

# **Tecnologie digitali nelle imprese del Veneto: profili di maturità digitale e supporto istituzionale**

**a cura di  
Eleonora Di Maria  
Marco Bettiol, Mauro Capestro**

**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali «Marco Fanno»**

**23 febbraio 2022**



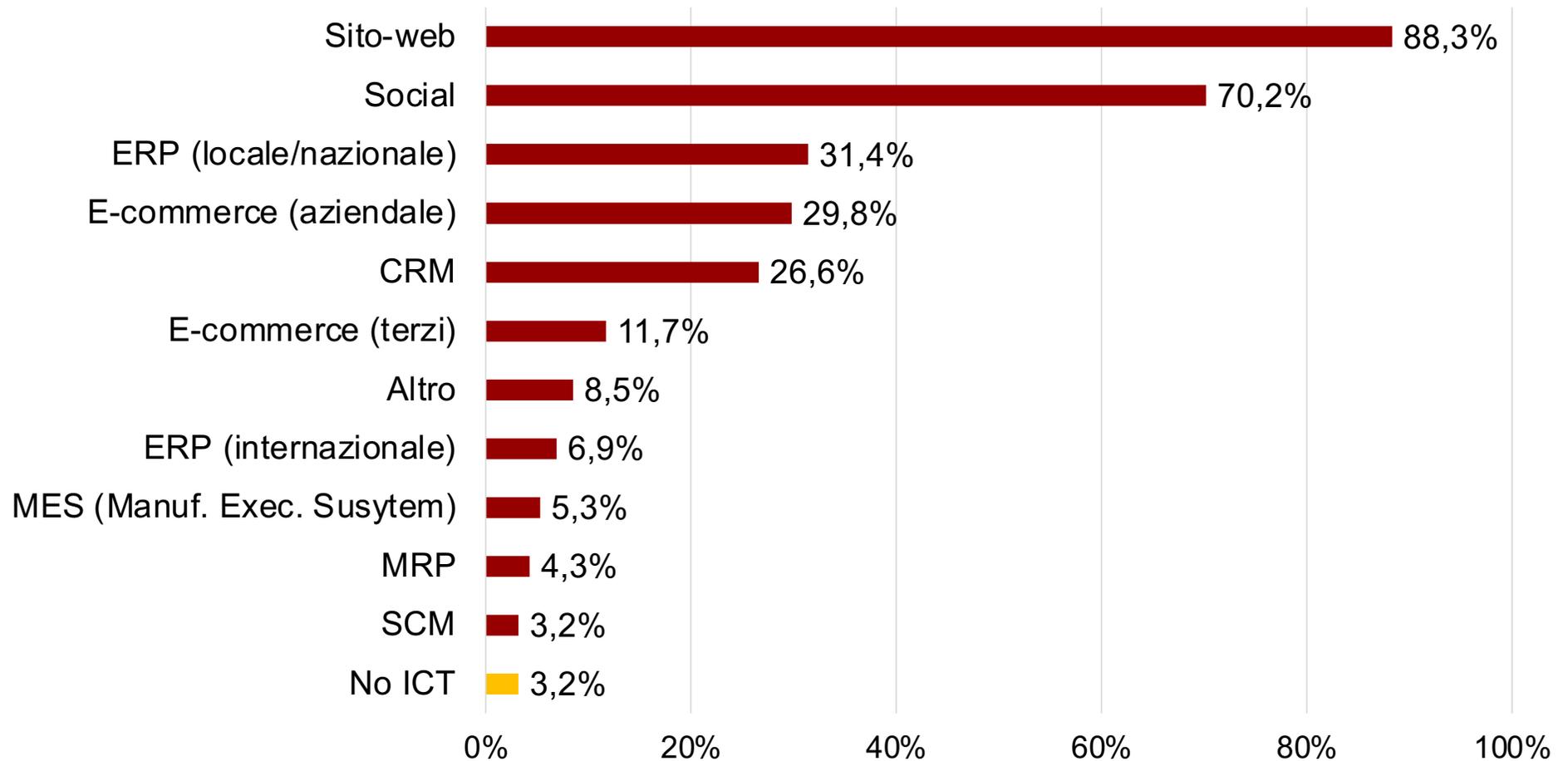
1. Analisi dell'efficacia delle iniziative di supporto alla **digitalizzazione promosse dai PID** attraverso un'indagine rivolta alle imprese beneficiarie delle azioni promosse dai PID
2. Analisi relativa ai **profili di maturità digitale delle imprese** (focus settoriale, dimensionale, territoriale) attraverso **un'analisi quantitativa** a partire dalle banche dati esistenti presso i PID e inerenti il digital assessment delle imprese
3. Analisi delle **implicazioni della digitalizzazione** sui processi produttivi e di gestione dei mercati, delle competenze e sul fronte della sostenibilità ambientale attraverso analisi qualitative (**casi di studio/focus group**)

## Analisi efficacia iniziative di supporto alla digitalizzazione

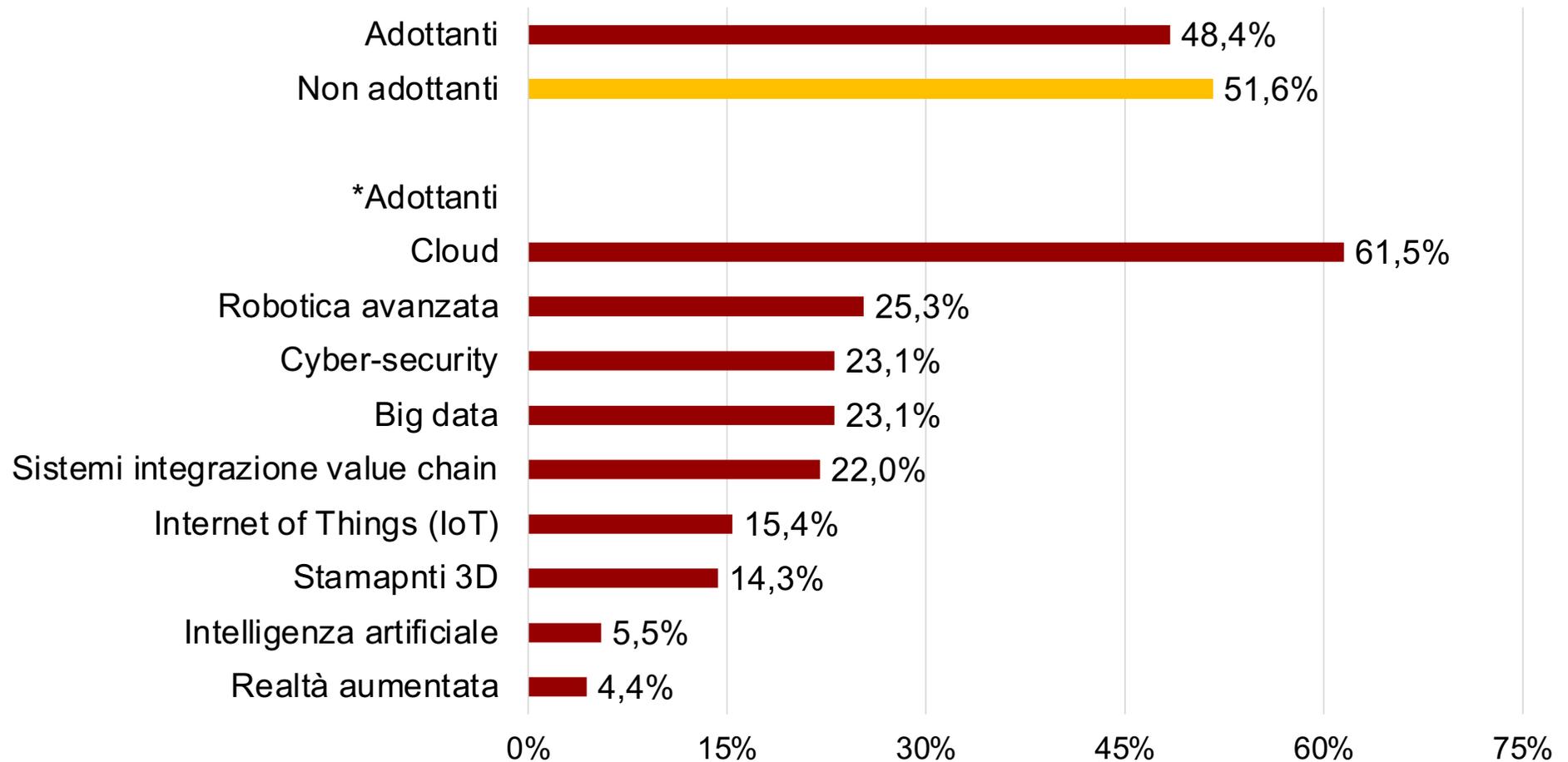


<b>Provincia/CCIAA</b>	<b>Aziende</b>	<b>Frequenza</b>
<i>Padova</i>	<b>38</b>	<b>20,2%</b>
<i>Treviso-Belluno</i>	<b>31</b>	<b>16,5%</b>
<i>Venezia-Rovigo</i>	<b>22</b>	<b>11,7%</b>
<i>Verona</i>	<b>58</b>	<b>30,9%</b>
<i>Vicenza</i>	<b>39</b>	<b>20,7%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>188</b>	<b>100,0%</b>

Rilevazione: ottobre 2021 (CAWI)



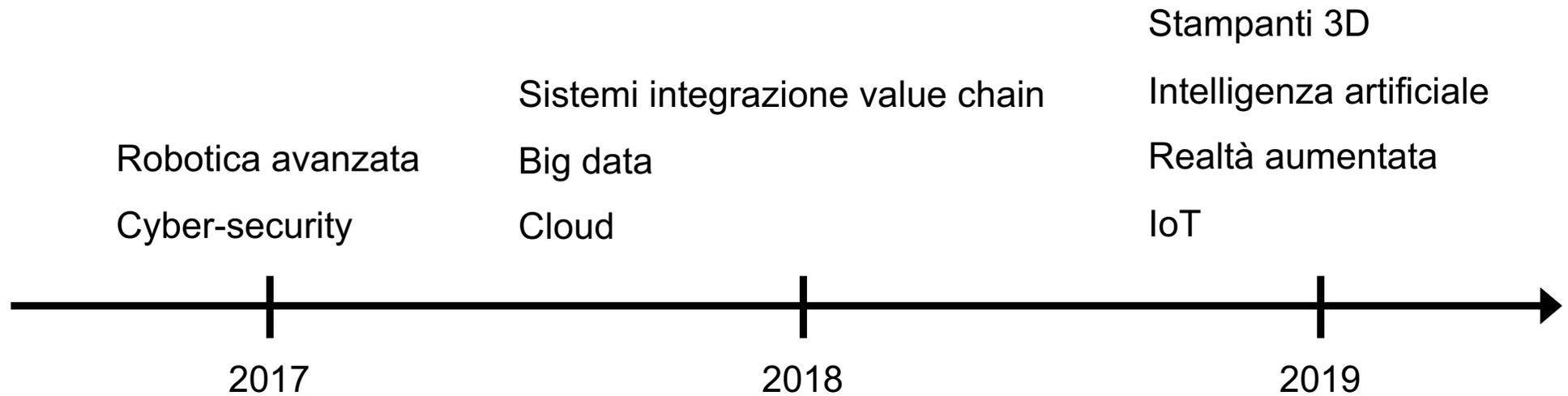
N = 188



N = 188; Adottanti = 91; Non-adottanti = 98; \* Valori % calcolati sul numero adottanti (91)

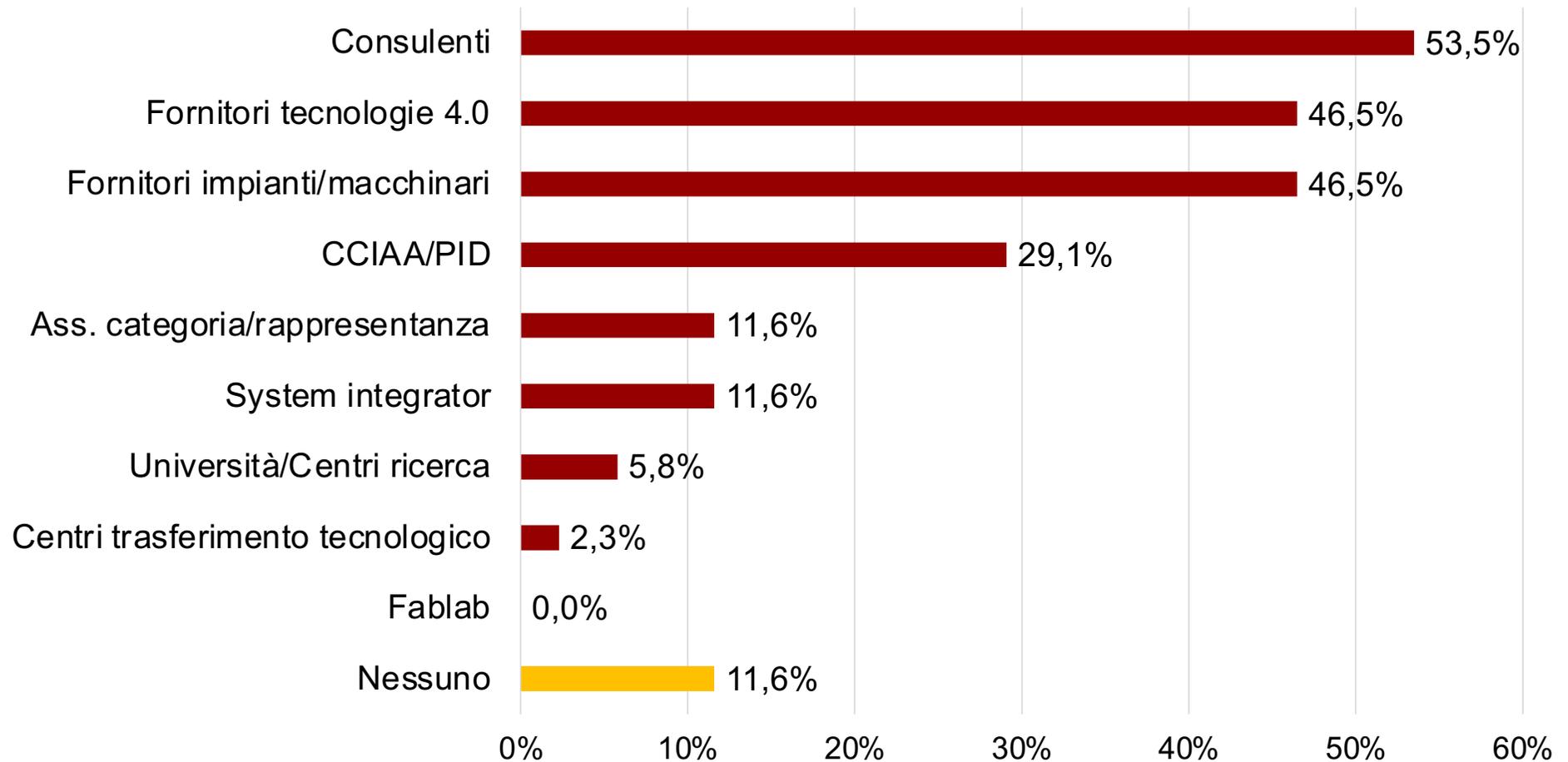


# Anno adozione tecnologie 4.0





# Soggetti supporto implementazione 4.0



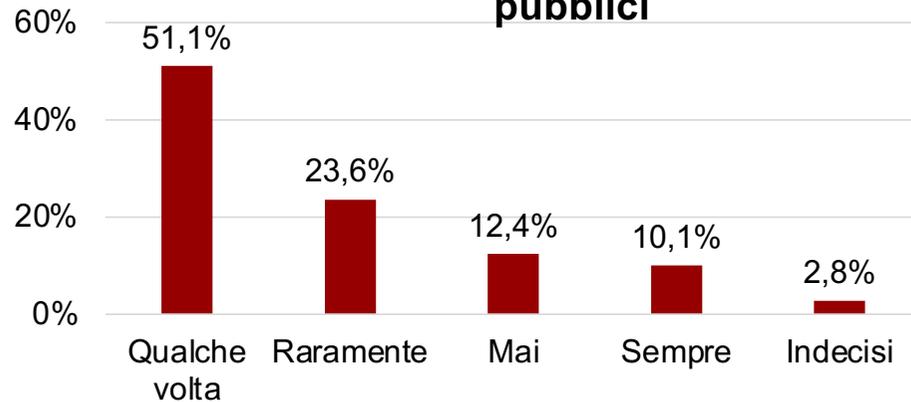


# Motivazioni non utilizzo tecnologie 4.0

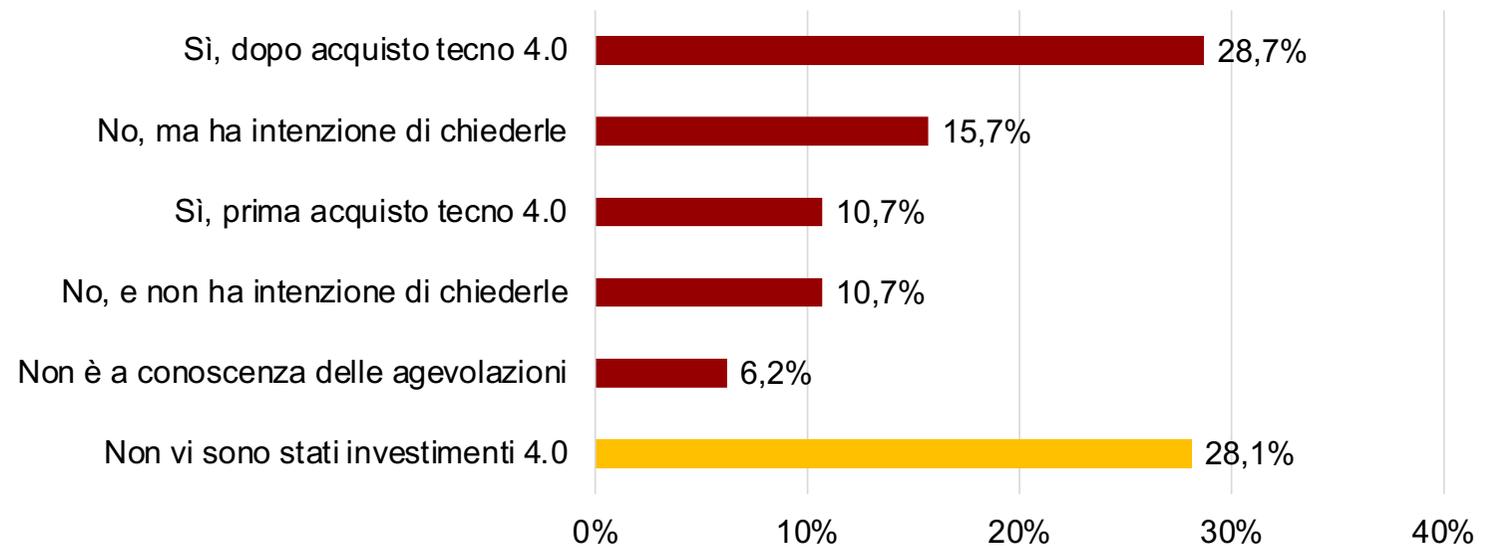




## Intensità partecipazione finanziamenti pubblici



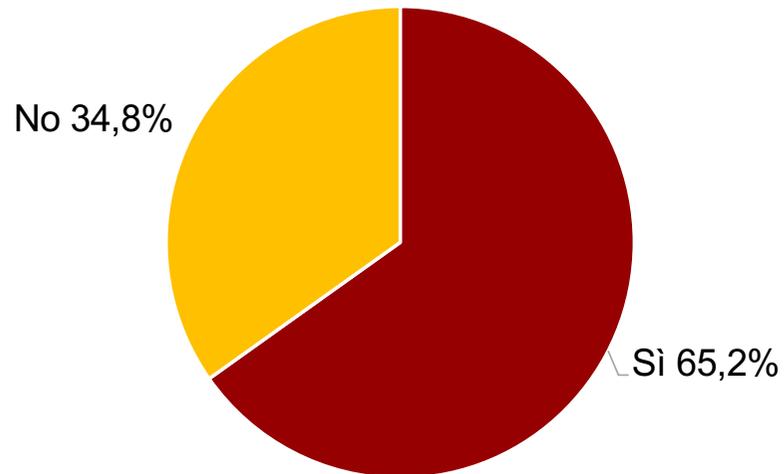
## Usufrutto agevolazione 4.0 Governo





# Richiesta bando digitalizzazione CCIAA

### Richiesta contributi bandi digitalizzazione CCIAA\*



### Criticità bando digitalizzazione CCIAA\*\*



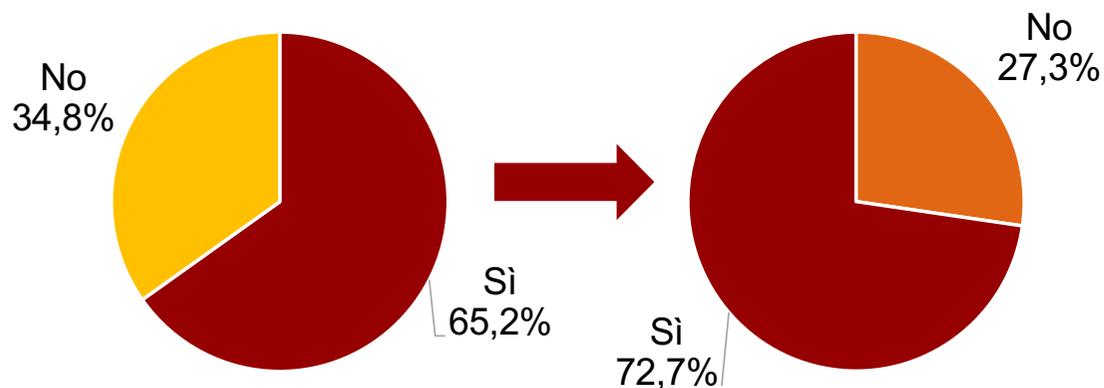
\*N = 178; \*\*N = 113 % calcolate sui valori 4-5 della Likert



# Contributi CCIAA e Regione Veneto

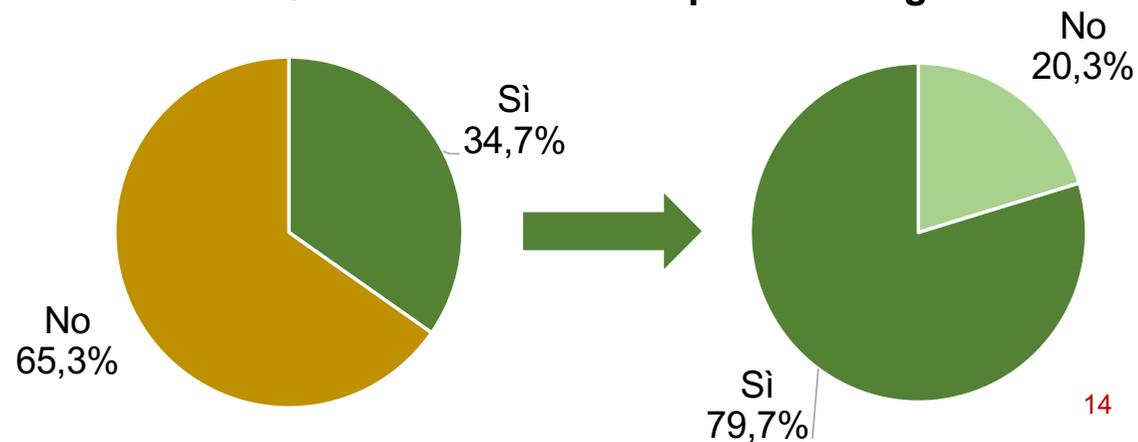
**Richiesta contributi bandi digitalizzazione CCIAA\***

**Usufruito contributi bandi digitalizzazione CCIAA\*\***



**Richiesto contributi a fondo perduto Reg. Veneto\*\*\***

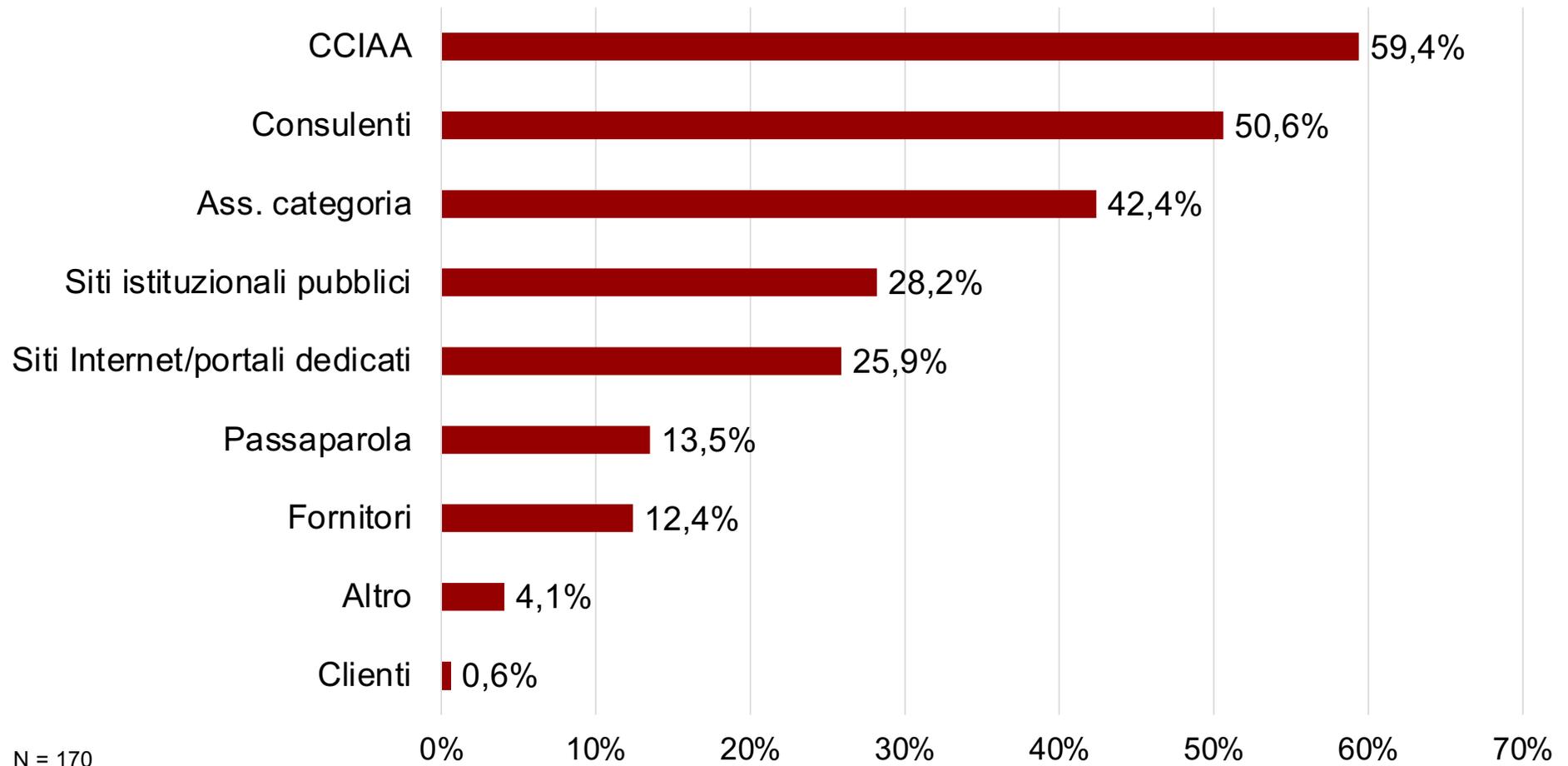
**Usufruito contributi fondo perduto Reg. Veneto\*\*\*\***



\*N = 178; \*\*N = 110; \*\*\*N = 170; \*\*\*\*N = 59

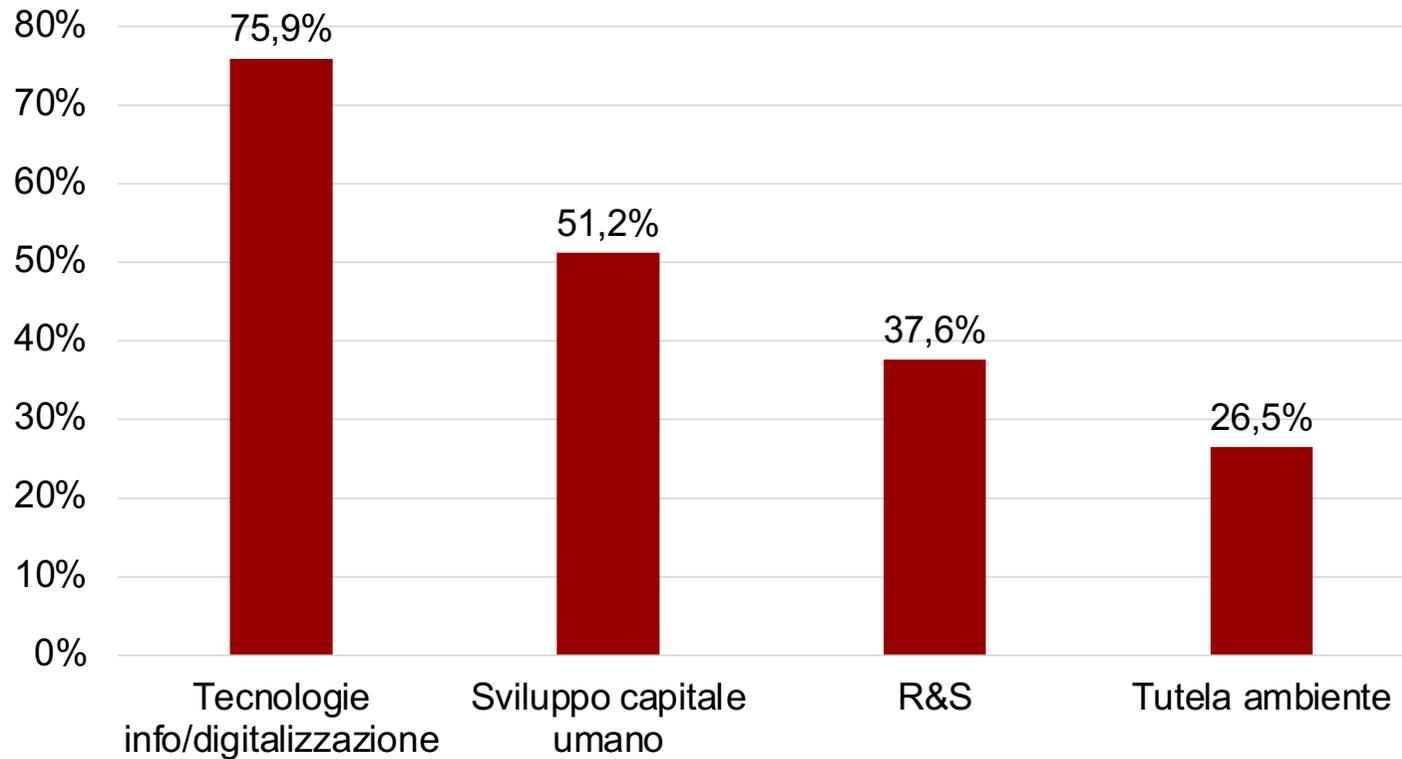


## Canali con cui impresa acquisisce info su finanziamenti pubblici





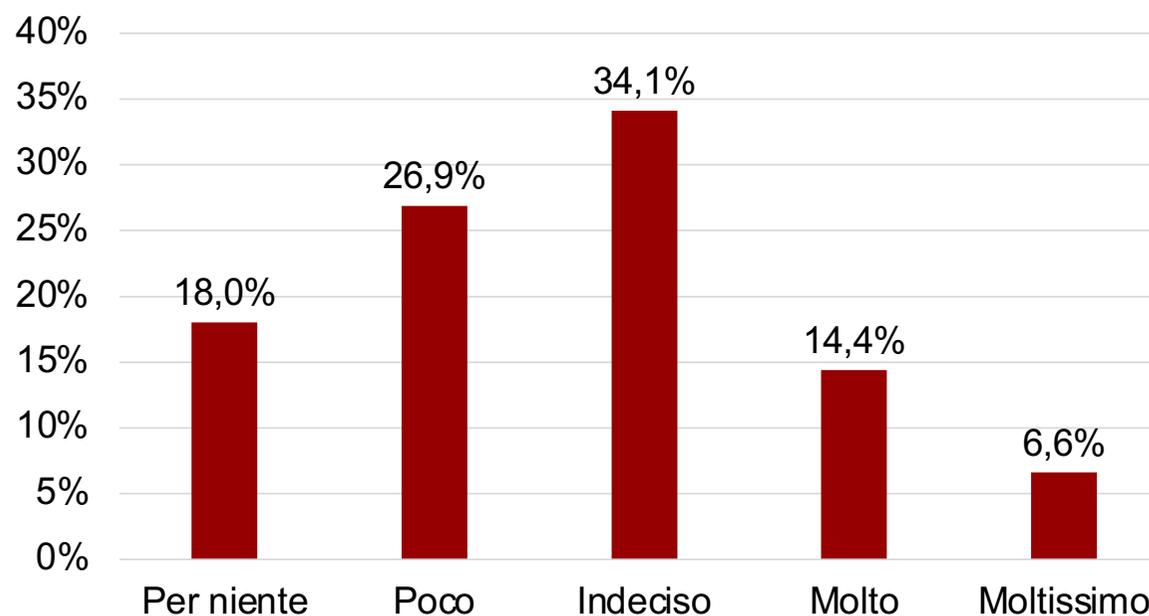
## Area in cui sono maggiormente utili gli aiuti pubblici



N = 170



## L'investimento 4.0 sarebbe stato fatto senza finanziamenti\*

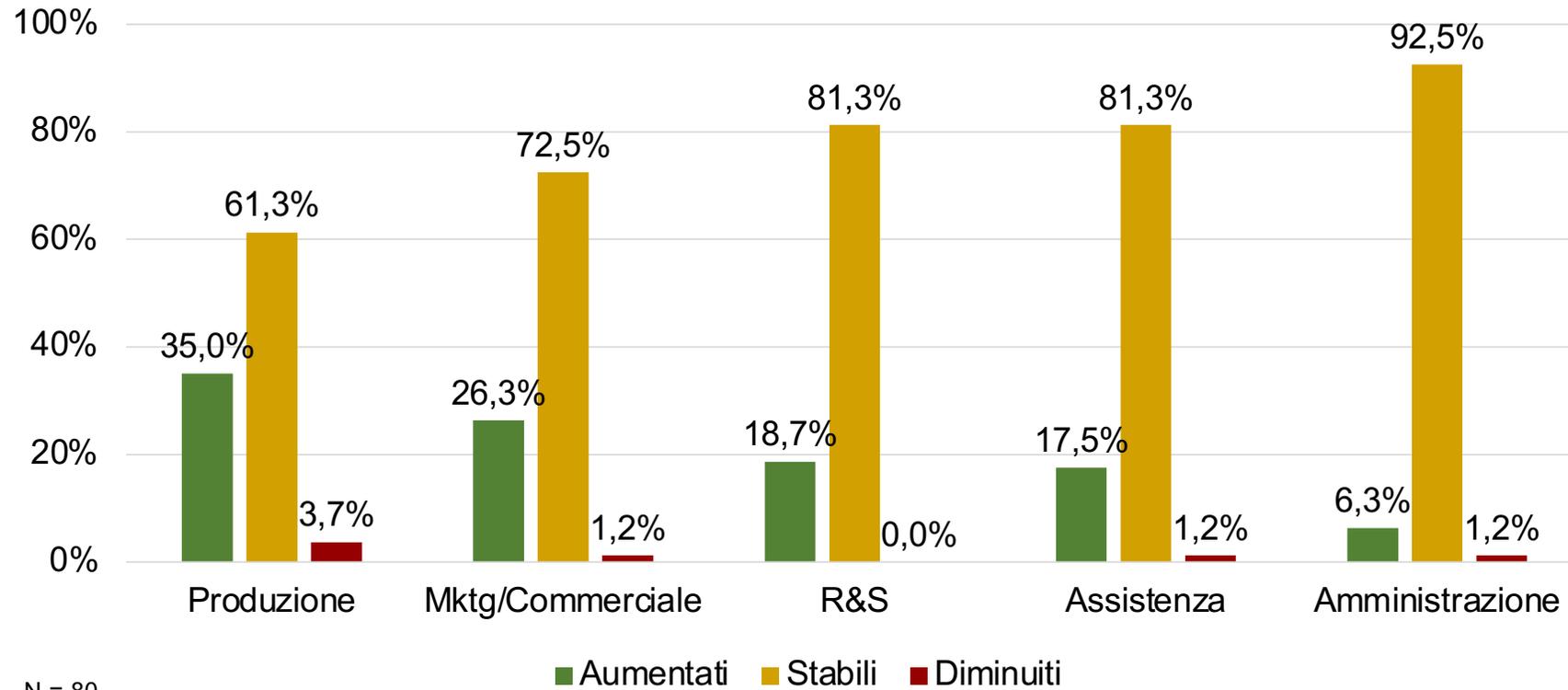


\*N = 167; \*\*N = 39; \*\*\*N = 17



# Motivazioni investimento in tecnologie 4.0

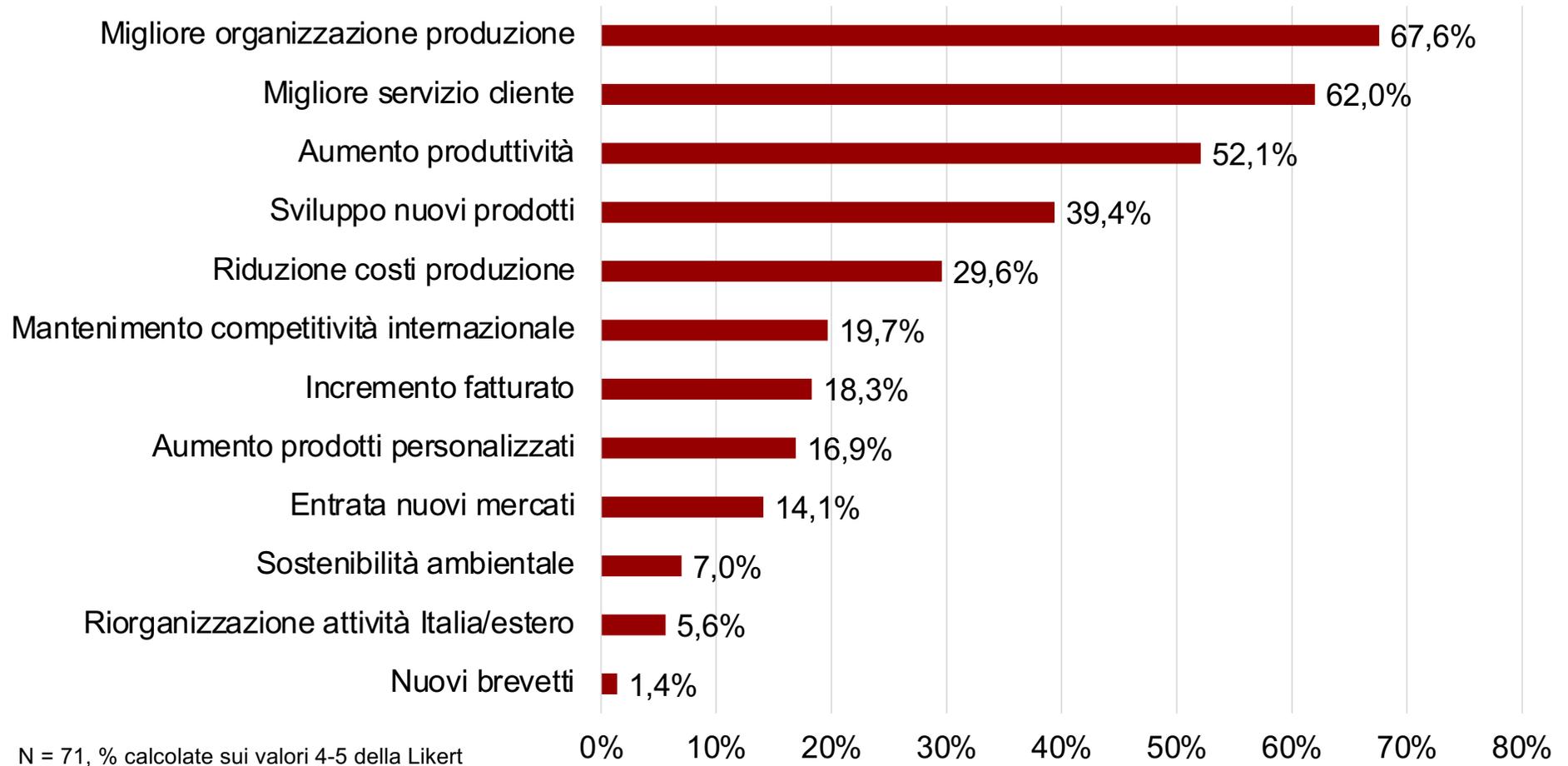




Media addetti totali = 16,6; Media addetti in produzione = 11,9

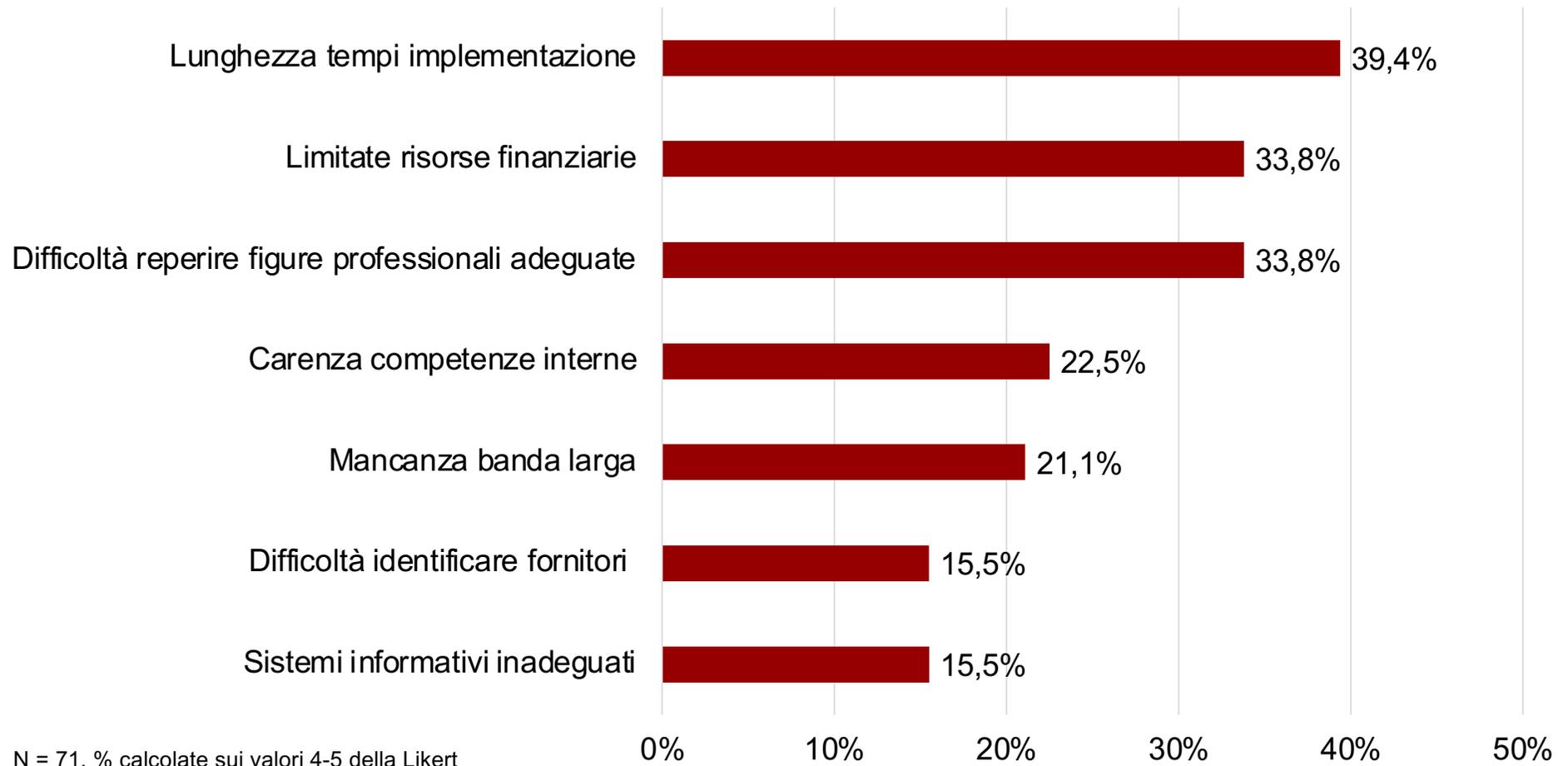


# Risultati raggiunti con tecnologie 4.0





# Difficoltà adozione tecnologie 4.0



## Profili di maturità digitale delle imprese



## Sviluppo Digital Readiness Index (DRI)

Digitalizzazione aree aziendali:

- Area amministrazione (attività di contabilità e finanza)
- Area vendite (attività di marketing, vendite e assistenza clienti/servizi post-vendite)
- Area tecnologica (gestione sistemi informativi e informazioni, gestione ricerca e sviluppo)
- Area risorse umane (gestione del personale)
- Area acquisti (attività di gestione dei fornitori e degli acquisti)
- Area logistica (interna ed esterna, tracciabilità e immagazzinamento)
- Area gestione prodotto/servizio (produzione o erogazione servizi, gestione qualità e manutenzione)

Per le 15 attività (nelle Aree elencate) le imprese potevano scegliere tra le seguenti opzioni di risposta tra le seguenti, a cui corrisponde un “codice di digitalizzazione” da 0 a 4:

- Esternalizzate o non sono realizzate (codice 0)
- Gestite prevalentemente in modo non digitale (codice 1)
- Gestite in modo digitale senza integrazione con le altre funzioni aziendali (codice 2)
- Gestite in modo digitale, inoltre i dati e le informazioni sono condivisi immediatamente ed automaticamente con gli operatori appartenenti ad altre funzioni (codice 3)
- Gestite in modo digitale e le informazioni sono integrate con quelle di altre funzioni aziendali, condivise immediatamente e processate automaticamente per misurare le prestazioni e/o prendere decisioni sulle attività (codice 4)

**DRI** = somma codice digitalizzazione delle 15 attività analizzate (valore max DRI = 60)

**Gruppi DRI:** 1) **Low DRI** (0-19); 2) **Medium DRI** (20-39); 3) **High DRI** (40-60)

Analisi Selfie Edizione 1 (fino a marzo 2021) – Edizione 2 (da marzo 2021)



# Descrittive campione per gruppo DRI

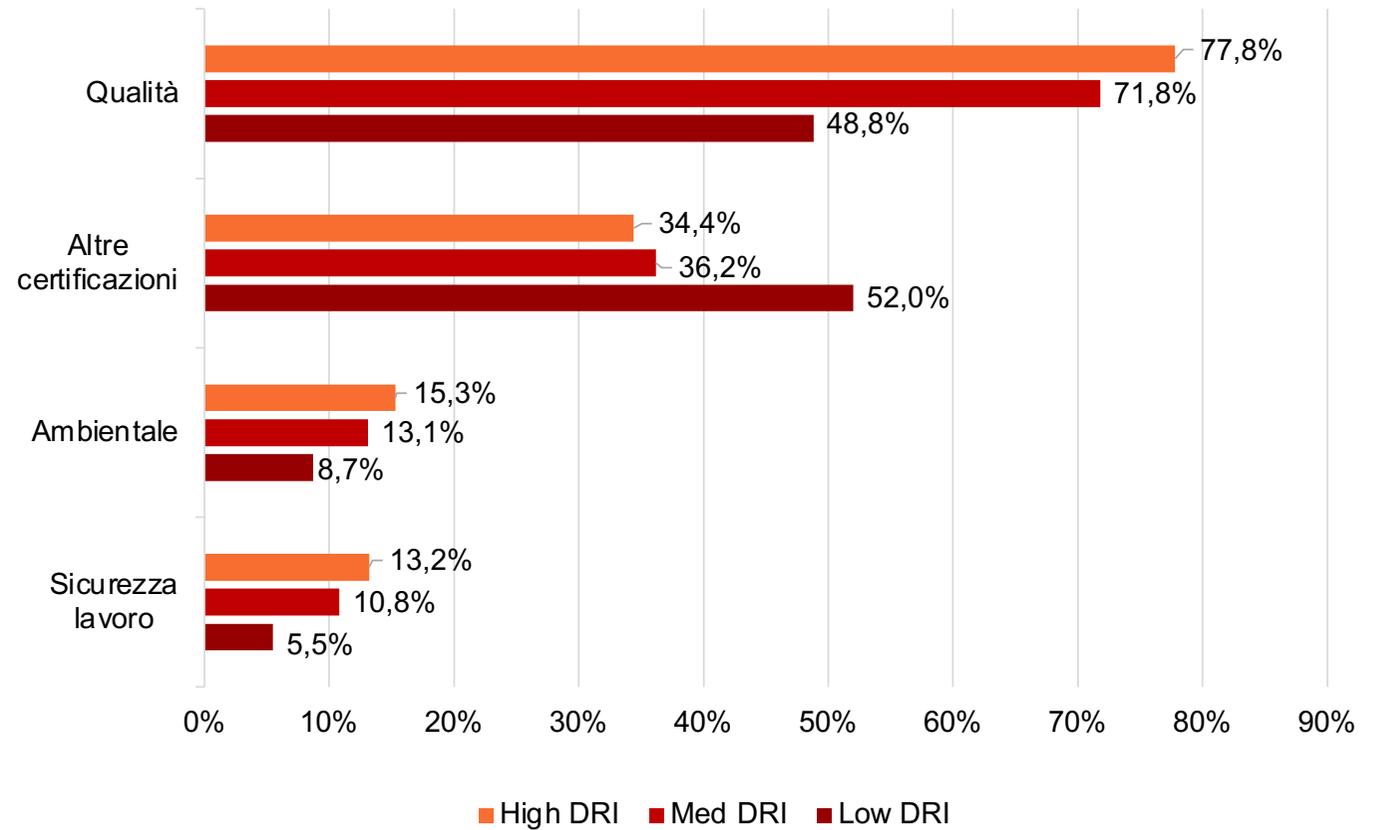
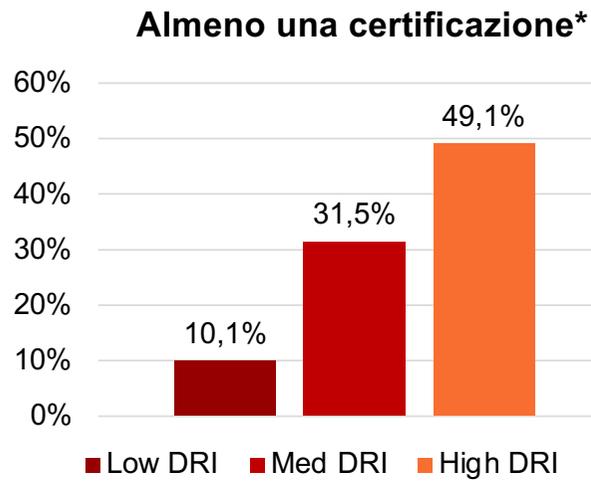
## Edizione 1

	Low DRI	Medium DRI	High DRI	N
<b>CCIAA</b>				
Padova	68,6%	24,2%	7,2%	726
Treviso-Belluno	32,8%	54,0%	13,2%	372
Venezia-Rovigo	35,4%	52,5%	12,1%	615
Verona	31,2%	55,0%	13,8%	926
Vicenza	27,8%	54,9%	17,3%	474
<b>Forma societaria</b>				
Società di capitale	23,3%	58,1%	18,6%	1679
Società di persone	53,1%	40,7%	6,2%	531
Altre imprese/organizzazioni	65,1%	30,4%	4,5%	900
<b>Addetti</b>				
0-9	53,0%	39,5%	7,5%	2055
10-49	18,4%	61,9%	19,8%	850
50-249	6,3%	63,9%	29,8%	191
250+	7,1%	50,0%	42,9%	14
<b>Fatturato</b>				
Micro (minore 2 mln €)	49,7%	42,5%	7,8%	2356
Piccola (tra 2 e 10 mln €)	13,3%	63,0%	23,7%	549
Media (tra 10 e 50 mln €)	7,0%	58,1%	34,9%	186
Grande (superiore 50 mln €)	10,5%	52,6%	36,8%	19
<b>Mercato</b>				
Business-to-Business (B2B)	32,1%	52,9%	15,0%	1713
Business-to-Consumer (B2C)	50,8%	40,1%	9,1%	1397

DRI = Digital readiness index: Totale imprese = 3.113; Low DRI = 1.259; Medium DRI = 1.469; High DRI = 385.



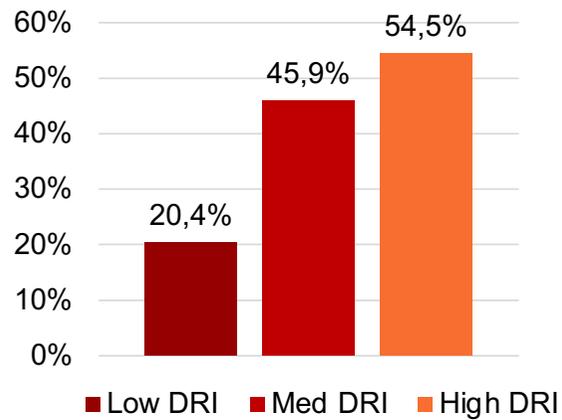
## Principali certificazioni\*\*



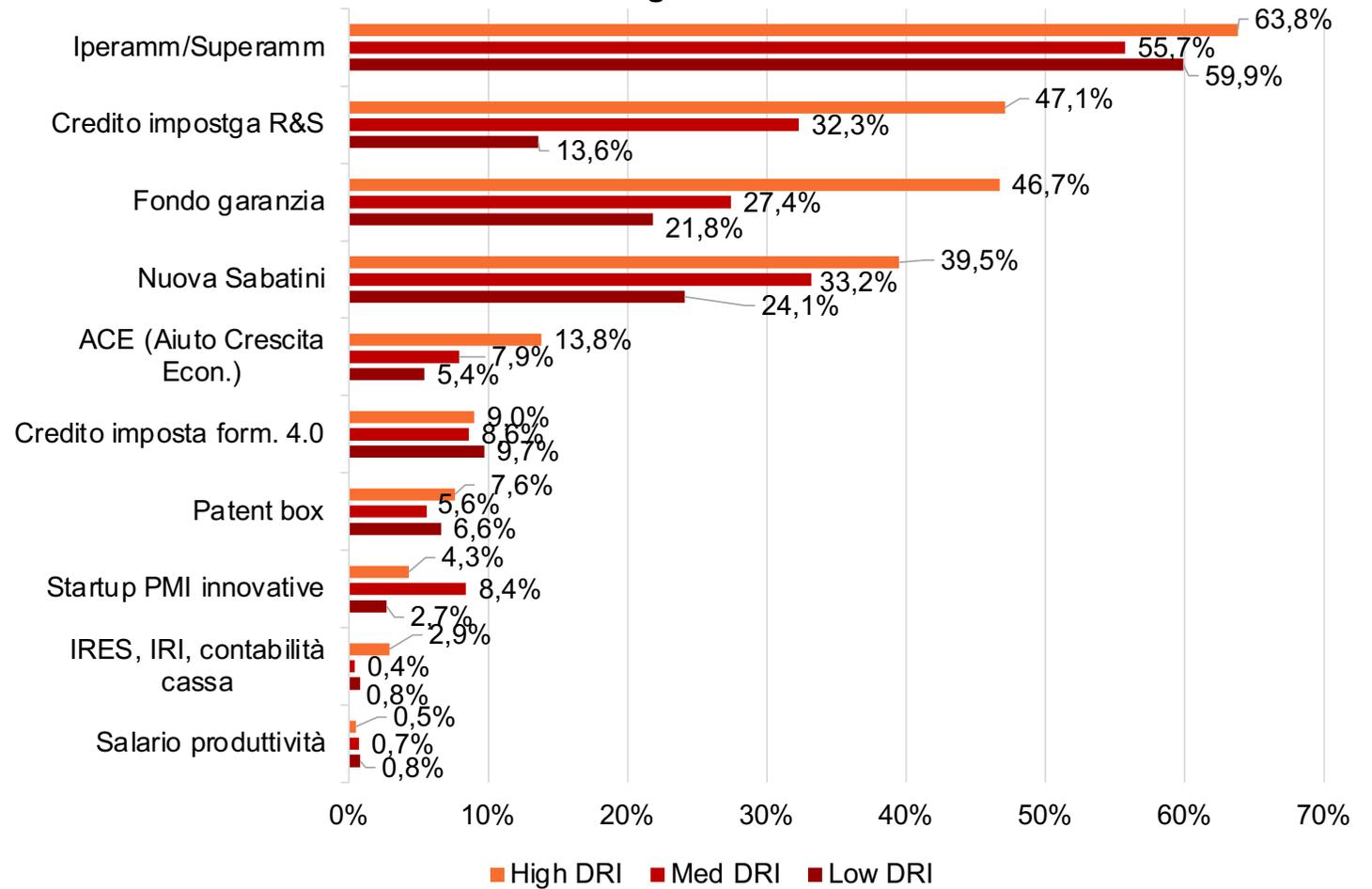
\*N = 3.113, Low DRI = 1.259, Med DRI = 1.469, High DRI = 385; \*\*N = 780, Low DRI = 127, Med DRI = 464, High DRI = 189



## Almeno una agevolazione\*



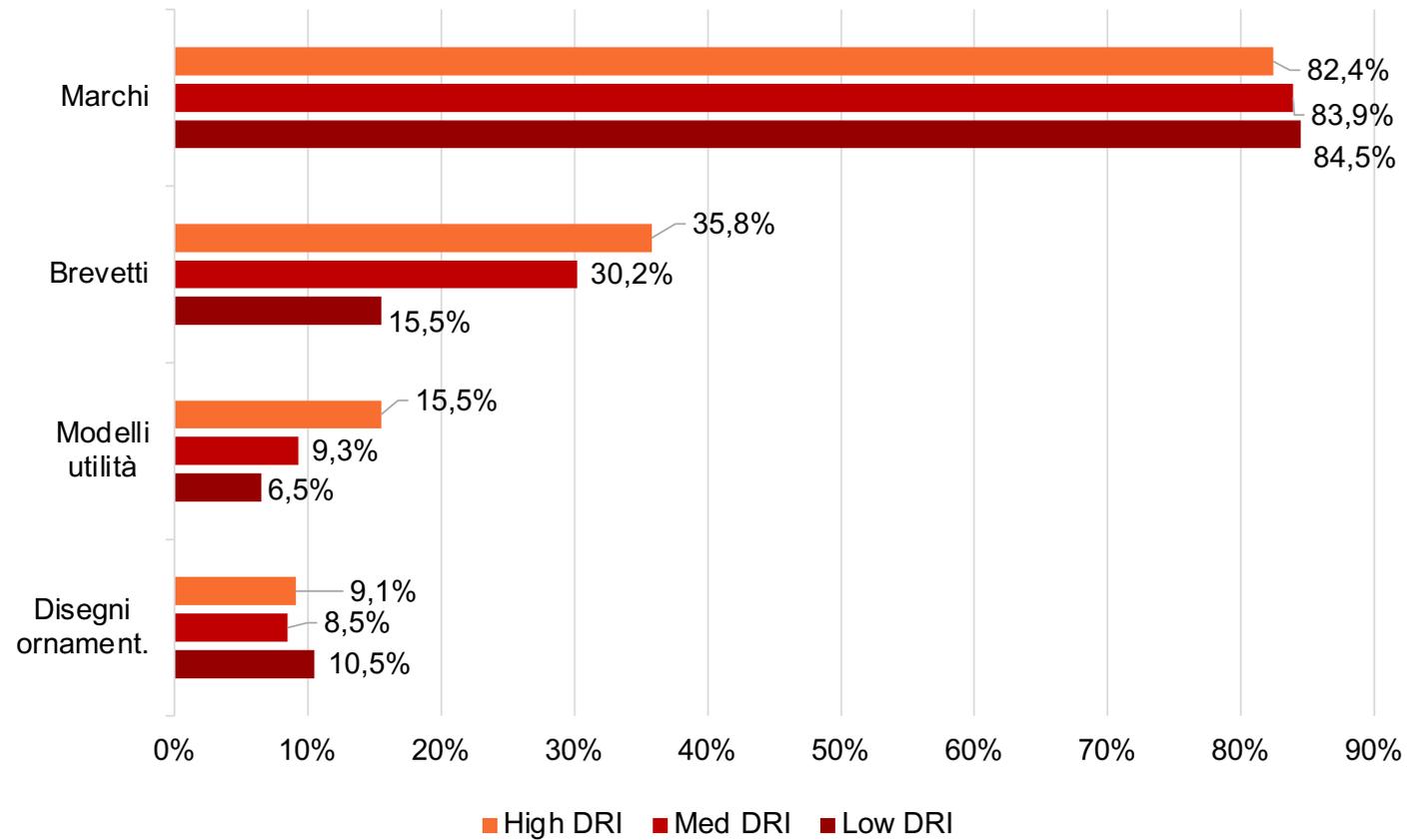
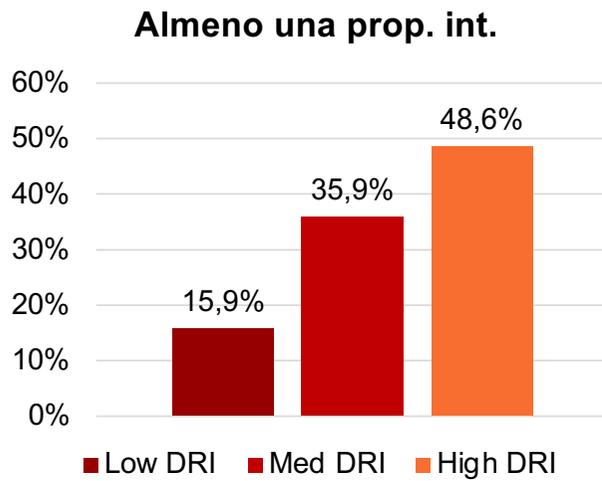
## Agevolazioni\*\*



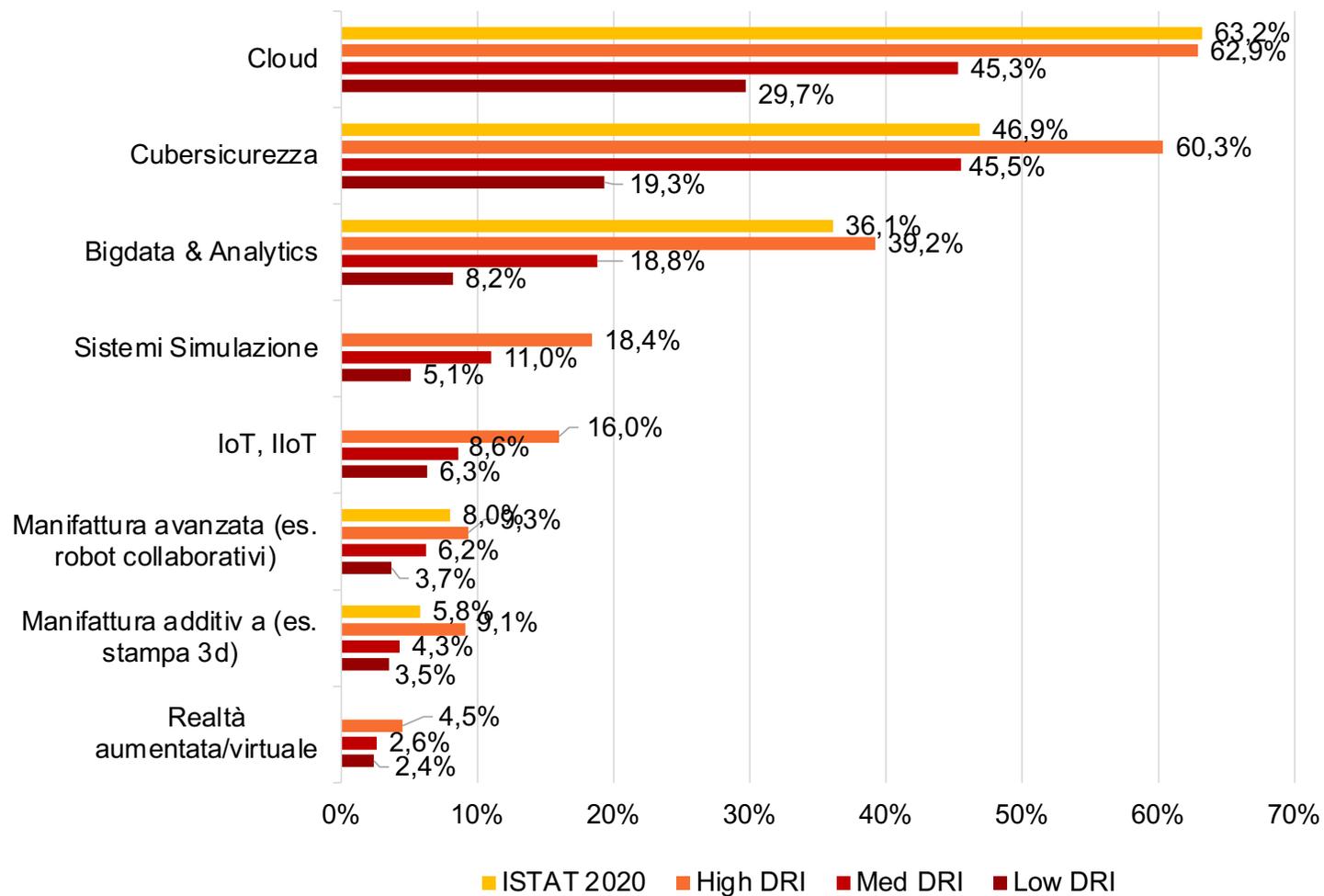
\*N = 3.113, Low DRI = 1.259, Med DRI = 1.469, High DRI = 385; \*\*N = 1.142, Low DRI = 257, Med DRI = 675, High DRI = 210



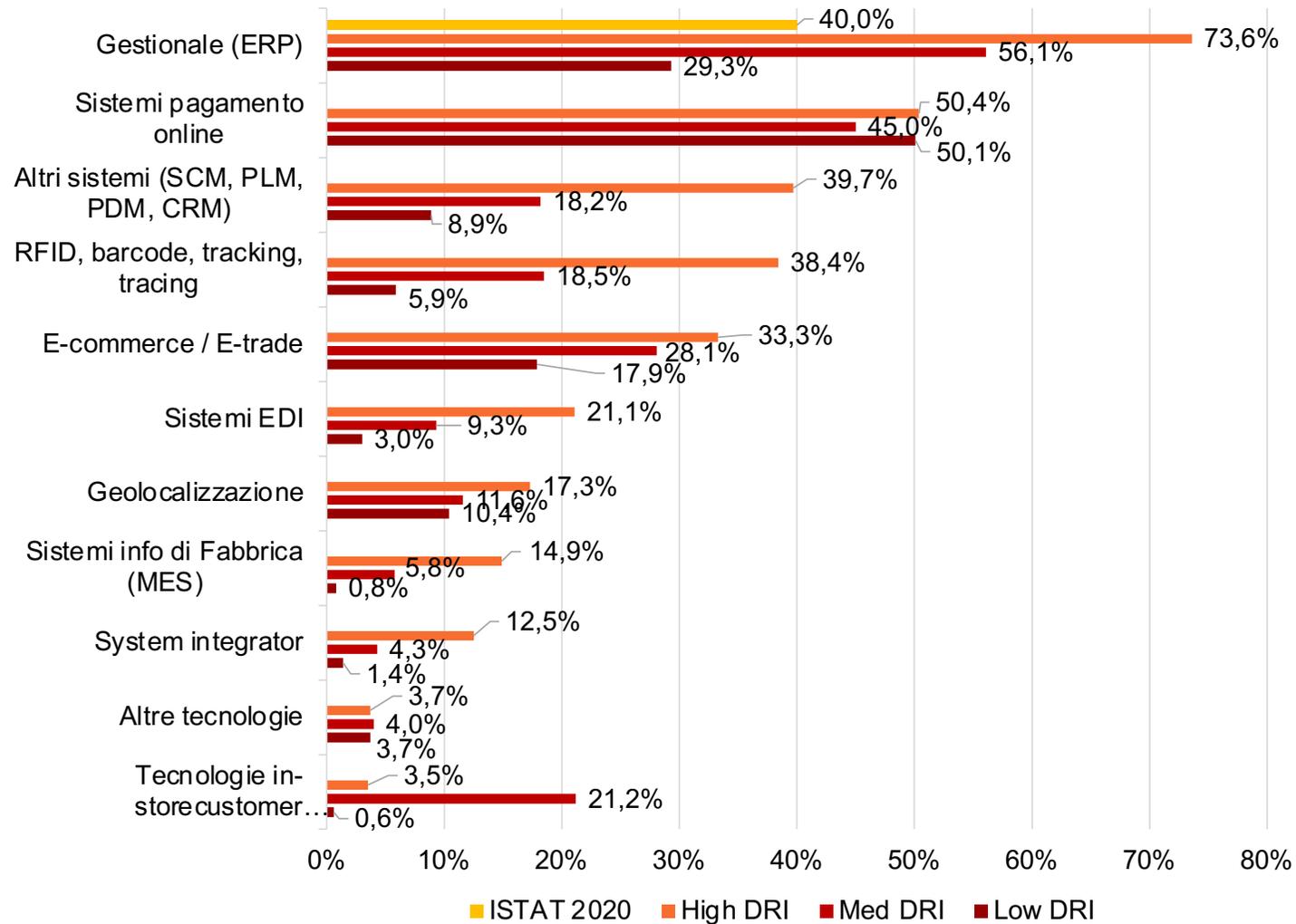
## Proprietà intellettuali\*\*



\*N = 3.113, Low DRI = 1.259, Med DRI = 1.469, High DRI = 385; \*\*N = 1.142, Low DRI = 257, Med DRI = 675, High DRI = 210



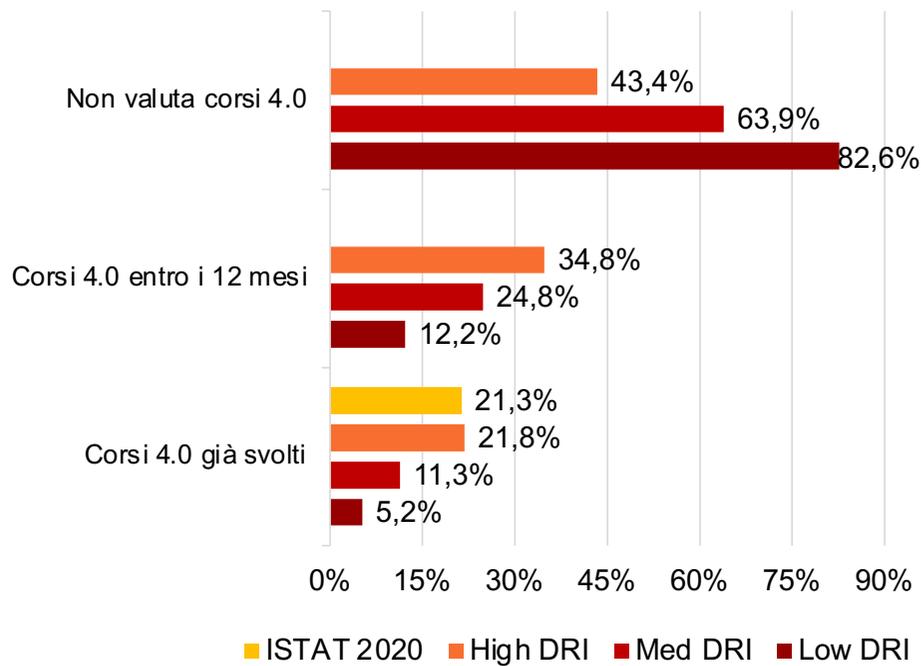
Imprese con almeno una tecnologia = 2.402, Low DRI = 710, Med DRI = 1.317, High DRI = 375



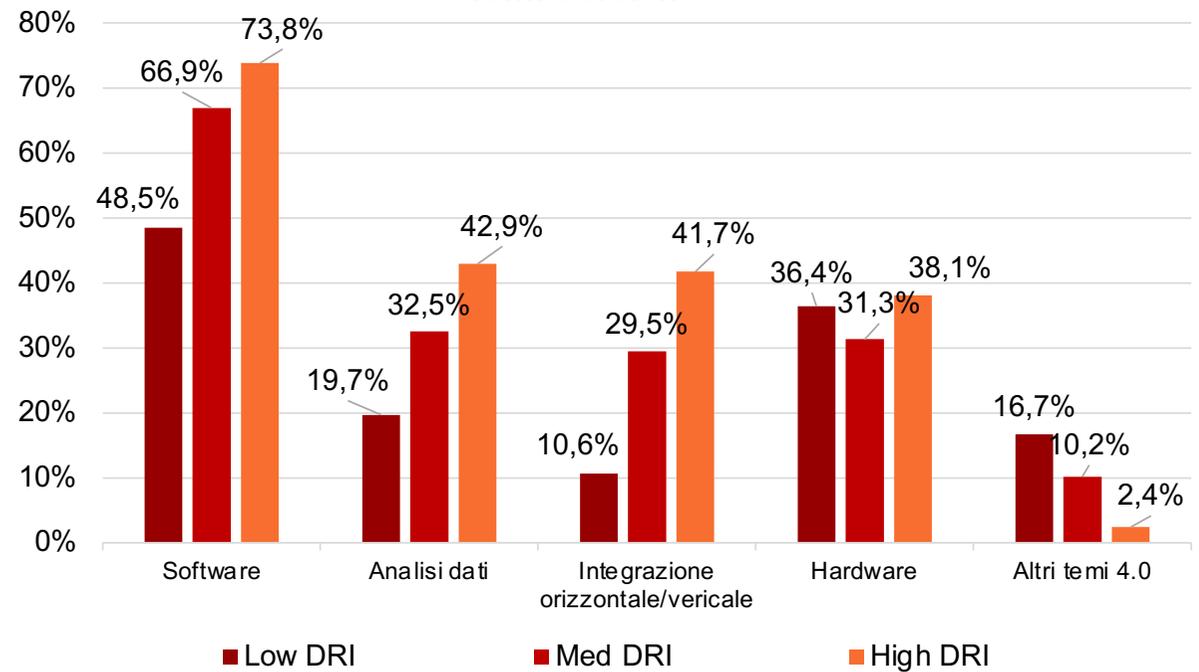
Imprese con almeno una tecnologia = 2.402, Low DRI = 710, Med DRI = 1.317, High DRI = 375



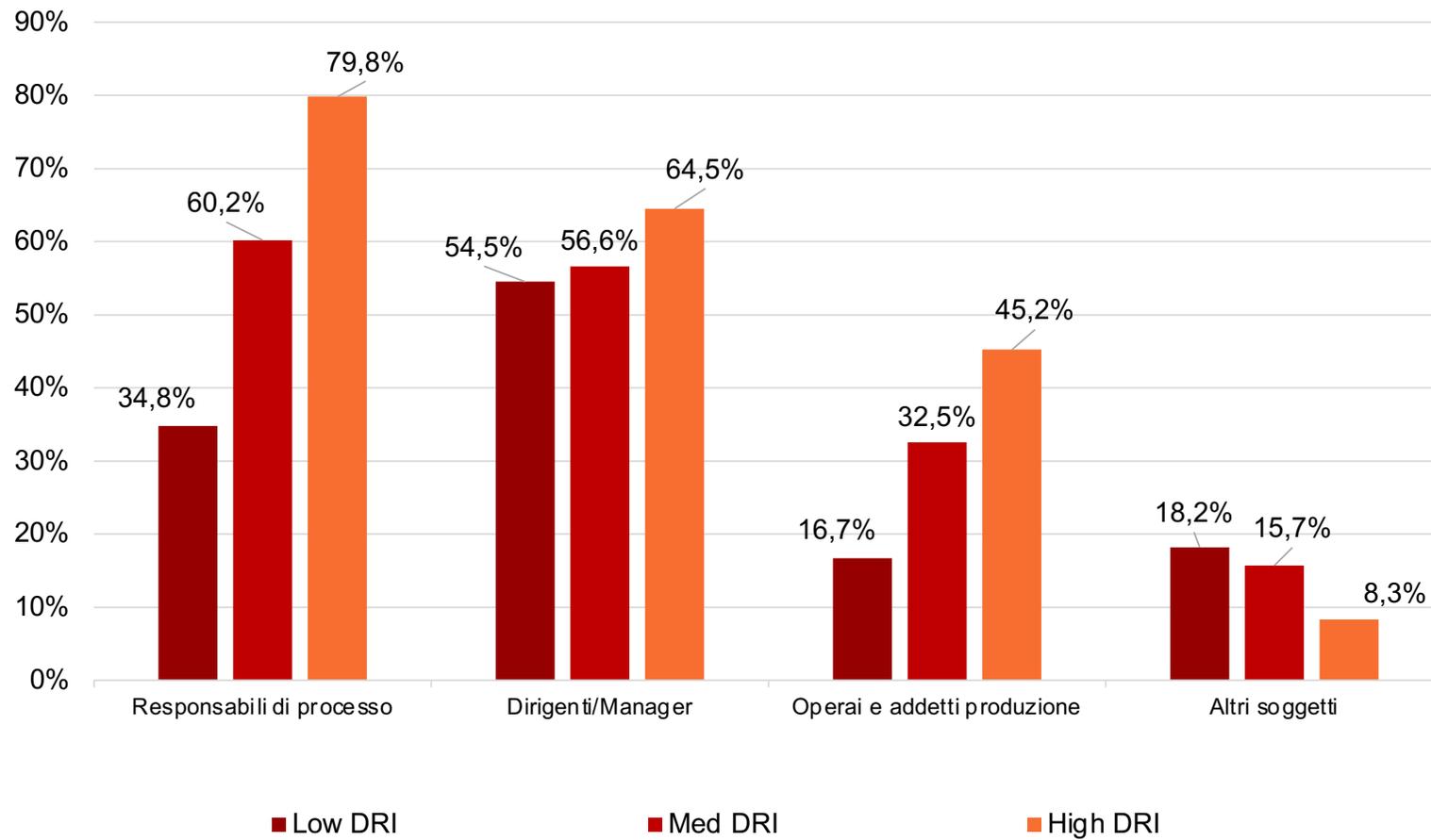
### Corsi 4.0\*



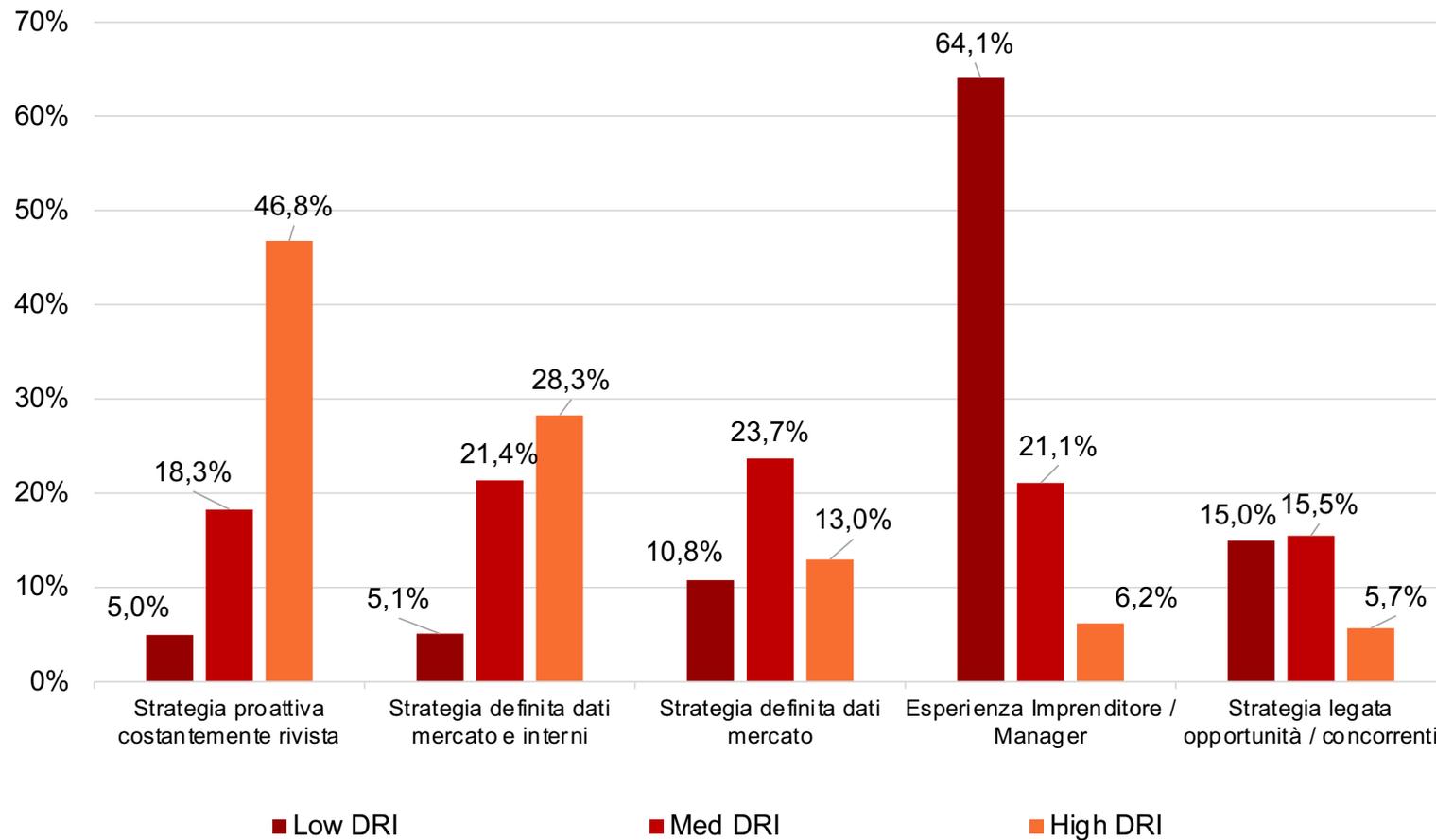
### Temi corsi 4.0\*\*



\*N = 3.113, Low DRI = 1.259, Med DRI = 1.469, High DRI = 385; \*\*N = 336, Low DRI = 66, Med DRI = 186, High DRI = 84



N = 336, Low DRI = 66, Med DRI = 186, High DRI = 84



N = 3.113, Low DRI = 1.259, Med DRI = 1.469, High DRI = 385

## Focus group



- Obiettivo:

- approfondire il ruolo delle tecnologie digitali nell'affrontare il nuovo scenario competitivo legato alla pandemia di Covid-19
- Comprendere l'efficacia dei servizi istituzionali offerti in termini di bandi e di supporto alle imprese

3 aspetti rilevanti emersi:

1. **trasformazione dei processi di lavoro** all'interno dell'impresa e della relazione con il cliente (dal «controllo a vista» al monitoraggio continuo e forte interazione)
2. Rilevanza della **preparazione digitale** dell'azienda nel periodo pre-pandemia («*abbiamo goduto del lavoro fatto negli anni precedenti*»)
3. **Adeguatezza del supporto fornito dalle istituzioni** («*Persone preparate, bandi fatti bene, i soldi arrivano*»)



## Focus group Trasformazione digitale a supporto della sostenibilità ambientale

- **Obiettivo:**

- approfondire la relazione tra le potenzialità delle tecnologie digitali e industria 4.0 e le strategie di sostenibilità ambientale che possono essere poste in essere dalle imprese

### Aspetti rilevanti emersi a partire dai punti in discussione:

- **crescente attenzione verso la sostenibilità ambientale** da parte delle imprese
  - **necessità di poter monitorare e tracciare l'impiego delle risorse in cui le tecnologie 4.0 sono fondamentali** (*«dare evidenza di cosa vuol dire la sostenibilità in termini numerici»*)
  - Ottimizzazione dei processi produttivi, distributivi e logistici legati ad una **chiara visione strategica**
- **definizione di nuove proposte di valore all'interno di business model innovativi**



## Focus group Trasformazione digitale a supporto della sostenibilità ambientale (2)

- **Definizione di nuove proposte di valore all'interno di business model innovativi**
  - **Matching tra domanda ed offerta** (*«mettere in connessione domanda ed offerta riducendo il numero di trasferimenti»*)
  - **abilitare nuovi business**, che diventano “*sostenibili in sé*”
- **Ruolo istituzionale**
  - Importanza di finanziamenti in grado di sostenere gli investimenti, sia forme di accompagnamento più ampie
  - offrire una “*visione d'insieme*” attraverso la raccolta e analisi dati in chiave sistematica (ad esempio in termini di osservatori)
  - **organizzare tavoli di confronto e incontri periodici**, ma in un quadro di azioni permanenti, che permettano ad imprenditori e manager di poter **scambiare esperienze e buone pratiche per il miglioramento o di scenari futuri** (“*ascoltare quello che sta avvenendo a livello territoriale*”)



- **Percorso di investimento nelle tecnologie digitali e nell'industria 4.0** da parte delle PMI del Veneto **sufficientemente ampio e dinamico**
- Emerge in maniera chiara **la dimensione strategica** che le PMI del Veneto analizzate hanno sviluppato **per l'investimento e la gestione del processo di trasformazione digitale** (anche per le PMI)
- **processo di investimento incrementale -> resilienza** (poter superare criticità come quelle connesse alla pandemia in modo più agevole)
- investimento molto chiaro soprattutto delle imprese con maggiore dotazione tecnologica nella sostenibilità e nella capacità di **utilizzare le tecnologie per conseguire finalità ambientali**
- **Rilevanza del ruolo/supporto istituzionale non solo in termini di fondi dedicati in modo chiaro ed efficace**, ma più in generale di **sostenere un più ampio percorso di accompagnamento e di confronto tra PMI**