANI
MAZZOCCA	LAURA	1113074	BERTONI MARCO	riforme del sistema pensionistico italiano e previdenza complementare
MAZZOLO	GIACOMO	1113075	MANENTI FABIO	FINTECH, LA RIVOLUZIONE DIGITALE DEI SERVIZI FINANZIARI
MERENDINO	GAIA	1113078	GIANECCHINI MARTINA	Smart Fashion: gli artigiani digitali della Quarta Rivoluzione Industriale
META	MALVINA	1090753	NICOLO' ANTONIO	Il controllo delle operazioni di concentrazione tra le imprese. L'intervento regolativo della legge Antitrust.
MICHELINI	JASMINE	1122954	POGGIOLI MARCELLO	Regime fiscale IVA delle prestazioni sanitarie nelle aziende sanitarie pubbliche
MILANI	GIORGIO	1112957	CERBIONI FABRIZIO	Analisi della riforma del terzo settore
MILESI	ELEONORA	1113082	PARBONETTI ANTONIO	"Utilizzo del metodo del Residual Earnings per valutare le aziende italiane della Moda e Lifestyle"
NAUVA	GIADA	1114591	KLESTA LAURENCE	Trattamento dei dati personali e social network: alcune questioni
NAVARRA	ALESSANDRO	1093269	GIANECCHINI MARTINA	Recruitment: reclutare talenti attraverso la gamification
NAZO	KELI	1117044	NICOLO' ANTONIO	La crisi finanziaria del 2007: dalle cause principali ai profili di criticità che l'hanno contraddistinta
NESTI	MATTEO	1113091	CAMPAGNOLO DIEGO	Industria 4.0: i processi di internazionalizzazione e il caso Tesla
NUSHI	ANISA	1092661	NICOLO' ANTONIO	IL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO ED IL SUO IMPATTO SUL MERCATO DEL LAVORO



Padova, 26/9/2018

Repertorio n. 117 /2018

Prot. n. 1785

Tit. 2018- III/9.1

All. n. /

Il Direttore

prof. Giulio Cainelli