



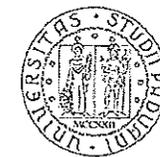
Università degli Studi di Padova  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno"  
Anno Accademico 2016/17, Secondo periodo, appello unico  
Corso di Laurea in **ECONOMIA**

Prove finali da lunedì 3 luglio a giovedì 13 luglio 2017

**Cerimonia di proclamazione:**  
**Giovedì 20 luglio 2017**  
**Centro Congressi Padova "A. Luciani"**  
via Forcellini, 170/a, 35128 Padova PD

Inizio cerimonia di Proclamazione ore 16.00

CdL	Laureando	Matricola	Relatore	Prova finale
TrEC	ALDERISIO IVAN	1090224	VIGLIONE FILIPPO	Esiste ancora la privacy? Dal D.Lgs. 196/2003 al Regolamento UE 679/2016: cosa cambia in ambito aziendale?
TrEC	ARCARI MATILDE	1089992	GIANECCHINI MARTINA	Composizione del Consiglio di Amministrazione e performance: un'analisi sulle medie imprese
TrEC	BERTOLIN TOMMASO	1088770	VISCOLANI BRUNO	Considerazioni quantitative sulla Decrescita Economica
TrEC	BERTON MAURO	1088771	CUGINI ANTONELLA	L'Activity Based Costing per le attività non industriali di Tecnorulli s.r.l.
TrEC	BIASIN ANNA	1091846	REBBA VINCENZO	Inquinamento idrico da PFAS: un'analisi degli effetti sulla salute e dei costi esterni
TrEC	BISSACCO LAURA	1090669	CUGINI ANTONELLA	Il ruolo del controller nelle aziende italiane
TrEC	BOLEA ANA	1103267	SANDEI CLAUDIA	Le Società Benefit, una nuova opportunità per le imprese
TrEC	BORAN GIANLUCA	1090214	ALVISI ALBERTO	AGRICOLTURA BIOLOGICA E PERCEZIONE DEI CONSUMATORI



TrEC	BRAMBILLA GIORGIA CARLOTTA	1088781	PARBONETTI ANTONIO	I fattori di crescita delle aziende: un'analisi delle Top 500 padovane.
TrEC	BRUNO MATTEO	1090333	ALVISI ALBERTO	IL SISTEMA INTERPORTUALE ITALIANO: L'ESEMPIO DI PADOVA E VERONA
TrEC	CAPO CLAUDIO	1088791	GALAVOTTI STEFANO	Meccanismi reputazionali nella sharing economy: un approccio teorico
TrEC	CARRARO MICHELA	1088795	CERBIONI FABRIZIO	La rendicontazione sociale: imprese trasparenti non solo attraverso i numeri
TrEC	CONDOLUCI RACHELE	1091826	DOSI CESARE	I cartelli e le normative antitrust
TrEC	CONTIN ILARIA	1088810	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Le valutazioni economiche e le politiche a favore delle vaccinazioni
TrEC	COSMA ROXANA-DIANA	1089900	BALDAN CINZIA	PMI e accesso al credito: problematiche valutative e opportunità di sviluppo
TrEC	CUCCHI MARCO	1088813	ALVISI ALBERTO	Streaming on demand: situazione attuale e scenari futuri.
TrEC	DALLA LANA ADRIANA	1088814	FURLAN ANDREA	La sostenibilità ambientale lungo la catena di distribuzione e nei processi produttivi: Analisi dei suoi effetti e dei trend attuali e futuri
TrEC	DE ANGELIS EFFREM ANDREA DANIELE	1088816	GRECO LUCIANO GIOVANNI	Il commercio internazionale ed impatto della progressiva introduzione di standard ambientali
TrEC	DE FRANCESCO GIOVANNI	1092077	REBBA VINCENZO	La riforma del Servizio Sanitario Regionale del Veneto: un' analisi dei processi di cambiamento in atto nella nuova A-ULSS 1 "Dolomiti"
TrEC	DUBYK NICOLAS ALEJANDRO	1092140	CAINELLI GIULIO	Fondo Monetario Internazionale e il caso argentino
TrEC	FERRO ANITA	1088828	ROCCO LORENZO	Crediti deteriorati: fattori determinanti, impatto sull'offerta di credito e soluzioni
TrEC	FOMMEI FEDERICO	1088830	FURLAN ANDREA	L'evoluzione del marketing non convenzionale
TrEC	GHEORGHIES MARIA ALEXANDRA	1088835	PUGLIESE AMEDEO	La struttura della remunerazione del TMT nel settore finanziario: un'analisi empirica delle banche italiane
TrEC	GIRARDI ERICA	1088837	FURLAN ANDREA	Lean Production: la gestione delle risorse umane nell'impresa snella
TrEC	GIULIANIS SARA	1089963	GIANECCHINI MARTINA	Il marketing esperienziale come connessione tra brand e consumatore: il caso Unox Spa
TrEC	GOBBATO GIORGIO	1089905	GUBITTA PAOLO	Dal Brand al Lovemark
TrEC	GUGLIELMONI MARCO	1088843	PAIOLA MARCO UGO	Fare marketing con i contest: il caso Julius Meinl
TrEC	GUIZZARO ELEONORA	1088844	DOSI CESARE	Il PIL e i suoi limiti: l'esperienza del "PIL Verde" in Cina
TrEC	INÌ PAOLO	1088846	BETTIOL MARCO	Il "su misura": la personalizzazione come chiave del successo



TrEC	LAMANNA CHIARA	1090327	FURLAN ANDREA	L'impatto dell'e-commerce sul business model: il caso Morellato S.p.A.
TrEC	LANOTTE FRANCESCO	1090209	BURATTO ALESSANDRA	Condizioni sufficienti di Mangasarian per le soluzioni di problemi di controllo ottimo.
TrEC	LAZZARINI TOMMASO	1088850	MENINI ANDREA	Decreto "Cresci Italia": termini di pagamento. Evidenze dalla filiera agroalimentare.
TrEC	MANTOAN LAURA	1089888	DOSI CESARE	Voluntary disclosure: finalità ed effetti
TrEC	MARCHIORO MARCO	1088861	PILONATO SILVIA	Analisi della contabilizzazione dell'avviamento attraverso i principi contabili internazionali e nazionali
TrEC	MARTINELLO ERICA	1088865	CAPPELLARI ROMANO	Lo Shock Advertising: il caso Netflix
TrEC	MARTINI LISA	1088866	BELUSSI FIORENZA	L'internazionalizzazione delle PMI: entry modes e liabilities. Il caso Dainese.
TrEC	MAZZON FEDERICA	1088869	FURLAN ANDREA	Innovazione e design nei distretti del mobile: il caso Sovet
TrEC	MENEGHIN CHIARA	1090213	GIANECCHINI MARTINA	La digitalizzazione dei processi aziendali e gli effetti sulle risorse umane.
TrEC	OLIVATO GIANLUCA	1090205	CAPPELLARI ROMANO	Il marketing della nostalgia
TrEC	PRAVATO GIANMARCO	1089983	SAPIENZA ELENA	Il ruolo degli incubatori d'impresa: ambiti di attività e profili normativi
TrEC	QUARTA SAMUELE	1088898	CUGINI ANTONELLA	Social network business plan: il caso SportNet
TrEC	RIGO ELEONORA	1088900	GRECO LUCIANO GIOVANNI	L'inquinamento da PFAS in Provincia di Vicenza. Metodi di valutazione economica del danno ambientale.
TrEC	RIVA VIRGINIA	1088901	CAMPAGNOLO DIEGO	I costi nascosti dell'offshoring
TrEC	ROSSI ANDREA	1088904	GIANECCHINI MARTINA	Reshoring: una scelta strategica
TrEC	SCARSO LEONARDO	1088910	CERBIONI FABRIZIO	L'activity based costing applicato alle aziende sanitarie: il caso della misurazione dei costi delle risonanze magnetiche della Neuroradiologia dell'Azienda Ospedaliera di Padova
TrEC	SCIRÈ GAETANO	1091949	BETTIOL MARCO	Industria 4.0, la via italiana per la competitività delle PMI
TrEC	SEGATO GIACOMO FILIPPO	1088912	CAPPELLARI ROMANO	Customer Engagement: il caso Audi City
TrEC	SILVESTRI RICCARDO	1088914	GIANECCHINI MARTINA	Business Model e Value Creation: al di là del prodotto. Il caso Starbucks.
TrEC	SIMIONI ANGELA	1090223	DI MARIA ELEONORA	L'evoluzione digitale nel retail
TrEC	TANG JENNY	1089898	PAIOLA MARCO UGO	IIOT e Customer Service: il caso Maus srl
TrEC	TESSARI FEDERICO	1089991	PAIOLA MARCO UGO	Il Knowledge Management nei KIBS: un'indagine empirica
TrEC	TOGNON MARCO	1088930	MANENTI FABIO	UBER: MINACCIA OD OPPORTUNITA' PER IL MERCATO DEI TAXI?



TrEC	TONDELLO GABRIELE	1088933	GUBITTA PAOLO	L'evoluzione della tecnica dell'Assessment Center e la sua utilità nella selezione dei manager di un'azienda.
TrEC	TUGGIA SIMONE	1090230	ZEN FRANCESCO	Rivoluzione Bitcoin: criticità e opportunità di un nuovo concetto di denaro
TrEC	VANZO BEATRICE	1089564	DE MARCHI VALENTINA	L'avvento della stampa 3D. Implicazioni e nuove possibilità per la manifattura.
TrEC	VARAGLIOTI GIULIA	1088938	PARIGI BRUNO MARIA	L'impatto della Brexit sui restanti paesi europei
TrEC	VISONÀ SARA	1089962	CAPPELLARI ROMANO	Marketing esperienziale: il caso Lush
TrEC	ZANELLA ANGELO	1088950	FORNI LORENZO	Quanto lontana è l'UEM dall'essere un'area valutaria ottimale?
TrEC	ZANINI LORENZO	1088951	LODIGIANI ELISABETTA	Le rimesse dei migranti ed il loro impatto sullo sviluppo finanziario
TrEC	ZARA ELENA	1090222	PAIOLA MARCO UGO	Il modello del fast fashion tra business e sostenibilità: l'esempio di H&M

**COMMISSIONE DI LAUREA:**

Prof. Dosi Cesare (Presidente), prof.ssa Baldan Cinzia, prof. Campagnolo Diego, prof.ssa Dalla Valle Alessandra, prof.ssa Gianecchini Martina, prof. Gubitta Paolo, prof. Pugliese Amedeo

Docente supplente prof. Weber Guglielmo



Padova, 14 LUG. 2017

Repertorio n. 68 /2017

Prot. n. 1581

Tit. 2017 - III / 8, 1

All. n. /

Il Direttore

prof. Guglielmo Weber

IL VICE DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO  
(Prof. Giulio Cainelli)

A handwritten signature in black ink, appearing to be "G. Cainelli", written over the printed name of the Vice Director.