



PADOVA, 24/06/16

PILOT. N. 1259
TIT. 2016 - VII / 1.1 - All. 1

Bando per la copertura, a titolo gratuito o a titolo oneroso, di attività formative Master in Business and Management - MBM a.a. 2016 – 2017

Il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno' dell'Università degli Studi di Padova,

- Visto l'art.7.16 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità (D.R. 850/91 e successive modifiche);
- Viste le Circolari prot.n.14818 del 16/03/2007, prot. n. 11708 del 25.2.2008, prot. n. 49766 del 9.9.2008, prot. n. 18941 del 30.3.2009 e prot. n. 60023 del 3.11.2009 che forniscono indicazioni operative per il conferimento di incarichi a soggetti esterni;
- Visto il Regolamento per il conferimento di incarichi individuali a soggetti esterni all'Ateneo, emanato con il D.R. rep. n. 2346/2014, prot. n. 151105 del 18.08.2014;
- Vista la delibera del Comitato Ordinatore Master in Business and Management - MBM del 15 giugno 2016;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" del 23 giugno 2016,

deve provvedere per l'a.a. 2016 - 2017 alla copertura, a titolo gratuito o a titolo oneroso, delle seguenti Attività Formative riportate in tabella.

Possono presentare domanda:

- Professori di prima e seconda fascia
- Ricercatori, Assistenti del ruolo ad esaurimento, Professori incaricati stabilizzati
- Tecnici laureati (di cui all'art. 50 del DPR 382/80 con tre anni di attività formativa)
- Ricercatori di altri Enti
- Dirigenti di Enti pubblici
- Dirigenti d'Aziende
- Docenti di altri Atenei o di Università straniere
- Altri soggetti (studiosi o esperti di alta qualificazione scientifica o professionale)

Nella domanda il richiedente dovrà specificare se intende svolgere l'attività formativa a titolo gratuito o a titolo oneroso.

Ai fini dell'attribuzione dell'incarico **verrà data priorità alle domande di assegnazione a titolo gratuito**, purché i candidati siano in possesso delle competenze e dei requisiti scientifici necessari per l'erogazione dell'Attività Formativa.



La domanda di attribuzione dovrà essere compilata esclusivamente per mezzo della procedura informatica online, accessibile alla pagina <https://apex.cca.unipd.it/pls/apex/f?p=246:20>. Dovrà essere stampata, sottoscritta e fatta pervenire (consegna a mano, posta elettronica, fax, raccomandata A.R. o PEC) alla Segreteria Master in Via Bassi 1 – 35131 Padova, quarto piano, dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 15:00.

ENTRO E NON OLTRE le ore 15.00 del 12 LUGLIO 2016

Nel caso di presentazione della domanda a mezzo posta elettronica certificata (PEC), la domanda deve essere spedita all'indirizzo: dipartimento.decon@pec.unipd.it.

- Tramite posta elettronica certificata (PEC), accompagnata da firma digitale apposta sulla medesima e su tutti i documenti in cui è prevista l'apposizione della firma autografa in ambiente tradizionale;
- Tramite posta elettronica certificata (PEC) mediante trasmissione della copia della domanda sottoscritta in modo autografo, unitamente alla copia del documento di identità del sottoscrittore; tutti i documenti in cui è prevista l'apposizione della firma autografa in ambiente tradizionale dovranno essere analogamente trasmessi in copia sottoscritta. Le copie di tali documenti dovranno essere acquisite mediante scanner;
- Tramite posta elettronica certificata governativa personale del candidato (c.d. CEC PAC) ovvero tramite PEC-ID personale del candidato (conforme ai requisiti indicati dal DPCM 27.9.2012) unitamente alla relativa documentazione;
- Posta elettronica al seguente indirizzo: master.economia@unipd.it;
- Trasmissione postale, eventualmente anticipata via fax al numero 049/8271225 (non fa fede il timbro postale);
- Consegna a mano direttamente alla Segreteria Master del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "M. Fanno" via Bassi, 1 (nel seguente orario: lunedì-venerdì ore 10:00-15:00).

Per l'invio telematico dovranno essere utilizzati formati statici e non direttamente modificabili, privi di macroistruzioni e di codici eseguibili, preferibilmente pdf che non superino il MB di pesantezza.

Non verranno presi in considerazione le domande ed i titoli presentati dopo il termine utile.

Le domande dovranno riportare tutti i seguenti dati:

- cognome e nome
- cittadinanza, luogo e data di nascita
- indirizzo di residenza
- codice fiscale (se italiano), indirizzo di posta elettronica e recapito telefonico
- qualifica
- l'indicazione della tipologia di partecipazione alla valutazione comparativa: gratuito o retribuito

I partecipanti dovranno allegare alla domanda fotocopia del documento di riconoscimento, Curriculum Vitae ed elenco delle pubblicazioni e copia della richiesta di nulla osta dell'Ente di appartenenza (nel caso di dipendente pubblico).

A seguito della delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" verrà data ai vincitori comunicazione scritta dell'affidamento a mezzo posta elettronica. I nominativi dei vincitori delle valutazioni comparative verranno pubblicati sul sito del medesimo Dipartimento, all'indirizzo www.economia.unipd.it.

I contratti si intendono attribuiti per l'a.a. 2016 - 2017 o comunque fino all'eventuale inquadramento o trasferimento di professori di ruolo o ricercatori universitari.

Il docente che non si sottoporrà alla valutazione effettuata tramite i questionari distribuiti agli studenti nel corso delle lezioni non riceverà la retribuzione relativa all'affidamento.

L'attribuzione delle predette attività formative è subordinata all'approvazione da parte degli Organi Accademici competenti.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI "MARCO FANNO"
DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT "MARCO FANNO"



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Il Direttore del Dipartimento

Prof. Guglielmo Weber

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name Guglielmo Weber.

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti. I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione.



Allegato 1: attività formative a bando

Attività Formativa	Modulo	Ore complessive modulo	CFU	Importo lordo ente	Importo lordo percipiente
				Se accademico	Se contratto esterno
Accounting and Finance	Mod. A	15	3	€ 1.800,00	€ 1.440,00
	Mod. B	15	0	€ 1.800,00	€ 1.440,00
	Mod. C turno 1	6 (di didattica integrativa)	0	€ 720,00	€ 576,00
	Mod. C turno 2	6 (di didattica integrativa)	0	€ 720,00	€ 576,00
Management in Organisations	Mod. A	18	3	€ 2.160,00	€ 1.728,00
	Mod. B	12	0	€ 1.800,00	1.440,00
	Mod. C turno 1	6 (di didattica integrativa)	0	€ 720,00	€ 576,00
	Mod. C turno 2	6 (di didattica integrativa)	0	€ 900,00	€ 720,00
Operations Management	Mod. A	18	3	€ 2.160,00	€ 1.728,00
	Mod. B	12	0	€ 1.440,00	€ 1.152,00
	Mod. C turno 1	6 (di didattica integrativa)	0	€ 720,00	€ 576,00
	Mod. C turno 2	6 (di didattica integrativa)	0	€ 720,00	€ 576,00
Business Plan	Mod. A	24	3	€ 2.880,00	€ 2.304,00
	Mod. B	6	0	€ 720,00	€ 576,00
	Mod. C turno 1	6 (di didattica integrativa)	0	€ 720,00	€ 576,00
	Mod. C turno 2	6 (di didattica integrativa)	0	€ 720,00	€ 576,00
Advanced Topics in Management	Mod. B	12	0	€ 1.680,00	€ 1.344,00
	Mod. C turno 2	6 (di didattica integrativa)	0	€ 840,00	€ 672,00
New Product Development in Fragrance and Cosmetics	Mod. A	20	3	€ 1.920,00	€ 1.536,00
	Mod. B	16	0	€ 1.536,00	€ 1.228,80
Environmental Management and Regulatory Affairs in Fragrance and Cosmetics	Mod. A	20	3	€ 1.920,00	€ 1.536,00
	Mod. B	16	0	€ 1.536,00	€ 1.228,80



Management of Operations in Fragrance and Cosmetics	Mod. A	20	3	€ 1.920,00	€ 1.536,00
	Mod. B	16	0	€ 1.536,00	€ 1.228,80

Attività formative che richiedono, per esigenze didattiche, un docente ad "elevatissima qualificazione" in base ai criteri deliberati dal Consiglio di Dipartimento del 23 giugno 2016 come previsto dal Art. 2 del Decreto Rettorale n. 1279/2012 del 20 aprile 2012.

Attività Formativa	Modulo	Ore complessive modulo	CFU	Importo lordo ente Se accademico	Importo lordo percipiente Se contratto esterno
Marketing Management and Customer Behavior	Mod. A	30	3	€ 9.600,00	€ 7.680,00
	Mod. B turno 1	6 (di didattica integrativa)	0	€ 1.920,00	€ 1.536,00
	Mod. B turno 2	6 (di didattica integrativa)	0	€ 1.920,00	€ 1.536,00
Strategic Management of the Enterprises	Mod. A	30	3	€ 9.600,00	€ 7.680,00
	Mod. B turno 1	6 (di didattica integrativa)	0	€ 1.920,00	€ 1.536,00
	Mod. B turno 2	6 (di didattica integrativa)	0	€ 1.920,00	€ 1.536,00
Advanced Topics in Management	Mod. A	18	3	€ 5.760,00	€ 4.608,00
	Mod. C turno 1	6 (di didattica integrativa)	0	€ 1.920,00	€ 1.536,00

