

Bando per copertura, a titoli gratuito o a titolo oneroso, di attività formative Master in International Business for Small and Medium Enterprises - MIBS a.a. 2022-23

Elenco vincitori Delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali 25 gennaio 2023

Attività Formativa	Modulo	Assegnatario dell'incarico
International Marketing	Mod. Unico	Giuseppe Danese
International Accounting	Mod. Unico	Michele Fabrizi
Digital Media Marketing	Mod. A	Gini Alessandro
	Mod. B	Luisa Fontana
Organisational Design and Global Supply Chain	Mod. B	Silvia Rita Sedita
	Mod. C	Silvia Rita Sedita
Strategy and Business Plan	Mod. A	Andrea Furlan
	Mod. B	Andrea Ganzaroli
	Mod. C	Elenora Di Maria
	Mod. D	Fiorenza Belussi
Digital Media Analytics	Mod. Unico	Valentina Rampado
Web Communication	Mod. Unico	Andrea Ganzaroli
Web Design	Mod. Unico	Francisco Ernesto Rodriguez Colorado
E-commerce	Mod. A	Gianmaria Silvello
	Mod. B	Francesco Bortoli

Padova, 26 gennaio 2023