

**Bando per copertura, a titoli gratuito o a titolo oneroso, di attività formative Master in Business and Management - MBM a.a. 2022-23**

Elenco vincitori Delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali 14 luglio 2022

<b>Attività formativa</b>	<b>Modulo</b>	<b>Assegnatario dell'incarico</b>
Accounting and Finance	Mod. A	Michele Fabrizi
	Mod. B	Andrea Menini
Management in Organisations	Mod. A	Martina Gianecchini
	Mod. B	Federica Tabone
	Mod. C	Simona Leonelli
	Mod. D turno 1	Federica Tabone
	Mod. D turno 2	Federica Tabone
Marketing Management and Customer Behavior	Mod. A	Aaron Ahuvia
	Mod. B turno 1	Aaron Ahuvia
	Mod. B turno 2	Aaron Ahuvia
	Mod. C	Nancy Wong
	Mod. D turno 1	Nancy Wong
	Mod. D turno 2	Nancy Wong
Operations Management	Mod. A	Furlan Andrea
	Mod. B	Ambra Galeazzo

	Mod. C turno 1	Michela Carraro
	Mod. C turno 2	Michela Carraro
Strategic Management of the Enterprises	Mod. A	Diego Campagnolo
	Mod. B	Micaela Flora Giamberti
	Mod. C turno 1	Micaela Flora Giamberti
	Mod. C turno 2	Micaela Flora Giamberti
Business Plan	Mod. A	Giacomo Boesso
	Mod. B	Andrea Menini
Advanced Topics in Management	Mod. A	Julie Anne Felker
	Mod. B turno 1	Julie Anne Felker
	Mod. B turno 2	Julie Anne Felker
New Product Development in Fragrance and Cosmetics	Mod. Unico	Francesco Favotto
Environmental Management and Regulatory Affairs in Fragrance and Cosmetics	Mod. Unico	Francesco Favotto
Management of Operations in Fragrance and Cosmetics	Mod. A	Francesco Favotto
	Mod. B	Paolo Caliceti

Padova, 14 luglio 2022