



Selezione pubblica

Avviso di procedura comparativa attività didattica integrativa

Elenco vincitori

Delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze economiche ed aziendali del 12/09/2024

Attività formativa	Corso di studio	Nominativo Vincitore
Istituzioni di Diritto Privato (A-E)	Corso di laurea in Economia	Corso Stefano
Istituzioni di Diritto Privato (F-O)	Corso di laurea in Economia	Corletto Francesca
Istituzioni di Diritto Privato (P-Z)	Corso di laurea in Economia	Calabrese Giovanni
Diritto tributario mod. B (A-E)	Corso di laurea in Economia	Cacace Mariavittoria
Diritto tributario mod. B (F-O)	Corso di laurea in Economia	Cacace Mariavittoria
Diritto tributario mod. B (P-Z)	Corso di laurea in Economia	Fiorina Elena Maria
Financial Statement Analysis A-K	Corso di laurea in Economia	Mazzon Paride
Financial Statement Analysis L-Z	Corso di laurea in Economia	Mazzon Paride
Competition market power and antitrust	Corso di laurea in Economia	Da Re Filippo



Corporate reporting and group accounting	Corso di laurea magistrale in Accounting, Finance and Business Consulting	Piccinni Paola
Partenariati Pubblico-Privati per gli Investimenti e i Servizi	Corso di laurea magistrale in Accounting, Finance and Business Consulting	Nava Alessandro
Business Valuation and Investment Banking L-Z	Corso di laurea magistrale in Accounting, Finance and Business Consulting	De Filippis Maria Adriana
Applied Microeconomics and Strategic Behavior	Corso di laurea magistrale in Applied Economics	Salman Umutcan
Econometric Analysis	Corso di laurea magistrale in Applied Economics	Beghini Ilaria
Static and Dynamic Optimization	Corso di laurea magistrale in Applied Economics	Sottana Giampietro
Impact Evaluation	Corso di laurea magistrale in Applied Economics	Caggiano Emanuele
Public Finance: Models and Data Analysis	Corso di laurea magistrale in Applied Economics	Pintus Francesco Jacopo



Sustainable Business Models (Mod. A) A-K	Corso di laurea magistrale in Management for sustainable firms	Buoso Greta
Sustainable Business Models (Mod. A) L-Z	Corso di laurea magistrale in Management for sustainable firms	Shakir Muhammad Irfan
Relational Marketing	Corso di laurea magistrale in Management for sustainable firms	Buoso Greta
Sustainable Marketing and Innovation	Corso di laurea magistrale in Management for sustainable firms	Shakir Muhammad Irfan