



Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (DSEA)  
SCRI-TM Anno 2024  
Stato: SCRI-TM FIRMATA

AMBITO: TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA

<b>OBIETTIVO SPECIFICO: 1</b>	<b>Accrescere il numero di contratti/accordi, sia rilevanti a fini IVA che collaborativi (non rilevanti IVA) produttivi di entrate, stipulati dalle Strutture con organizzazioni pubbliche e private inerenti alle tematiche di Terza Missione (Campo d'azione: A5)</b>
<b>INDICATORE</b>	
INDICATORE	n. contratti/accordi calcolati contando sia i contratti rilevanti a fini IVA che gli accordi collaborativi (non rilevanti IVA) produttivi di entrate stipulati dalle Strutture
BASELINE	26
TARGET	stimiamo 35 contratti attivi al 2025 con una crescita annua stimata al 10%
<b>SCRI-TM Anno 2022</b>	
Valore al 31/12/2022	45
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-
<b>SCRI-TM Anno 2023</b>	
Valore al 31/12/2023	38
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	La crescita rispetto alla baseline è superiore al 10% : il Tasso Annuo di Crescita Composto (CAGR) è infatti pari al 16.55%. Da segnalare che alcuni accordi possono avere durata pluriennale. Non sono inclusi accordi quadro di natura istituzionale che non prevedono entrate.
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il target sembra essere già quasi raggiunto dopo due anni di Piano.  Si invita la struttura a valutare se l'obiettivo fosse poco sfidante e a proseguire con le azioni intraprese per superare ampiamente il target. Si invita la struttura a fornire chiarimenti in merito al calcolo del target a livello annuale e del relativo indicatore; in particolare si tratta di nuovi contratti stipulati nell'anno oppure del numero di contratti in essere (attivi) al 31 dicembre dell'anno?
<b>SCRI-TM Anno 2024</b>	
Valore al 31/12/2024	57
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Si tratta del numero di contratti attivi nel 2024 rilevati contando sia i contratti rilevanti a fini IVA che gli accordi collaborativi stipulati con organizzazioni pubbliche e private, inerenti alle tematiche di Terza Missione



<b>OBIETTIVO SPECIFICO: 2</b>	<b>Aumentare il numero di docenti impegnati in attività di Terza Missione (Campo d'azione: A5)</b>
<b>INDICATORE</b>	
INDICATORE	n. di docenti coinvolti
BASELINE	22
TARGET	26
<b>SCRI-TM Anno 2022</b>	
Valore al 31/12/2022	15
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	Con riferimento al minor numero di docenti impegnati in attività di terza missione rispetto al 2021 sono state pianificate delle attività specifiche entro il progetto per la Terza Missione 2022-23 finanziato dall'Ateneo per attività di formazione e supporto alle competenze dei docenti per la valorizzazione della conoscenza (iniziative realizzate nel corso del 2023)
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-
<b>SCRI-TM Anno 2023</b>	
Valore al 31/12/2023	49
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il target è stato già ampiamente raggiunto dopo soli due anni di Piano. Si invita la struttura a valutare se l'obiettivo fosse poco sfidante e a proseguire con le azioni intraprese per superare ampiamente il target. Si invita la struttura a specificare se il valore del target è calcolato come valore medio annuale, o come valore complessivo del quadriennio.
<b>SCRI-TM Anno 2024</b>	
Valore al 31/12/2024	40
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Sono stati conteggiati 1 sola volta i/le Docenti che hanno svolto una o più iniziative durante l'anno solare 2024
<b>OBIETTIVO SPECIFICO: 3</b>	<b>Comunicare e valorizzare le attività di Terza Missione tramite la sezione dedicata del sito web del Dipartimento e i canali social dSEA tra cui LinkedIn e Twitter (Campo d'azione: A4)</b>

INDICATORE	
INDICATORE	n. di visualizzazioni
BASELINE	3450 sui canali social (nel 2021) 0 sul sito web poiché nel 2021 non esisteva la sezione dedicata alla Terza Missione
TARGET	4300 sui canali social (nel 2025) 4000 su mini sito TM (nel 2025)

<b>SCRI-TM Anno 2022</b>	
Valore al 31/12/2022	6327 (tutti i canali social) 40 (pagina TM)
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

<b>SCRI-TM Anno 2023</b>	
Valore al 31/12/2023	72623 (canali social: Instagram, LinkedIn, Twitter) 15 (pagina TM)
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	Poiché il mini-sito di Terza Missione è ancora in corso di sviluppo, si è privilegiata la comunicazione attraverso i canali social del Dipartimento.
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il valore dell'indicatore al 31/12/2023 nel suo complesso è in linea e lascia prevedere il raggiungimento del target che è legato allo sviluppo del mini-sito di terza missione. L'indicatore relativo alle visualizzazioni sui canali social è ampiamente superato. Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese.

<b>SCRI-TM Anno 2024</b>	
Valore al 31/12/2024	Visualizzazioni del sito TM: 838; Visualizzazioni sui canali social: 25.800
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Il minisito dedicato alla Terza Missione è in fase di sviluppo e popolamento, anche in relazione all'attivazione delle attività di fundraising promosse dal dSEA in modo più specifico a partire dagli ultimi mesi del 2024, che hanno portato ad una rivisitazione dei contenuti del sito stesso. Si prevede di poter aumentare la visibilità delle attività di Terza Missione connesse alla sezione specifica del sito dSEA nel corso del 2025.

**AMBITO: PUBLIC ENGAGEMENT E SVILUPPO SOSTENIBILE**

<b>OBIETTIVO SPECIFICO: 1</b>	<b>Promuovere il coinvolgimento attivo di cittadini, operatori di imprese, organizzazioni ed enti pubblici durante gli eventi di divulgazione scientifica (Campo d'azione: B1)</b>
-------------------------------	--

INDICATORE	
INDICATORE	n. di eventi aperti alla cittadinanza che prevedono l'interazione con il pubblico attraverso forme aperte di workshop con interventi e domande del pubblico e/o piattaforme digitali come Wooclap, Slido, Wordcloud Esempio: il Dipartimento, a seguito della cerimonia organizzata per il conferimento del dottorato ad Honorem al Prof. Gary Gereffi, organizza un workshop aperto alla cittadinanza che avrà come ospiti, oltre allo stesso prof. Gereffi, relatori provenienti dal mondo dell'impresa e delle istituzioni finanziarie per approfondire gli impatti su sistema economico e territoriale della globalizzazione (di cui il prof. Gereffi è uno dei massimi esperti). L'evento avrà la forma di una conversazione a più voci e anche il pubblico sarà chiamato a partecipare tramite l'utilizzo di piattaforme come Wooclap, Slido o Wordcloud, proponendo sondaggi, quiz o altre forme di coinvolgimento.
BASELINE	16 (2021)
TARGET	Circa 20 al 2025 considerando 1/2 eventi in ogni all'anno

SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	3 eventi promossi dal dSEA
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	Il numero di eventi più basso rispetto alla baseline dipende anche dal fatto che nel 2021 la quasi totalità degli eventi era ancora in modalità online, cosa che comporta minore complessità organizzativa e quindi più tempo e più risorse per l'organizzazione degli eventi.
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	10 eventi
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	In crescita rispetto al 2022, considerando l'aumento di eventi in presenza organizzati.
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Considerata la notevole crescita rilevata dal 2022 al 2023 (3 vs. 10 eventi) e prendendo in esame il valore dell'indicatore al 31/12/2023 è ragionevole ipotizzare che la struttura raggiungerà il target prestabilito. Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese.

SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	24
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Si conferma un trend in crescita: raggiunto il target prestabilito

<b>OBIETTIVO SPECIFICO: 2</b>	<b>Accrescere le partnership per attività di disseminazione (Campo d'azione: B1)</b>
-------------------------------	--

INDICATORE	
INDICATORE	Si propone di utilizzare come indicatore il n. di iniziative di comunicazione in sinergia con enti pubblici e privati, intese come campagne di comunicazione (attraverso canali social, siti web e newsletter) integrata e condivisa con quella realizzata dai partner del progetto. Si ritiene che il n. di enti coinvolti non sia di per sé un indicatore utile per valutare la qualità di queste collaborazioni, che se sono proficue possono portare anche a molte iniziative in collaborazione con lo stesso partner.
BASELINE	5 nel 2021
TARGET	12 nel 2025 (con una crescita indicativa di 2/3 iniziative all'anno)

SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	8
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	13
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	Nell'ambito del 2023 si è tenuta l'iniziativa "Segnavie. Lo Stato e noi" con la fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo (CARIPARO) che ha compreso 7 incontri su tematiche diverse.
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il valore dell'indicatore al 31/12/2023 è superiore alle attese e dimostra già nel 2023 il raggiungimento del target.  Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese.

SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	14
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Il valore è in crescita ed è frutto di una politica di condivisione delle campagne di comunicazione delle iniziative di terza missione del Dipartimento realizzata in sinergia con più partner

<b>OBIETTIVO SPECIFICO: 3</b>	<b>Aumento dell'interesse rispetto all'impatto delle scelte economiche e finanziarie sullo sviluppo sostenibile (Campo d'azione: B1)</b>
INDICATORE	
INDICATORE	n. di partecipanti agli eventi dSEA che riguardano le tematiche ERS (Ethics, Responsibility, Sustainability) e di innovazione in senso ampio
BASELINE	1000 nel 2021
TARGET	1500 nel 2025 con una crescita stimata di circa il 10% all'anno

SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	400
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	Anche in questo caso il numero risente del fatto che nel 2022 si è ricominciato ad organizzare eventi in presenza, mentre nel 2021 gli eventi erano quasi tutti online e questo ha comportato un numero di partecipanti più alto
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	1491
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	<p>Il valore dell'indicatore al 31/12/2023 è superiore alle attese e dimostra già nel 2023 il raggiungimento del target.</p> <p>Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese.</p>

SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	1090
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Alcuni eventi pianificati nel corso del 2024 sono stati rinviati al 2025 e questo ha influito sui risultati raggiunti sul fronte della partecipazione. Grazie al progetto di Terza Missione finanziato dall'Ateneo in collaborazione con gli altri due dipartimenti (DTG e DSS) si collaborerà per aumentare il numero di eventi e anche quindi di potenziali partecipanti in relazione agli obiettivi prefissati.

## AMBITO: FORMAZIONE CONTINUA

<b>OBIETTIVO SPECIFICO: 1</b>	<b>Promuovere iniziative divulgative e percorsi di formazione continua e certificazione delle competenze (Campo d'azione: E1)</b>
INDICATORE	
INDICATORE	n. di partecipanti
BASELINE	12
TARGET	40



SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	69
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	-
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	51
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	Il valore in calo risente del fatto che a differenza dell'anno 2022, nel 2023 si è svolta una sola edizione di "Digital Media Marketing per le PMI". Nel periodo precedente invece, si sono svolte sia la 2 <sup>a</sup> che la 3 <sup>a</sup> edizione del medesimo corso.
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Il target è stato già raggiunto dopo soli due anni di Piano. Si invita la struttura a valutare se l'obiettivo fosse poco sfidante e a proseguire con le azioni intraprese per superare ampiamente il target.

SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	4338
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Oltre all'incremento del numero partecipanti a corsi di alta formazione e master (valore al 31/12/2024=148, +196%), il dato documenta, rispetto agli anni scorsi, il numero di partecipazioni ai MOOCs realizzati da personale docente del dSEA: Electricity Industry: Production and Economics (Fontini); Introduction to Financial Accounting (Pugliese, Alexander, Ashraf); Corporate Finance: A Beginner's Guide (Ghitti)

<b>OBIETTIVO SPECIFICO: 2</b>	<b>Ampliare l'offerta della formazione continua in collaborazione con imprese e altre istituzioni del territorio (Campo d'azione: E1)</b>
INDICATORE	
INDICATORE	n. nuovi corsi/iniziative di alta formazione avviati
BASELINE	1 nel 2021
TARGET	5 nel 2025



SCRI-TM Anno 2022	
Valore al 31/12/2022	3
Link al 31/12/2022	-
Allegato al 31/12/2022	-
Eventuali azioni correttive 2023	Nel 2022 si sono svolte sia la 2 <sup>a</sup> che la 3 <sup>a</sup> edizione del Corso "Digital Media Marketing per le PMI". Inoltre si è svolta la 1 <sup>a</sup> edizione del Corso "Professione profumo: dalla creazione al mercato"
Valutazione CPQTM al 31/12/2022	-

SCRI-TM Anno 2023	
Valore al 31/12/2023	0
Link al 31/12/2023	-
Allegato al 31/12/2023	-
Eventuali azioni correttive 2024	Non sono stati attivati nuovi corsi nel 2023. E' tuttavia già in programma l'attivazione di nuovi corsi nell'anno successivo. Si prevede di intensificare il contatto con imprese e istituzioni del territorio per progettare iniziative di formazione continua condivisa.
Valutazione CPQTM al 31/12/2023	Nulla da segnalare.

SCRI-TM Anno 2024	
Valore al 31/12/2024	2
Link al 31/12/2024	-
Allegato al 31/12/2024	-
Eventuali azioni correttive 2025	Dopo una precedente fase preliminare di intensificazione dei contatti con imprese e istituzioni del territorio per progettare iniziative di formazione continua condivisa, si registra un valore in crescita rispetto all'anno precedente.

#### RIESAME E MIGLIORAMENTO

2022	<b>Autovalutazione della Struttura</b>
	La valutazione delle attività svolte nel corso del 2022 è in buona parte positiva ed in linea con gli obiettivi prefissati. Si sottolineano le maggiori criticità con riferimento all'organizzazione di eventi promossi dal Dipartimento in modo autonomo rispetto alle iniziative in collaborazione. Su questo fronte occorrerà sviluppare maggiore coordinamento e pianificazione delle diverse iniziative, anche valutando un potenziamento delle risorse da destinare all'area della terza missione in sinergia con l'area comunicazione del DSEA. Con riferimento al minor numero di docenti impegnati in attività di terza missione rispetto al 2021 sono state pianificate delle attività specifiche entro il progetto per la Terza Missione 2022-23 finanziato dall'Ateneo per attività di formazione e supporto alle competenze dei docenti per la valorizzazione della conoscenza (iniziative realizzate nel corso del 2023)
	<b>Valutazione della CPQTM</b>



2023	<p><b>Autovalutazione della Struttura</b></p> <p>La valutazione delle attività del 2023 è in massima parte positiva ed in linea con gli obiettivi prefissati. Sono stati raggiunti risultati molto buoni sia per quanto riguarda la tutela e valorizzazione della conoscenza in termini di diffusione dei risultati della ricerca e del coinvolgimento dei docenti. Positivi anche i risultati in generale nell'ambito del public engagement. Nell'ambito dello sviluppo di collaborazioni e accordi è da segnalare come alcune collaborazioni abbiano carattere istituzionale e/o pluriennale che spiegano il diverso andamento negli anni dei risultati presentati. Verrà intensificato comunque l'impegno verso il territorio e gli operatori pubblici e privati per aumentare le collaborazioni (anche con entrate finanziarie). Con riferimento agli obiettivi nell'ambito della formazione continua si prevede di intensificare il contatto con imprese e istituzioni del territorio per progettare iniziative di formazione continua condivise.</p> <p><b>Valutazione della CPQTM</b></p> <p>Ambito Tutela e valorizzazione della conoscenza</p> <p>La valutazione è positiva. Si invita la struttura a proseguire con le azioni intraprese e in alcuni casi a valutare azioni correttive per superare ampiamente i target previsti.</p> <p>Ambito Public engagement e sviluppo sostenibile:</p> <p>La valutazione è complessivamente positiva. Si invita la struttura a continuare con le azioni pianificate ed intraprese</p> <p>Ambito Formazione Continua</p> <p>I risultati sono già stati raggiunti in due anni. Occorre quindi una riprogrammazione per il prossimo biennio. Inoltre si suggerisce di distinguere tra corsi e iniziative di alta formazione, in modo da poter dedurre l'ampiezza o meno dell'impegno orario previsto.</p>
2024	<p><b>Autovalutazione della Struttura</b></p> <p>Il Dipartimento nel corso del 2024 è riuscito a raggiungere la quasi totalità degli obiettivi prefissati, riuscendo a consolidare l'impegno del personale docente verso le attività di valorizzazione della conoscenza e le collaborazioni attivate sul territorio, anche in termini di nuove iniziative di public engagement. E' stato avviato un percorso di rafforzamento delle attività di terza missione anche in relazione al fundraising che sta portando il dipartimento a rivedere la propria comunicazione istituzionale attraverso il sito per l'area terza missione, che risulta per questo ancora poco visitato rispetto a quanto inizialmente previsto. La partecipazione in eventi ed iniziative di ESR può essere aumentata e su questo si concentrerà l'attenzione anche il prossimo anno</p>

Confermata il 28/03/2025 da Paola Valbonesi